
云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站
物资采购公开招标

招 标 文 件

招标编号：BSJDZB 2022-58

采购人：云南省保山监狱

项目名称：云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购

采购代理机构：保山鼎定招标咨询有限公司

日期：2022 年 11 月

注意事项

一、根据《云南省发展和改革委员会关于贯彻落实积极应对疫情创新做好招投标工作保障经济平稳运行有关要求的通知》（云发改办招投标〔2020〕108号）、《保山市公共资源交易中心关于推行网上开标的通知》相关要求，投标人可以根据自身情况，选择以下任意一种方式参加开标：

方式一：网上开标远程解密。投标人登录全国公共资源交易平台（云南省）/云南省公共资源交易信息网（网址：<http://ggzy.yn.gov.cn/>），选择地区“保山市”，切换至保山市公共资源交易电子服务系统/全国公共资源交易平台（云南省·保山市），参照操作指南，完成远程解密、查看开标一览表等相关操作。投标人必须于投标截止时间前自行登录进行远程解密，本项目解密时间为30分钟，若投标人未在规定时间内完成以上解密，则视为撤销其投标文件，不进入评标阶段。开标过程中如有问题，可在线提出异议，由代理机构给予对应回复；在规定时间内不提出异议的，视为对开标结果无异议。

（注：因开标系统、开标现场网络、设备及其他特殊原因，导致不能正常解密投标文件的，经核实和上报相关部门同意后，代理机构可再次下达指令延长解密时间）

方式二：开标现场解密。投标人应在投标截止时间前持加密投标文件的CA数字证书到保山市公共资源交易中心（地址：保山市隆阳区永昌街道兰城路永昌传媒大厦2号楼4楼）开标现场进行现场解密。同时携带电子投标文件光盘1份。

技术操作咨询：北京筑龙信息技术有限责任公司

服务热线：010-86483801，QQ：4009618998。

二、不同投标人的电子投标文件不得在同一台电脑制作、上传，否则按废标处理。

第一章招标公告

BSJDZB 2022-58：云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购招标公告

云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（云南省）/云南省公共资源交易信息网（网址：<http://ggzy.yn.gov.cn/>），选择地区“保山市”，切换至保山市公共资源交易电子服务系统/全国公共资源交易平台（云南省·保山市）获取采购文件，并于 2022 年 12 月 6 日 9 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：BSJDZB 2022-58。
2. 项目名称：云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购。
3. 采购方式：公开招标。
4. 预算金额：775.90 万元。
5. 采购需求：

5.1 采购内容：云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购，包含相关物资的采购、配送、检测验收及售后服务等。项目划分为 3 个标段，投标人可根据自身情况选择投标。

标段	物资名称	质量标准	相关要求	预算金额（万元）
一标段 （副食品类）	方便面类、饮料类、奶制品类、糖果类、其他副食品类等	符合国家对食品、副食品产品质量合格相关规定要求	每批次供货均须提供产品合格证或产品质量检验报告书	574.61
二标段（生活、学习用品类）	生活用品、洗簌用具、学习用品等	符合国家对生活用品、学习用品产品质量合格相关规定要求	每批次供货均须提供产品合格证或产品质量检验报告书	125.50
三标段 （水果类）	苹果、香蕉、梨、桔子、橙子等	符合国家对食品卫生的相关规定要求	每批次供货均须提供农残检验报告	75.79

5.2 质保期要求：

- （1）中标人所供副食类商品质保期为 12 个月的，临近质保期不得少于 3 个月；
- （2）中标人所供副食类商品质保期为 6 个月的，临近质保期不得少于 2 个月；
- （3）中标人所供副食类商品质保期为 3 个月及 3 个月以内的，临近质保期不得少于 1 个月。

5.3 交货地点：采购人指定地点。

5.4 付款方式：中标人完成当月供货订单后，于次月 10 日前凭真实有效的发票向采购人申请付款，采购人收到申请并核对应付金额后应及时结清货款。货款一律以转账方式付至中标人所提供的对公账户，按实际供货量进行结算支付。

