

# 招标文件审核意见表

招标方式：竞争性磋商

项目名称：马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）

招标人审核意见	<p>审核意见：</p> <p>已审核，同意对外发布</p> <p>法定代表人或委托代理人（签字或盖章）</p> <p>（单位公章）</p> <p>2024年10月14日</p>
代理机构审核意见	<p>审核意见：</p> <p>已审核，同意对外发布</p> <p>法定代表人或委托代理人（签字或盖章）</p> <p>（单位公章）</p> <p>2024年10月14日</p>

# 马关县高原特色农产品智能化产业示范项目 目（广告宣传服务采购）

## 竞争性磋商文件

项目编号：ZC532600202400678

采购单位： 马关县农业农村和科学技术局

采购代理机构： 云南天庆项目管理有限公司

日期：二〇二四年十月

# 目 录

第一章	竞争性磋商公告 .....	3
第二章	供应商须知 .....	8
第三章	采购需求 .....	21
第四章	响应文件格式 .....	23
第五章	评审办法 .....	38
第六章	合同书格式及主要条款 .....	42

# 第一章马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）竞争性磋商公告

项目编号：ZC532600202400678

## 项目概况

马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）的潜在供应商应在云南省公共资源交易信息网获取竞争性磋商文件，并于2024年10月29日08:30（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：ZC532600202400678

2. 项目名称：马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 项目预算：142 万元

5. 服务内容：红果参品牌设计与广告策划、种植端田间地头农产品电商销售展示平台制作、农产品加工电商直播展销展示平台制作、马关红果参产品包装盒制作。（详细内容见竞争性磋商文件第三章）。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起至2024年12月1日前完成。

7. 服务地点：马白、都龙、夹寒箐等乡镇、红果参优良种苗繁育基地、马关县高原特色农业产业园区。（具体以采购人指定的为准）。

8. 本次竞争性磋商不接受联合体磋商。

## 二、申请人的资格要求

1. 参加本次开标的供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购项目。评审时小型和微型企业产品享受10%的价格扣除。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 在中华人民共和国境内登记注册的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明，能按照招标文件要求完成本项目采购内容的供应商。

3.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2024 年至今任意连续三个月的纳税证明和依法缴纳社会保障资金的证明（新成立的企业根据实际情况提供），依法免税的供应商，应提供相关证明文件。

3.3 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动。代理机构同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（如存在弄虚作假，经查询后取消供应商投标资格，并通报相关监督部门处理）。

4. 本次竞争性磋商不接受联合体磋商。

### 三、获取采购文件

时间：公告发布之日起至 2024 年 10 月 23 日（北京时间）。

地点：云南省公共资源交易信息网。

方式：公告发布之日起（北京时间，下同），登录云南省公共资源交易信息网，凭企业数字证书（USBKEY）在网上报名并获取采购文件及其它资料（招标电子技术文件，格式为 \*.ZCZBJ）；未办理企业数字证书（USBKEY）的企业请前往文山州公共资源交易中心四楼办理企业数字证书（USBKEY）并在云南省公共资源交易信息网完成注册通过后，便可获取招标文件。（注册办理证书流程见云南省公共资源交易信息网服务指南）。

注：未按要求办理而产生的后果由供应商自负。（注册办理证书流程见云南省公共资源交易信息网服务指南或电话咨询 0876-2152881）。

### 四、响应文件提交

投标截止时间：2024 年 10 月 29 日 08:30（北京时间）。

地点：云南省公共资源交易信息网。

网上递交：供应商须在开标截止时间前完成所有响应文件的上传，网上确认电子签名，开标截止时间前未完成响应文件传输的，视为未按要求提交。

## 五、开启

**时间：**2024 年 10 月 29 日 08：30（北京时间）。

**地点：**马关县公共资源交易中心开标一室（马关县城靖安路逢春生态公园东侧）。

**方式：**网上开标，供应商可采用网上远程解密方式参与开标。

采用网上远程解密的，供应商应在规定的时间内完成解密操作。本项目的解密时限为 30 分钟，如在规定时间内不能成功完成网上远程解密的，则视为撤销其投标文件，后果自负。

（操作指南可在云南省公共资源交易信息网下载）。

**注：**本项目设有二次报价，因公共资源交易系统尚未实现远程磋商功能，供应商还须在 2024 年 10 月 29 日 09：00 分前持授权证明书到磋商地点，参加现场磋商会（第二轮报价）。未按时参加现场磋商会（第二轮报价）的，视为放弃磋商，响应文件无效。

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

## 七、其他补充事宜

磋商保证金：本项目 否（是/否）收取磋商保证金。

本项目竞争性磋商公告在“云南省政府采购网”、“云南省公共资源交易信息网”、“马关县人民政府网”三个网站发布。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名 称：马关县农业农村和科学技术局

地 址：马关县马白镇兴隆路 25 号

联系方式：0876-3066586

### 2. 采购代理机构信息

名 称：云南天庆项目管理有限公司

地 址：文山市卧龙街道大以古社区丽水湖畔 12 排 2 幢

联系方式：0876-2199911

### **3. 项目联系方式**

项目联系人：杨加龙

电 话：0876-3066586

### **4. 监督部门：马关县财政局**

联系方式：0876-7122302

## 第二章 供应商须知

### 第一部分、供应商须知前附表

条款序号	条款名称	编 列 内 容
1	采购单位	名称：马关县农业农村和科学技术局 地址：马关县马白镇兴隆路 25 号 联系人：杨加龙 联系电话：0876-3066586
2	代理机构	云南天庆项目管理有限公司
3	项目名称	马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）。
4	项目编号	ZC532600202400678
5	服务地点	马白、都龙、夹寒箐等乡镇、红果参优良种苗繁育基地、马关县高原特色农业产业园区。（具体以采购人指定的为准）。
6	资金来源	财政资金（资金落实情况已落实）。
7	合同履行期限	自合同签订之日起至 2024 年 12 月 1 日前完成。
8	项目预算	142 万元
9	服务内容	红果参品牌设计与广告策划、种植端田间地头农产品电商销售展示平台制作、农产品加工电商直播展销展示平台制作、马关红果参产品包装盒制作。（详细内容见竞争性磋商文件第三章）。
10	标段划分	本次磋商只设一个标段
11	供应商资格要求	1. 参加本次开标的供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购项目。评审时小型和微型企业产品享受 10%的价格扣除。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 3. 本项目的特定资格要求： 3.1 在中华人民共和国境内登记注册的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明，能按照招标文件要求完成本项目采购内容的供应商。 3.2 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2024 年至今任意连续三个月的纳税证明和依法缴纳社会保障资金的证明（新成立的企业根据实际情况提供），依法免税的供应商，应提供相关证明文件。



