

中标公示登记表

项目编号：GC533100202400256001

招标人		瑞丽市住房和城乡建设局		联系人及电话		杨先生 0692-4147972		
工程名称		瑞丽市主城区排涝通道建设项目监理服务						
代理 机构	云南禾瑞工程咨询有限公司	招标 规模	新建主城区入瑞丽江排涝通道 3 条，新建排涝泵站 3 座，包括：1. 广拉渠长约 263 米，宽 8 米；2. 环西路主排水沟长约 780 米，宽 8 米；3. 贺哈排洪沟长约 350 米，宽 10 米。					
招标备案编号		ZBBA53310224102838		招标方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公开 <input type="checkbox"/> 邀请	结构类型	/	
招标类别		<input type="checkbox"/> 施工 <input checked="" type="checkbox"/> 监理 <input type="checkbox"/> 设计 <input type="checkbox"/> 勘察 <input type="checkbox"/> 设备 <input type="checkbox"/> 材料 <input type="checkbox"/> 其他						
开标时间		2024 年 11 月 21 日 9 时 00 分		公示时间	2024 年 11 月 26 日 8 时 30 分至 2024 年 11 月 29 日 17 时 30 分			
采用评标办法		综合评估法		监理服务费基准价	95.74 万元		投标人数量	5
拟中标人		云南中大咨询有限公司				联系人及电话	王元书 15911684635	
中标人业绩		昭阳区苏家院镇苹果分选冷链储运中心项目-供水井工程；弥勒市弥阳镇铺田社区铺田上村排污造雨水管网)项目；弥勒市弥阳镇铺田社区铺田下村排污造雨水管网)项目；云南大山包黑颈鹤国家自然保护区(大炎公路马路村委会~中海子段)草原生态修复治理工程；主城及环湖水质净化厂挖潜增效工程昆明市第三水质净化厂(老厂区)优化运行提升改造工程；五华区西昌路等三条道路建设提升工程(二标段)监理服务合同；晋宁区东大河一中河水环境综合治理及再生水生态补水项目；师宗县工业园区基础设施建设项目 1 标施工监理；五华虚宁寺片区防洪截污及生态补水工程；箐竹寺防洪截污及生态补水工程。					中标人资质	市政公用工程监理甲级
<input checked="" type="checkbox"/> 中标价 / <input type="checkbox"/> 费率 (%)	中标价： 67.02 万元 浮动幅度值： 下浮 30.00%	质量	严格执行《建设工程监理规范》（GB50319-2013）、《建设工程质量管理条例》（GB50300-2001）、《市政基础设施工程质量检验与验收统一标准》（DBJ01-90-2004）和国家现行工程建设强制性标准，认真、全面履行《监理合同》及监理服务承诺。工程质量保证一次性验收合格。					
<input type="checkbox"/> 工期 <input type="checkbox"/> 交货期 <input checked="" type="checkbox"/> 监理期限 <input type="checkbox"/> 设计/勘察期限			监理服务期限以委托人和监理人签订的合同工期及工期调整约定为准(另保修期内的监理服务按国家规定的各分部工程保修期					

			限为准，实际开工日期以委托人书面通知为准）。		
总监理工程师	陈维贤	资格等级	市政公用工程专业注册监理工程师	证书编号	00523061
中标情况说明：					
第一中标候选人	云南中大咨询有限公司			得分	96
第二中标候选人	云南展旭工程咨询有限公司			得分	83.4
第三中标候选人	中新凯瑞工程咨询有限公司			得分	79.9
其它投标人	云南同磊工程监理咨询有限公司			得分	79.5
其它投标人	云南昭朝工程咨询有限公司			得分	72.8
被否决的投标人及否决理由：无					
本公告在云南省公共资源交易信息网及云南省建设监管公共服务平台上同步发布。					
根据《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规的规定，现将该项目评标结果予以公示，接受社会监督。如有异议请在公示期内向招标人提出，对招标人的答复不满意的，可在规定时间内向纪检监察部门、行业监督部门和综合监督部门实名书面投诉。					
纪检监察联系电话：0692-12388；					
行业监督部门：瑞丽市住房和城乡建设局 联系电话：0692-4141416；					
综合监督部门：瑞丽市公共资源交易管理局 联系电话：0692-4152505。					