6. 合同期限：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行政府采购促进中小企业发展、支持监狱企业、促进残疾人就业、强制采购或优先采购节能、环保产品等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 一标段投标人须具备有效期内的《食品经营许可证》；

3.2 投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”。由采购代理机构在评标过程或定标阶段进行查询核实，存在不良记录的将取消其投标资格或中标资格。

三、获取招标文件：

1. 时间：2022 年 11 月 16 日至 2022 年 11 月 22 日（五个工作日），每天 8:30 至 11:30，14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台（云南省）/云南省公共资源交易信息网（网址：<http://ggzy.yn.gov.cn/>），选择地区“保山市”，切换至保山市公共资源交易电子服务系统/全国公共资源交易平台（云南省·保山市）。

3. 方式：投标人请于本公告规定招标文件获取时间内，登录全国公共资源交易平台（云南省）/云南省公共资源交易信息网（网址：<http://ggzy.yn.gov.cn/>），选择地区“保山市”，切换至保山市公共资源交易电子服务系统/全国公共资源交易平台（云南省·保山市），凭企业数字证书（CA）在网上投标确认获取电子采购文件，未办理数字证书（CA）的投标人请登录进行注册并在网上申请办理证书，以便获取招标文件。

4. 售价：¥0.00 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间（开标时间）：2022 年 12 月 6 日 9 时 00 分（北京时间）；

提交投标文件地点（开标地点）：保山市公共资源交易中心第一开标室（云南省保山市隆阳区兰城路永昌传媒大厦二号楼四楼）。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

1. 本项目投标保证金金额：1 标段¥100000.00 元，2 标段¥20000.00 元，3 标段¥15000.00 元。

2. 本项目投标保证金形式为转账或银行保函或保证保险，采用转账的方式提交投标保证金的，投标保证金缴纳账户如下：

开户名称：保山市政务服务管理局
开户银行：中国邮政储蓄银行保山隆阳区支行
一标段专用账号：10076469507001000202974

二标段专用账号：10076469507001000202975

三标段专用账号：10076469507001000202976

注：投标人提交保证金须从企业基本户转出，并注明招标编号。并在转账完成后，使用投标人机构数字证书登录投标系统，进入“确认投标保证金”菜单，查看保证金缴纳情况并进行确认，最后打印保证金缴纳回执。上述操作须在保证金缴纳截止时间前全部完成，请投标人充分考虑转账到款的延时，提早缴纳，以免耽误投标。

3. 招标代理服务费由中标人在领取中标通知书时向代理机构缴纳，招标代理服务费以中标金额为计算费用基数，按照以下计费规则按差额定率累进法计算后下浮 50%收取：招标代理服务费（100 万元以内）=中标金额 \times 1.5% \times 50%；招标代理服务费（100 万元~500 万元）={100 万元 \times 1.5%+〔（中标金额-100 万元） \times 1.1%〕 \times 50%；招标代理服务费（500 万元~1000 万元）{100 万元 \times 1.5%+400 万元 \times 1.1%+〔（中标金额-500 万元） \times 0.8%〕} \times 50%。

4. 公告发布媒体

4.1 本项目招标公告发布媒体：全国公共资源交易平台（云南省）/云南省公共资源交易信息网（网址：<http://ggzy.yn.gov.cn/>），选择地区“保山市”，切换至保山市公共资源交易电子服务系统/全国公共资源交易平台（云南省·保山市）。