		3.3 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与政府采购活动。代理机构同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（如存在弄虚作假，经查询后取消供应商投标资格，并通报相关监督部门处理）。
12	是否接受联合体	否
13	构成磋商文件的其他材料	采购单位以书面形式发出的答疑书、补遗书或通知等。
14	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间前 5 日
15	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	收到当天确认
16	供应商确认收到磋商文件修改的时间	收到当天确认
17	磋商文件有效期	递交响应文件的截止日期后 90 天
18	磋商保证金	磋商保证金：本项目 <u>否</u> （是/否）收取磋商保证金。
19	是否允许递交备选磋商方案	不允许
20	签字或盖章要求	响应文件应按竞争性磋商文件格式部分要求，由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖章，并加盖单位公章。没有按竞争性磋商文件要求签字或盖章的响应文件将被视为不合格响应文件。
21	递交响应文件截止时间和地点	时间： <b>2024 年 10 月 29 日 08:30（北京时间）</b> 网上递交：供应商须在开标截止时间前完成所有响应文件的上传，网上确认电子签名，开标截止时间前未完成响应文件传输的，视为未按要求提交。
22	是否退还磋商申请文件	否
23	磋商时间和地点	时间： <b>2024 年 10 月 29 日 08:30（北京时间）</b> 地点：马关县公共资源交易中心开标一室（马关县城靖安路逢春生态公园东侧）。
24	磋商小组的组建	磋商小组由三人或三人以上单数组成。采购单位担任人数不超过磋商小组总人数的 1/3，业主代表 1 人，其它技术类、经济类专家从云南省政府采购专家库文山州分库中抽取。
25	成交说明	磋商小组按响应文件满足磋商文件全部实质性要求且综合评分得分由高到低的顺序推荐成交人候选人。
26	是否授权磋商小组确定成交人	否，由磋商小组根据磋商办法的相关规定推荐 1~3 名成交候选人，采购单位根据相关规定确定成交人。
27	付款方式	合同签订后预付 30%，项目验收合格后支付剩余 70%（具体以签订的合同为准）。

28	委托代理服务费	本项目委托代理服务费用为 20460 元（由成交单位领取成交通知书时向代理机构一次性付清）。
29	开标方式	<p>网上开标，供应商可采用网上远程解密方式参与开标。采用网上远程解密的，供应商应在规定的时间内完成解密操作。本项目的解密时限为 30 分钟，如在规定时间内不能成功完成网上远程解密的，则视为撤销其投标文件，后果自负。（操作指南可在云南省公共资源交易信息网下载）。</p> <p><b>注：本项目设有二次报价，因公共资源交易系统尚未实现远程磋商功能，供应商还须在2024年10月29日09:00分前持授权证明书到磋商地点，参加现场磋商会（第二轮报价）。未按时参加现场磋商会（第二轮报价）的，视为放弃磋商，响应文件无效。</b></p>
30	政府采购需要落实的优惠政策	<p>评审时小型和微型企业产品享受 3% 的价格折扣。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p><b>中小企业（残疾人福利性单位、监狱企业）优惠：</b></p> <p><b>注：</b>①小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》为判定标准。②监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。③残疾人企业以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》并提供财政部或民政部或中国残疾人联合会出具的证明资料为判定标准。④供应商满足以上任意一项给予价格 3% 的扣除，以上政府采购政策不得叠加。</p>
31	需要补充的其他内容	无

## 第二部分、竞争性磋商文件说明和要求

### 一、竞争性磋商文件说明

1、本次采购项目为马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）；

2、适用范围：本竞争性磋商文件仅适用于本次磋商中所叙述的内容；

3、竞争性磋商文件构成：

要求、采购过程及合同条款在竞争性磋商文件中均有说明，竞争性磋商文件共六章。各章的内容如下：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知及供应商须知前附表

第三章 采购需求

第四章 响应文件格式

第五章 评审办法

第六章 合同书样式及主要条款

#### 4、竞争性磋商文件的澄清

供应商对竞争性磋商文件如有疑点，可自磋商截止时间5日前及时提出，按公告中注明的地址以书面形式（包括信函，下同）通知到采购方，要求澄清，采购方将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已取得竞争性磋商文件的每一供应商，未在规定期限内提出的视同认可竞争性磋商文件要求。

#### 5、竞争性磋商文件的澄清或修改

（1）云南天庆项目管理有限公司对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或修改的，应当在采购文件要求提交响应文件截止时间 5 日前，在政府采购监督管理部门指定的采购信息发布媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

（2）云南天庆项目管理有限公司和采购人可以视采购具体情况，延长递交响应文件截止时间和磋商时间，但至少应当在采购文件要求提交响应文件的截止时间三日前，将变更时间通知所有采购文件收受人，并在政府采购监督管理部门指定的采购信息发布媒体上发布变更公告。

## 二、磋商项目要求

### 1. 招标范围及招标规模、合同履行期限

1.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.2 本次项目的合同履行期限：见供应商须知前附表。

2. 供应商资格要求：见供应商须知前附表 11 条。

## 第三部分、供应商须知

### 一、定义

1、“采购方”指组织本次磋商的采购人；

2、“供应商”指向采购方提交响应文件的投标人；

### 二、响应文件的编制

#### 1、要求：

（1）供应商应详细阅读竞争性磋商文件的全部内容，按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则，其磋商将被拒绝；

（2）供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用，不论磋商的结果如何，采购人在任何情况下也无义务和责任承担这些费用；

（3）供应商应遵守国家的有关法律法规。

2、响应文件的组成：详见“第四章响应文件格式”

3、报价：本项目设有二次报价，因公共资源交易系统尚未实现远程磋商功能，供应商还须在 2024 年 10 月 29 日 09:00 分前持授权证明书到磋商地点，参加现场磋商会（第二轮报价）。未按时参加现场磋商会（第二轮报价）的，视为放弃磋商，响应文件无效。

3.1 磋商供应商不得哄抬报价，也不应低于成本价(或进价) 报价。磋商小组认为磋商供应商的最低报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，将要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料。否则，磋商小组可以取消该供应商的磋商资格。

3.2 报价应本着合理的原则，采购人不保证报价最低者一定中选。

3.3 报价货币为人民币。

4、磋商保证金：本项目 否（是/否）收取磋商保证金。

5、响应文件的签署规定：响应文件应由法定代表人或其委托代理人在凡规定签章处逐一签名或盖章并加盖单位的公章。

6、磋商有效期：响应文件从磋商之日起，有效期为 90 天。

7、本次磋商实行收费：无论磋商过程中的作法和结果如何，供应商自行承担所有与参加磋商有关的全部费用，成交单位在公示期结束后到云南天庆项目管理有限公司领取纸质成交通知书时支付成交服务费。

### 三、提交响应文件的方式

1、磋商截止时间：

所有响应文件都必须按采购公告中规定的磋商截止时间前完成所有响应文件的上传，网上确认电子签名，开标截止时间前未完成响应文件传输的，视为未按要求提交。

2、电报、电话、传真形式的磋商概不接受。

### 四、开标与评审磋商阶段

1、开标

1.1 采购人将在“竞争性磋商公告”规定的时间和地点组织竞争性磋商，供应商应由法定代表人或委派其授权代表参加。

2、评审磋商

2.1 开标会结束后，磋商阶段随即开始。

2.2 竞争性磋商小组由采购人代表和有关专家共三人以上单数组成。磋商小组对磋商响应文件进行审查、质疑、评估和比较。磋商期间，磋商响应方法人代表或法人授权委托人必须到场，负责该供应商磋商事宜。

2.3 评委会按先初审、后磋商的程序对响应文件进行评审。评审的程序和方法见磋商文

件第四章《评审办法》。

#### 2.4 磋商过程的保密性

(1) 开标后，直到授予成交人合同止，凡是于标书审查、评价、比较以及授标建议等方面情况，均不得向供应商或其他无关人员透露。

(2) 在磋商过程中，供应商如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

#### 3、废标

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

### 五、授予合同

#### 1、成交单位的确定

1.1 竞争性磋商小组将遵循公开、公平、公正的原则，对竞争性磋商供应商响应的期限、资信情况、履约能力和报价（报价分二次进行，以最后一次报价为准）等进行综合分析评审。

1.2 磋商小组根据磋商结果，按照同等施工质量的前提下综合得分最高的原则确定成交供应商，即符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以综合得分最高的投标单位为成交单位。评审总得分相等时，按最后报价由低到高顺序排列。评审总得分相等且报价相同时，按施工技术部分得分高低顺序排列。

#### 2、成交通知书

2.1 在磋商有效期满之前，采购人将成交结果发布在指定媒体上公示，公示期满无异议后成交人在两天内领取成交通知书（成交人须在领取中标通知书时，提交纸质版响应文件正本、副本各一份以作备案）。请各供应商自行查询。成交通知书是合同不可分割的组成部分。

#### 3、签订合同

3.1 成交供应商在成交公示期满后两日内领取成交通知书，30 日内凭成交通知书与采购单位签订采购合同。其它未尽事宜，将在双方签订合同时议定。

3.2 采购双方必须严格按照招标文件、响应文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。

### 六、其他事项

## 一、电子招标投标注意事项及要求

### 1、电子响应文件的组成及要求：

(1) 响应文件全部采用电子文档，格式为\*.ZCTBJ。必须使用《云南省政府采购响应文件编制系统》制作。（如果有视频文件和图纸文件的话，格式为\*.ZCTBY、\*ZCTBT）

(2) 在编制技术标响应文件时，粘贴图片使用 JPG 格式的文件，并且每张图片的分辨率应小于 100dpi，最终的每份电子响应文件所占用的磁盘空间必须小于 50M。

### 2、电子竞争性磋商文件的修改：

(1) 采购人对竞争性磋商文件中的采购清单、评标办法、评审项目等重要评审内容作出变更，将同时发布补遗文件进行说明以保证各供应商都能重新下载并用于编制电子响应文件。

(2) 供应商在收到采购人书面答疑和澄清后，请自行云南省公共资源交易信息网收取修改内容。供应商应在截标时间前随时查看“云南省公共资源交易信息网”中有关该项目竞争性磋商文件的答疑、补遗内容。

(3) 竞争性磋商文件澄清、竞争性磋商文件修改文件内容均以网上发布的文件为准，当竞争性磋商文件、竞争性磋商文件澄清、竞争性磋商文件修改文件内容前后相互矛盾时，以最后发出的为准。

### 3、电子响应文件的编制：

(1) 电子响应文件必须使用《云南省政府采购响应文件编制系统》制作（电子响应文件格式为\*.ZCTBJ）。（如果有视频文件和图纸文件的话，制作格式为\*.ZCTBY、\*ZCTBT）编制要求见供应商须知正文附件《电子响应文件编制及报送要求》。

(2) 如供应商提交的电子响应文件不符合（1）要求或开标时无法读取导入或解密，其响应文件视为未按要求提交。

### 4、电子响应文件的签章和签名要求：

按照响应文件格式，采用单位和个人数字证书电子签章及电子签名；响应文件需要企业、法定代表人电子签章及电子签名。

### 5、电子响应文件的递交及份数：

(1) 网上递交：网上递交网址为：<https://ggzy.yn.gov.cn/homePage#/homePage>，供应商须在投标截止时间前完成所有响应文件的上传，网上确认电子签名，并打印“上传响应文件回执”，投标截止时间前未完成响应文件传输的，视为未按要求提交。（网上递交电子响应文件时，只能递交技术标文件\*.ZCTBJ，视频文件\*.ZCTBY 和图纸文件\*.ZCTBT 需要在开标时线下导入，供应商将生成的视频和图纸文件拷贝到 U 盘中，再解密响应文件时需要进行线下导入）。