4.2 投标人在参加投标之前务必认真阅读招标公告全部内容，招标公告或招标文件如有变更，将在以上网站发布。

5. 监督电话：云南省保山监狱纪委监察室 0875-2228316

云南省保山监狱生活卫生装备科 0875-2228299

七、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名 称：云南省保山监狱

地址：云南省保山市隆阳区永昌街道办事处山脚村

联系方式：0875-2228299

2. 采购代理机构信息

名 称：保山加定招标咨询有限公司

地 址：保山市隆阳区太保北路 44 号

联系方式：0875-2203233

3. 项目联系方式

项目联系人：邵龙

电 话：0875-2203233

日期：2022 年 11 月 15 日

第二章 投标须知

投标须知前附表

项号	编 制 内 容
1	项目名称：云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购。 采购内容：云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购，包含相关物资的采购、配送、检测验收及售后服务等。项目划分为 3 个标段，投标人可根据自身情况选择投标。 采购预算：775.90 万元。
2	交货地点：采购人指定地点。 合同期限：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
3	投标人资格要求：具体要求详见招标公告。
4	本项目不允许联合体投标。
5	投标保证金金额：1 标段¥100000.00 元，2 标段¥20000.00 元，3 标段¥15000.00 元。 投标保证金不接受现金，采取转账/银行保函/保证保险等形式，以投标截止时间前到账为准： 账户名称：保山市政务服务管理局 开户银行：中国邮政储蓄银行保山隆阳区支行 一标段专用账号：10076469507001000202974 二标段专用账号：10076469507001000202975 三标段专用账号：10076469507001000202976 注：投标人提交保证金须从企业基本户转出，并注明招标编号。并在转账完成后，使用投标人机构数字证书登录投标系统，进入“确认投标保证金”菜单，查看保证金缴纳情况并进行确认，最后打印保证金缴纳回执。上述操作须在保证金缴纳截止时间前全部完成，请投标人充分考虑转账到款的延时，提早缴纳，以免耽误投标。中标人的投标保证金必须在合同签订后将扫描件传至 403409247@qq.com 后方可退还。 有下列情形之一的，保证金不予退还： ①已缴纳保证金，出现不廉洁行为的投标人； ②在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人撤回投标文件的； ③中标通知书发出后，中标人无故放弃中标项目的或无正当理由不与采购人签订合同的，或者拒不缴纳所要求的履约保证金的； ④投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的，或者投标文件中提供虚假或无效的证明材料的； ⑤法律法规或招标文件规定的其他情形。

6	开标日期：2022年12月6日9时0分(北京时间) 开标地点：保山市公共资源交易中心第一开标室（云南省保山市隆阳区兰城路永昌传媒大厦二号楼四楼）
7	投标有效期：30天。
8	履约保证金：中标价的8%，由中标人在签订合同前缴纳至采购人指定账户。履约保证金在中标人合同履行结束，无重大服务、质量问题后无息退还。
9	采购标的所属行业：零售业。

投标须知

一、总则

1、项目概况

1.1 项目名称：见“投标须知前附表”。

1.2 项目介绍：本项目内容见第四章《采购需求》。

1.3 交货地点：见“投标须知前附表”。

1.4 项目说明：为使相关产品和厂商能按政府采购制度的原则和规定进行充分有序的竞争，鼓励厂商对相关事业的诚意和支持，避免个别厂商进行价格垄断，同时防止采购过程中发生不廉洁行为，本次招标分项产品不定品牌型号，以标书所列技术要求或参考规格型号技术标准为基础，应满足其功能要求，关键技术参数应与标书技术要求一致（或高于标书所列技术要求）；招标文件中技术要求附件涉及品牌、专利、商标、设计等含有倾向或者排斥潜在投标人的内容均不作为必须的技术要求。

1.5 本采购项目不举行集中答疑会，如有任何疑问请传真至采购代理机构。购买了招标文件，而不参加投标的投标人，请在开标前5日以书面形式通知采购代理机构。

2、合格的投标人：详见招标公告。

3、投标费用

3.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，不论投标的结果如何，招标单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