### 6、电子响应文件的密封和标记：

(1) 未按本章第 1 项要求密封和加写标记的响应文件，视为未按要求提交。

7、电子响应文件的修改与撤回：

(1) 在规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已在网上递交的响应文件，无须书面形式通知采购人。

(2) 修改的响应文件应按照本章有关电子响应文件规定进行编制、密封、标记和递交。

8、电子开标及响应文件解密：

(1) 电子文件开标顺序：按照电子招标投标交易平台自动提取所有供应商的顺序当众开标。

(2) 采购人宣布开启电子响应文件后，供应商按照电子文件的开标顺序上前，使用供应商编制响应文件时的加密数字证书对响应文件进行解密。

## 二、附件

附件 1：企业证书申请表

## 单位数字证书业务申请表

<p>申请单位须携带本申请表和协议外还须携带以下资料：（所有资料均须加盖单位公章）</p> <p>1. 企业单位：工商营业执照（副本）复印件、组织机构代码（副本）复印件、经办人有效身份证件复印件（三证合一企业只需直接提供工商营业执照副本复印件及经办人有效身份证件复印件）；</p> <p>2. 事业单位：单位法人证书（副本）复印件、组织机构代码（副本）复印件、经办人有效身份证件复印件；</p> <p>3. 社会团体：社会团体登记证（副本）复印件、组织机构代码（副本）复印件、经办人有效身份证件复印件；</p>																															
<b>单位信息</b>																															
单位名称*																															
单位地址*		市          区（县）																													
组织机构代码或统一社会信用代码*						单位电话*																									
<b>本单位授权（经办人姓名）为数字证书业务经办人，办理证书申请或证书维护事宜。</b>																															
身份证号*		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> <td style="width: 18px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																													
电子邮件*						联系电话（手机）*																									
<b>业务办理（勾选）</b>																															
<input type="checkbox"/> 新申请 <input type="checkbox"/> 更新 <input type="checkbox"/> 补办（key 损坏或丢失） <input type="checkbox"/> 解锁 <input type="checkbox"/> 注销 <input type="checkbox"/> 变更（注：变更业务需提供相关部门出具的主体变更前后的关联证明）																															
<b>备注：</b>          								<b>单位盖章：</b>          <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">           申请日期：          年      月      日         </div>																							

注意事项：在填申请表之前，请仔细阅读《云南省数字证书认证中心有限公司电子认证服务协议》。



## 企业电子公章申请表

## 1. 电子公章资料（申请单位填写）

单位信息			
单位名称*			
单位地址*	市 区（县）		
组织机构代码或统一社会信用代码*		单位电话*	

## 印章采集（油印适中，在框内采集三个样本）

--	--	--

盖章要求：请务必将印章盖到框内，保证盖章内容识别度高、色彩清晰且扫描件分辨率在 200dpi 以上，本表请用标准 A4 纸打印，否则无法进行采集制章。

注意事项：在填申请表之前，请仔细阅读《云南省数字证书认证中心有限公司电子认证服务协议》。

本单位授权（经办人姓名）为企业电子公章业务经办人，办理电子公章申请业务。			
身份证号		联系电话（手机）	
电子邮件			

## 2. 电子公章领取声明

本单位承诺提交的所有信息及认证资料均真实有效，并承担因提供虚假信息和资料而导致的一切后果和法律责任。自电子公章经办人领取电子公章之日起，该电子公章的使用、管理均由该经办人负责。

经办人签字：\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_

申请日期：\_\_\_\_\_

## 个人证书申请表

单位名称*																			
组织机构代码或统一社会信用代码*																			
申请人姓名*									联系电话*										
身份证号*																			
本人授权（经办人姓名）为数字证书业务经办人，办理证书申请或证书维护事宜。																			
身份证号																			
电子邮件									联系电话（手机）										
<p><b>本人在此郑重声明：</b></p> <p>本人保证提交的所有信息及认证资料均真实有效，接受据此颁发的证书，保证遵守《数字证书认证服务协议》中所明确的责任，并承担因提供虚假信息 and 资料而导致的一切后果和法律责任。</p> <p style="text-align: right;">申请人签字：_____</p> <p style="text-align: right;">单位公章：</p> <p style="text-align: right;">日 期：_____</p>																			
业务办理（勾选）																			
<input type="checkbox"/> 新申请 <input type="checkbox"/> 更新 <input type="checkbox"/> 补办（key 损坏或丢失） <input type="checkbox"/> 解锁 <input type="checkbox"/> 注销 <input type="checkbox"/> 变更（注：变更业务需提供相关部门出具的主体变更前后的关联证明）																			
备注：									单位盖章：          <div style="text-align: right;">             申请日期：      年      月      日           </div>										

注意事项：在填申请表之前，请仔细阅读《云南省数字证书认证中心有限公司电子认证服务协议》。

法定代表人电子签名申请表

1. 法定代表人电子签名资料

单位名称*																	
组织机构代码或统一社会信用代码*																	
申请人姓名*								联系电话*									
身份证号*																	

法定代表人手写签名采集（用黑色钢笔或黑色签字笔清晰地签写自己的名字，所签字不能超出表格边框）

手写签名1	手写签名2	手写签名3

法定代表人章采集（油印适中，在框内采集三个法定代表人名章样本）

--	--	--

盖章要求：请务必将印章盖到框内，保证盖章内容识别度高、色彩清晰且扫描件分辨率在 200dpi 以上，本表请用标准 A4 纸打印，否则无法进行采集制章。

注意事项：在填申请表之前，请仔细阅读《云南省数字证书认证中心有限公司电子认证服务协议》。

本人授权（经办人姓名）为法定代表人签章申请业务经办人，办理签章申请业务。			
身份证号			
电子邮件		联系电话（手机）	

2. 法定代表人电子签章领取声明

本人承诺提交的所有信息及认证资料均真实有效，并承担因提供虚假信息和资料而导致的一切后果和法律责任。法定代表人电子签章自领取之日起，该电子签章的使用、管理均由申请人本人负责。

申请人签字：\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_

申请日期：\_\_\_\_\_

附件 5:

## 云南省数字证书认证中心有限公司电子认证服务协议

数字证书是电子认证服务机构签发的包含数字证书使用者身份信息和公开密钥的电子文件。

云南省数字证书认证中心有限公司（以下简称云南 CA）作为权威、公正的电子认证服务机构，为用户提供数字证书相关的电子认证服务。为明确各方权利和义务，云南 CA 和用户就数字证书的申请和使用等事宜达成以下协议，共同遵守执行。

### 第一条 申请

- 1、用户在申请数字证书时，应提供真实、完整和准确的信息及证明材料。如因故意或过失未向云南 CA 提供真实、完整和准确的信息，导致云南 CA 签发证书错误，造成相关各方损失的，由用户承担一切责任。
- 2、云南 CA 作为数字证书业务受理单位，应完全遵守规范安全的操作流程进行用户的信息录入、身份审核和证书制作工作。
- 3、用户在申请数字证书时，在遵照政府主管单位要求的前提下，按照云南 CA 的规程办理手续。
- 4、云南 CA 应积极响应证书申请请求，及时为通过审核的用户签发证书。如果因客观意外或其他不可抗力事件而导致签发数字证书错误、延迟、中断或者无法签发，云南 CA 不承担赔偿责任。
- 5、用户在获得数字证书时应及时验证此证书所匹配的信息，如无异议则视为接受证书。
- 6、证书补办按原价办理。

### 第二条 使用

- 1、云南 CA 发放的数字证书内含数字签名所需的私钥、电子签名验证数据和电子签名人的名称等，用于在网上标识用户身份，由政府主管单位对其用途进行定义。数字证书不能用于其他任何用途，若数字证书用于其他用途，云南 CA 不承担责任。
- 2、用户应当妥善保管云南 CA 签发的数字证书和保护密码（PIN 码），不得泄露或交付他人。因丢失或私钥泄露，可能会给用户带来身份被冒用、数据被非授权解密和签名的风险，因此用户在丢失或发现私钥泄露后请及时通知云南 CA 做相应处理。若用户不及时通知云南 CA，由此产生的一切后果，均由用户自行承担。
- 3、用户应遵照政府主管单位的要求正确使用数字证书，用户对使用数字证书的行为负责。所有使用数字证书在网上进行信息交互的活动均视为用户所为，并由用户承担相应的责任，与云南 CA 无关。
- 4、数字证书一律不得私自转让、转借或转用，若用户需变更相关信息，需按照云南 CA 的规程进行申请。因转让、转借或转用而产生的一切后果均由用户承担。
- 5、云南 CA 承诺，在现有的技术条件下，由云南 CA 签发的数字证书不会被伪造、篡改。如果发生数字证书被篡改、伪造，经确认确属云南 CA 责任，云南 CA 承担相应责任。

### 第三条 更新

- 1、数字证书的有效期限自证书受理之日起计算。如用户仍需继续使用数字证书，必须在数字证书到期前一个月内向云南 CA 提出数字证书更新请求。
- 2、云南 CA 将提前通知用户更新数字证书。用户在收到更新通知时，应在规定的期限内到注册机构更新证书，若逾期用户没有更新证书，所引起的后果由用户自行承担。

### 第四条 吊销

- 1、如果遇到数字证书私钥泄露丢失、证书中的信息发生重大变更、或用户不希望继续使用数字证书的情况，用户应当立即到云南 CA 申请吊销证书，吊销手续遵循云南 CA 的相关规定。云南 CA 在接到吊销申请后，在 24 小时内吊销用户的数字证书。在证书吊销前用户使用数字证书产生的所有后果，应由用户自行承担。
- 2、如果用户离职、单位终止等原因致用户主体不存在的，申请单位应出具相关证明文件，向云南 CA 请求吊销用户证书。相关责任人应当承担其数字证书在吊销前产生的一切责任。
- 3、对于下列情形之一，云南 CA 可以吊销其签发的证书：
  - ◆订户申请吊销数字证书；◆订户提供的信息不真实；◆订户没有按时缴纳证书服务费；
  - ◆订户没有履行双方合同规定的义务；◆数字证书的安全性得不到保证；◆法律、行政法规规定的其他情形。

### 第五条 其它

- 1、本协议所涉及的权利和义务以及不可抗因素参看云南 CA 网站（www.yunnanca.net）公布的《电子政务电子认证业务规则》（电子政务 CPS）。
- 2、云南 CA 对由于客观意外或其他不可抗力事件而导致暂停或终止全部或部分证书服务不承担任何责任。
- 3、本协议如有修订而涉及用户的权利、义务时，云南 CA 会通过网站进行通知。用户如果因此而需要吊销证书的，应当于通知发布之日起十五日内，向云南 CA 提出申请。如果逾期没有提出异议，则视为同意接受修订后的协议。
- 4、云南 CA 对客户资料负保密责任。
- 5、数字证书有效期为壹年。
- 6、鉴于客户端使用环境复杂，云南 CA 建议用户于云南 CA 网站上下载“云南 CA 数字证书助手”对客户端环境进行检测和设置，以保证正常使用。
- 7、用户确认已经认真阅读并完全理解本协议中的各项规定，用户在申请表及本协议上盖章即表明接受本协议的约束，本协议即时生效。

申请单位（盖章）

年 月 日

## 电子响应文件编制及报送要求

1、电子响应文件的制作必须使用《云南省政府采购响应文件编制系统》，生成电子签名的技术标响应文件，格式为\*.ZCTBJ（此文件必须网上递交）。

2、《云南省政府采购响应文件编制系统》提供数字证书（CA）对响应文件进行加密功能。供应商对网上递交的响应文件应加密，如果供应商使用某个数字证书（CA）对响应文件进行了数字证书（CA）加密，需要在开标会上使用该数字证书（CA）进行现场解密，才能读取或导入响应文件，因供应商原因造成响应文件未解密的，视为未按要求提交。

3、网上递交响应文件应根据竞争性磋商文件要求，在投标截止时间前将电子响应文件通过“云南省公共资源交易信息网”网上上传指定的开标项目，并打印“上传响应文件回执”，以表明上传成功。

4、供应商提出响应时，须按本附件“电子响应文件编制及报送要求”规定编制及网上递交电子响应文件，如果供应商没有按规定网上递交电子响应文件，视为未按要求提交。

5、在编制技术标响应文件时，粘贴图片使用 JPG 格式的文件，并且每张图片的分辨率应小于 100dpi，最终的每份电子响应文件所占用的磁盘空间必须小于 50M。

**注：不同单位的响应文件若芯片序列号、硬盘序列号、网卡序列号一致，视为  
由同一台电脑编制！**

### 第三章 采购需求

#### 一、项目概况

1. **项目名称：**马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）。

2. **服务内容：**红果参品牌设计与广告策划、种植端田间地头农产品电商销售展示平台制作、农产品加工电商直播展销展示平台制作、马关红果参产品包装盒制作。

名称	地点	内容
(一)红果参品牌设计与广告策划服务	南山园区	1. “马关红果参”公用品牌设计：包括标准字设计、标准色设计、品牌名称及标识设计、包装设计，实行定制化设计； 包括：品牌定位细化方案 、品牌文化及卖点打造方案、设计源文件及 logo 设计方案、设计源文件及 IP 设计方案各、设计源文件及 jpg 预览图、 爆品打造策略方案；爆品包装设计、爆品文宣物料设计、标准化输出设计源文件、推广规划方案、爆品上市造势推广广规划方案 、视频发布成片；门店终端、展销厅、节庆专项等线下重点推广设计源文件及效果图；提交设计成果。 2. 围绕马关红果参产业，从原产地公共品牌建设角度出发，构建一个有吸引力的品牌故事，制作一部不少于 5 分钟的 <u>宣传片</u> 。内容包括马关优越的地理条件及生态环境，结合人文特色和民族风情展现文化价值，突出介绍红果参的产品特性、营养价值，展现马关县红果参绿色生态、无污染的种植方式，以及通过数字化手段对红果参产业进行数字化升级改造后的成果，使宣传片能有效促进马关县红果参公共品牌的建设和推广。 3. 马关红果参宣传推介：宣传视频制作，宣传图册制作。 4. 组织马关红果参品牌宣传推介、马关红果参销售农文旅宣传推介活动。 5. 马关红果参商标设计与注册：红果参由服务商完成马关红果参特定商标的注册，并转让，包括商标权、著作权保护、产品包装专利权的转让与保护。 6. 马关红果参团体标准。
(二)种植端田间地头农产品电商销售展示平台	马白镇马安山村委会达号	在马白镇马安山达号村的马关县红果参优良种苗繁育及规范化种植示范园定制一个农产品展示平台，展示平台 260 平方米，包括灯光设备、展示台、展板、定制化展示材料等，满足不少于 20 家企业和种植户进行农产品展示展销。

名称	地点	内容
(三)农产品加工电商直播展销展示平台	南山园区	<p>1. 在南山工业园区高原特色农产品加工厂定制一个农产品加工电商直播展销展示平台: 包括红果参展展销展示布局与策划、灯光设备、定制化展示台、展示材料、展板、定制化展示材料、、品牌展板、展品征集、展示宣传材料制作等, 满足农产品电商直播展示与订单销售。</p> <p>2. 中控操作台 简约现代、采用环保材料、支持升降、桌面折叠、支持移动, 升降后高度: <math>\geq 80\text{cm}</math>, 桌面面积<math>\geq</math>: 0.48 平方米。</p> <p>3. 全画幅摄影套装: (1) 总像素: <math>\geq 1210</math> 万像素 (2) 有效像素: <math>\geq 1020</math> 万 (3) 传感器类型: 背照式。</p> <p>4. 灯光组合: 6 灯组合含灯架, 不同功率的灯光组合, 需包含 200W/350W/500w 功率的直播专用灯光, 并配备方形柔光罩、柔光灯笼、可调色温 F10 调焦聚光补光灯灯架、制作可升降的 2.8 米灯架/配套的其他摄影灯架。</p>
(四)马关红果参产品包装盒	南山园区	<p>马关红果参产品包装盒设计与定制。结合马关文化和红参果特色, 设计既美观又实用的包装, 突出生态绿色的品牌理念。要求使用环保材料, 体现绿色康生理念; 突出红参果的品 牌标识和产地信息, 增强辨识度; 设计携带方便的小包装, 满足不同消费场景需求; 采用防伪技术, 引入二维码 防伪标签, 保障消费者权益。</p> <p>其中: 1. 小包装盒: 设计制作 125g、200g、250g、300g、400g、500g 等不同的规格小包装盒 15 万个。</p> <p>2. 包装箱: 设计制作 1 公斤、1.5 公斤、2 公斤等不同规格的包装盒(箱)、精品包装盒 3 万个。</p>

3. 采购预算: 人民币 142 万元。

4. 合同履行期限: 自合同签订之日起至 2024 年 12 月 1 日前完成。

## 第四章 响应文件格式

\_\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_\_竞争性磋商

# 响 应 文 件

项目编号：\_\_\_\_\_

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（亲笔签名或签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



# 目录

(格式自拟)

## 一、报价一览表

(第一轮报价表)

项目名称:

项目编号:

序号	项 目	金 额	
		小写 (元)	大写 (元)
1	初次报价		
2	合同履行期限		
3	说 明		

注:

- 1、供应商须按要求填写信息，不得随意更改本表格式。
- 2、报价要求：所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（亲笔签名或签章）

年 月 日

## 二、资格证明文件

本项目所有要求的资格、资质证书和证明材料、信誉要求等

（格式自拟）

### 三、廉洁投标保证书

致：马关县农业农村和科学技术局

为了积极配合贵单位进行的马关县高原特色农产品智能化产业示范项目（广告宣传服务采购）的开标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保采购工作的公平、公正、公开，我们保证认真贯彻《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定以及有关廉洁要求，特向贵单位承诺如下事项：

- 1、自觉遵守国家法律法规及有关廉政建设制度。
- 2、主动了解采购人招投标纪律，积极配合采购人执行招投标廉政建设的有关规定。
- 3、不使用不正当手段进行竞争。
- 4、按照公开招标文件规定的方式进行报价，不隐瞒本单位资质的真实情况，投标资质符合规定。
- 5、不得以任何方式向采购人员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请采购人的任何人参加高档娱乐消费、旅游、考察、参观等活动；不得以任何形式报销采购人的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招投标公平、公正的任何活动。
- 6、不向采购人涉及采购的部门及个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。
- 7、不向采购人员的配偶、子女分包此次采购项目。
- 8、不向采购人涉及采购的部门及个人支付好处费、介绍费。
- 9、一旦发现相关人员在采购过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向相关部门举报。
- 10、我们若违反上述承诺，愿接受取消投标资格及其他任何形式的处理。

供应商全称（盖单位章）： （盖章）

法定代表人（或委托代理人）： （签字）

年 月 日

#### 四、法定代表人身份证明书

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证复印件包括正反面

## 五、法定代表人授权委托书

致：马关县农业农村和科学技术局

本授权书声明：                    （供应商全称）的法定代表人代表本公司授权          （委托代理人姓名）          为本公司合法代理人，以本单位名义亲自出席参加贵方组织的          （采购项目名称）          项目（项目编号：                    ）的磋商。代理人在本项目磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予承认。

代理人无转委托权。

供应商：                    （全称）                    （盖单位公章）

法定代表人：  （亲笔签名或签章）

法定代表人身份证号码：

委托代理人：  （亲笔签名或签章）

职    务：

代理人身份证号码：

          年          月          日

附：委托代理人详细地址：

电话：

委托代理人身份证复印件包括正反面

## 六、供应商信息表

供应商名称			
信用代码证号			
注册资金		联系人	
公司成立日期		联系人电话	
企业电话		通讯地址	
公司简介			
经营范围			

供应商(盖章或电子签章):

法定代表人或委托代理人(签字或电子签章):

日 期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 七、项目拟派人员情况表

项目名称：

序号	姓名	年龄	职称	职务	专业	从事专业工作时间

注：拟派项目人员应附身份证，相关职业资格证（如有）等扫描件。

供应商(盖章或电子签章)：

法定代表人或委托代理人(签字或电子签章)：

日 期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日



## 八、项目负责人情况表

项目名称：

姓名		年龄		学历	
职称		职务		拟在本项目任职	项目负责人
毕业学校	年毕业于 学校 专业				
曾参加过类似项目的主要工作经历					
时间	参加过的类似项目			担任职务	发包人

注：拟派项目负责人应附身份证，相关职业资格证（如有）等扫描件。

供应商(盖章或电子签章)：

法定代表人或委托代理人(签字或电子签章)：

日 期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 九、项目技术方案

(格式自拟)

## 十、项目实施方案

(格式自拟)

## 十一、服务质量保证措施及制度

(格式自拟)

## 十二、服务承诺

(格式自拟)

### 十三、供应商认为需要提供的其他资料

（格式自拟）

## 十四、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日期：

（注：不属于的无需提供）

## 十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：

日 期：

（注：不属于的无需提供）

## 十六、监狱企业声明函

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，本公司为监狱企业，且满足以下条件。

本公司参加\_\_\_\_\_单位的（项目名称）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他监狱企业制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：

（注：不属于的无需提供）

## 第五章 评审办法

### 初步评审标准前附表

条款号		评审因素	评审标准
一	资格 评审 标准	供应商资格要求	符合 “供应商须知前附表” 第 11 条要求”。
		上述评审标准，供应商须全部满足，否则为不合格的供应商，不得进入符合性评审和综合评分。	
条款号		评审因素	评审标准
二	符合性 评审 标准	报价	1. 完整且有效的报价；2. 供应商最终磋商报价不得高于招标控制价。
		响应文件格式	响应文件是否按规定的格式填写，是否有内容不全或关键字模糊、无法辨认的。
		响应文件盖章、签字	响应文件是否按规定盖章、签字。
		采购人不能接受的条件	响应文件中是否附有采购人不能接受的条件的。
		其他实质性要求	不符合本次磋商文件的其他实质性要求的。
条款号		评分标准	
三	综合 评分 （满分 100 分）	（一）最终报价评分（满分 10 分）	
		（二）项目实施总体方案（15 分）	
		（三）拟投入本项目人员（满分 10 分）	
		（四）服务质量保证措施及制度（20 分）	
		（五）服务承诺（20 分）	
		（六）技术方案评审（满分 25）	
四	磋商小组所有成员集中与通过资格评审的供应商分别进行最终磋商报价，供应商在规定时间内以书面形式递交磋商最终报价。		
	经磋商确定通过初审提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。		
	磋商小组按响应文件满足磋商文件全部实质性要求且综合评分得分由高到低的顺序推荐成交人候选人。		

#### 1. 评审方法

磋商小组根据供应商的响应文件，在全部满足磋商文件初步评审要求，质量和服务均能

满足采购文件实质性响应要求的供应商中，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

## 2. 初步评审标准

2.1 资格评审标准：依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格；见“初步评审标准前附表”。

2.2 符合性评审标准：依据磋商文件的规定对响应文件进行审查，以确定是否对磋商文件的要求作出响应；见“初步评审标准前附表”。

## 3. 综合评分标准

满分 100 分，评分时不得采用插入法评分，评分分值保留两位小数。

### 3.1 报价部分评分办法（10 分）

本项目的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分即 10 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：**磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10；**

**备注：**

**1.根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。即：评标价=最终报价×（1-10%）。**

### 3.2 项目实施总体方案（15 分）

供应商针对采购需求，提供针对性项目实施总体方案：包括项目理解及重难点分析、工作思路、工作部署、场地管理、质量控制、设计成果验收、共 7 项内容。以上 7 项内容叙述详细具体，方案科学，具有针对性及合理性，满足采购需求的得满分 15 分；每有 1 项内容不详细不具体、针对性及合理性欠缺的扣 2 分；每有 1 项内容不符合采购需求或内容欠缺的扣 3 分。

注：提供项目实施方案。

### 3.3 拟投入本项目人员（满分 10 分）

1、服务技术力量及人员组成结构合理、经验、实力强或相关证明材料齐全的得 10 分。



2、服务技术力量及人员组成合理、经验、实力较好或相关证明材料基本齐全的，得 8 分。

3、服务技术力量及人员组成基本合理、实力一般或相关证明材料不全的，得 6 分。

4、服务技术力量及人员组成不合理、实力差或未提供证明材料的，得 4 分。

注：提供人员的身份证、职称证书（如有）或执业资格证书（如有）、毕业证（如有）等相关证明材料。

### **3.4 服务质量保证措施及制度（20 分）**

1、质量保证承诺:供应商针对采购需求提供针对本项目的质量保证承诺，承诺详细具体且有具体的违约责任的得 10 分；承诺详细具体但没有具体的违约责任的得 5 分；不详细不具体或没有具体的违约责任的得 1 分；未提供或提供的内容不符合竞争性磋商文件要求得 0 分。

2、质量控制方案:供应商针对采购需求提供针对本项目的质量控制方案；方案中质量控制管理措施科学、管理制度完善，满足采购需求的得 10 分；质量控制管理措施不科学或管理制度不完善的得 5 分；质量控制管理措施不科学、管理制度也不完善的得 1 分；未提供或提供的内容不符合竞争性磋商文件要求得 0 分。

注：提供本项目实施的质量保证与质量控制方案。

### **3.5 服务承诺（20 分）**

1、服务承诺:供应商针对采购需求提供的服务承诺详细具体，针对性强，满足采购需要的得 5 分；服务承诺详细具体，但针对性欠缺的得 3 分；服务承诺不详细不具体，没有针对性的得 1 分；未提供或提供的内容不符合招标文件要求得 0 分。

2、服务时限:承诺 30 日历天以内的得 10 分；承诺 31 至 40 日历天的得 5 分；承诺 41 至 60 天的得 1 分；大于 60 天的不得分。

3、违约承诺:有具体的违约金额承诺且具有针对性的得 5 分；有具体的违约金额承诺但针对性欠缺的得 3 分；有违约承诺但没有具体的违约金额的得 1 分；没有不得分。

注：提供服务承诺。

### **3.6 技术方案评审（满分 25）**

供应商对采购人实际需求有很深的理解，能根据采购人的实际需求提供完善的技术方案并能提出符合实际的合理化建议。

1、对采购人需求理解较好，技术方案完整、合理、规范，设计的内容、外观、整体能够满足全部需求并有现代化科技化农业化能够吸引大众，为以后直播带货有所加成。方案中

对此需求有明确响应的得 25 分。

2、对采购人需求理解较好，技术方案完整、合理、规范，设计的内容、外观、整体能够满足全部需求的，方案中对此需求有明确响应的得 15 分。

3、对用户需求理解一般，技术方案完整，能够满足基本需求的良好设计的得 10 分。

4、对用户需求理解较弱，技术方案总体合理，设计一般的得 5 分。

5、无相关技术方案或相关方案表述存在重大瑕疵的不得分。

#### 4.1 初步评审

4.1.1 磋商小组依据本章第 2.1 项、第 2.2 项规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，不再参与磋商。

4.1.2 供应商有以下情形之一的，取消其磋商资格：

(1) 串通报价或弄虚作假或有其他违法行为的；

(2) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。

4.1.3 响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

(1) 报价的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(3) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

(4) 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

(5) 按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其申请将被拒绝并且其保证金也将被没收。

#### 4.2 磋商、比较与评价

4.2.1 磋商小组所有成员集中与通过初审的单一供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格、折扣和其他信息。

4.2.2 磋商文件有实质性变动的，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。但不得对涉及竞争的公平、公正性内容进行修改、变动。

4.2.3 有助于对响应文件的详细审查、评价和比较，磋商小组可要求对供应商分别进行技术询问、澄清，有关要求和答复均现场进行。

4.2.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

4.2.5 供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

4.2.6 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

### 4.3 评审结果

磋商小组按响应文件满足磋商文件全部实质性要求且综合评分得分由高到低的顺序推荐成交人候选人，评审总得分相等时，按最后报价由低到高顺序排列；评审总得分相等且报价相同时，按技术部分得分高低顺序排列。

### 4.4 说明

根据《中华人民共和国中小企业促进法》及《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）。中小企业提供本企业制造的货物（工程、服务）参与投标时，须提供本企业的《中小企业声明函》，中小企业提供其他中小企业制造的货物（工程、服务）参与投标时，还须同时提供货物（工程、服务）制造企业的《中小企业声明函》。未按规定提交《中小企业声明函》或提交的《中小企业声明函》不真实的不予价格扣除。评审、磋商过程中若遇特殊情况，由磋商小组讨论决定。

## 第六章 合同主要条款格式

(本合同模板仅供参考)

合同编号：

采购人（甲方）：

采购计划号：

供应商（乙方）：

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和成交供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同标的

#### 1. 项目一览表

序号	名称	服务内容	数 量	单 位	单 价 (元)	总 价 (元)
详见投标报价表						
合同合计金额：（大写）人民币_____（小写）¥						

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

### 第二条 质量要求

1、乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

### 第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因本合同履行终止、解除或者无效而解除。

### 第四条 交付和验收

1、服务期限：\_\_\_\_\_ 起至\_\_\_\_\_，服务地点：\_\_\_\_\_。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照相关政府采购法律法规要求、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

## **第五条 售后服务、质保期**

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

## **第六条 付款方式**

详见采购文件。

## **第七条 履约保证金**

履约保证金金额：无。

## **第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

## **第九条 违约责任**

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的3%支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额5%。

## **第十条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十一条 合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## **第十二条 诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或人民法院提起诉讼。

### **第十三条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

### **第十四条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

### **第十五条 本合同书与下列文件一起构成合同文件**

1. 成交通知书；

2. 商务条款偏离表和技术需求偏离表；

3. 项目实施方案；

4. 竞标报价表；

5. 其他合同文件。

6. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十六条** 本合同一式四份，具有同等法律效力，甲方二份，乙方一份，采购代理机构一份（可根据需要另增加）。

第十七条 本合同甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章）  年 月 日	乙方（章）  年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人：	法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人： 年 月 日	