3.2 中标服务费：由中标人在领取中标通知书时向代理机构缴纳，招标代理服务费以中标金额为计算费用基数，按照以下计费规则按差额定率累进法计算后下浮50%收取：

招标代理服务费（100万元以内）=中标金额 \times 1.5% \times 50%；

招标代理服务费（100万元~500万元）= {100万元 \times 1.5%+〔（中标金额-100万元） \times 1.1%〕 \times 50%；

招标代理服务费（500万元~1000万元） {100万元 \times 1.5%+400万元 \times 1.1%+〔（中标金额-500万元） \times 0.8%〕 } \times 50%。

二、招标文件

4、招标文件的构成

4.1 招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标须知及前附表

第三章 合同条款

第四章 采购需求

第五章 投标文件格式

5、 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交相应资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，则其投标将被拒绝。

6、招标文件的修改

6.1 投标人应认真阅读招标文件中的技术参数及要求,如发现表中技术参数有误或要求不合理的, 投标人必须在收到招标文件后 7 个工作日内以信函或传真等书面形式（加盖公章）要求采购代理机构澄清, 否则, 由此产生的后果由投标人负责。

6.2 至投标截止日期前 15 日, 采购代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题而修改招标文件, 将在原信息发布的媒体上发布更正公告, 请各投标人及时关注。该修改内容为招标文件的组成部分, 对投标人具有约束力。

6.3 为使投标人编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究, 招标单位可以自行决定, 酌情延长投标截止日期。

6.4 特别说明: 决定参加投标的投标人若认为招标文件的资格要求、采购需求、评审办法有倾向性或不公正性, 可在收到招标文件或公告期届满后 7 个工作日内提出。对于没有提出澄清又参与了该项目的投标投标人将被视为完全认同该项目的招标文件, 投标开始后不再受理针对招标文件的相关质疑。

三、投标文件的编制

7、投标的语言及度量衡单位

7.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人可以提交用其他语言打印的资料, 但有关的段落必须翻译成中文, 在有差异和矛盾时以中文为准。字体要便于辨识, 以正楷、宋体为好。

7.2 用非中文版印刷的产品说明书、技术资料、资格资质证书等, 投标人应提供符合中国有关法律、法规的中文译本, 并以中文译本为准。

7.3 投标文件中所使用的度量衡单位，除招标文件中有特殊要求外，一律用法定计量单位。

8、投标文件的构成（格式见第五章）

9、投标报价

9.1 报价应为人民币含税收、物资费、运输等费用。

9.2 投标人应在投标文件中的《投标分项报价表》标明拟提供货物的单价和总价，并且此单价均为使用地交货价。投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价中。投标价格应考虑在生产周期内的物价因素，在合同有效期内，除合同规定外，无论何种原因项目单价不予调整。

9.3 任何有选择的报价将不予接受，每种货物只允许有一个报价。投标人对同一投标项目报价有两个(含两个)以上报价且未书面声明以哪个为准，所涉及包按废标处理。

9.4 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。

9.5 投标人不得哄抬报价，也不应低于成本价(或进价)报价，否则一经查实，其投标将可能被拒绝或被宣布为废标。

10、本次招标项目不允许联合体投标。

11、证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

11.1 按照第8条的规定，投标人应提交根据合同要求提供的所有货物及其服务的合格性以及符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

11.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 投标人填写《技术参数偏离表》时应注意：本次招标以标书所列技术要求（或参考品牌、规格、型号的技术标准）为技术上的基本要求，投标时应满足其功能要求，关键技术参数应与标书技术要求一致（或高于标书所列技术要求）；招标文件中技术要求若涉及品牌、专利、商标、设计及原产地等含有倾向或者排斥潜在投标人的内容均不作为必须的技术要求。

12、投标保证书及投标保证金

12.1 投标保证书作为投标文件的组成部分之一，投标人应按招标文件所附《投标保证书》格式填写，并按招标文件规定数额、时限提交投标保证金，未按招标文件投标保证金相关条款要求提交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

12.2 投标保证金

由投标人按照招标文件规定的投标保证金数额，自行从投标人的法人基本账户转账到投标保证金专用账户。账户详细地址详见投标须知前附表。

12.3 投标保证金收退注意事项:

(1) 投标人缴纳投标保证金的银行转账凭证的复印件应按要求装订在投标文件里与投标文件同时递交。

(2) 有下列情形之一的，保证金不予退还:

①已缴纳保证金，出现不廉洁行为的投标人;

②在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人撤回投标文件的;

③中标通知书发出后，中标人无故放弃中标项目的或无正当理由不与采购人签订合同的，或者拒不缴纳所要求的履约保证金的;

④投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的，或者投标文件中提供虚假或无效的证明材料的;

⑤法律法规或招标文件规定的其他情形。

13、投标有效期

投标人标书应从开标之日起，在“投标人须知前附表”所规定的以日历天计算的投标有效期内有效; 投标有效期比规定的时间短的可以视为非响应标予以拒绝。

14、投标文件的制作

(1) 投标文件的所有组成资料均应遵守签署规定;

(2) 投标文件除投标人代表签字外，应按规定打印或填写;

(3) 除投标人对错处作必要修改(必须由同一签署人签字或盖章)外，投标文件不得涂改;

(4) 投标文件必须由投标人法定代表人或经法定代表人授权的委托代理人，用不褪色的墨水签署并盖公章。

15、投标截止日期

15.1 采购代理机构可以按本须知第7条规定，通知修改招标文件，适当延长投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止时间。

16、投标文件修改和撤回

16.1 投标人的修改通知应按本须知第15条规定编制、密封、标记和递交。标有“撤回”字样的投标文件将不予开标。

16.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

16.3 从投标截止时间至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第 12.3 条的规定被没收。

五、开标与评标

17、开标

17.1 采购代理机构在“投标须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

17.2 按照第 16 条规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开启。

17.3 开标时，采购代理机构将当众宣读投标人名称、招标编号、投标价格、是否提交了投标保证金，以及采购代理机构认为合适的其他内容。

17.4 在开标时没有读出的有关申明，在评标时将不予考虑。

17.5 采购代理机构将做开标记录，参加开标的被授权代表应对开标记录签名确认。

17.6 有以下情形将作为无效标书处理：投标书逾期送达的。

17.7 开标后对于不符合招标文件要求的投标书，不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的部分，使之成为具有响应性的投标。评委会对投标文件的判定，只依据投标文件本身的内容，不依靠开标后的任何外来证明。

18、评标过程的保密性

18.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标人及评标无关的其他人透露。

18.2 开标评标期间，投标人不得与评标委员会成员和采购人及工作人员私下接触，更不得进行旨在影响评标结果的活动，否则一经核实，其投标将被宣布为废标，并将承担相应的法律责任。

18.3 采购人将根据本次招标采购项目的性质和特点依法组建评标委员会；

18.4 评标原则：依照“公平、公正、科学、择优、合法、保密”原则；

18.5 评标办法：采用综合评分法。即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项评标标准进行综合评审。

18.5.1 采购人组织有关专家组成评标小组，对全部投标文件进行评定。

19、中标条件：本次采购的评审方法采用综合评分法。采购人根据评标委员会提出的评标报告排序和综合因素，选取中标人。

20、投标文件的澄清

20.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

六、评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法【财政部令 87 号】》等有关规定，结合本项目实际情况制定本办法。

21 评标原则

- （1）评标遵循“合法、客观、公平、公正、科学、择优、保密”的原则。
- （2）只对有效投标文件进行评审，投标文件以外的资料信息不作为评标的依据和参考。
- （3）询标只针对投标文件中的疑问和问题，投标人澄清问题不允许超出要求的范围或修改投标文件的实质性内容。

22 评标纪律

- （1）评标委员会的成员应严格自律, 自觉接受有关部门的监督。
- （2）评标过程中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。
- （3）评标委员会的成员不得与投标人、其他利害关系人私下接触，不得向投标人、其他利害关系人泄露对投标文件的评审、比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其它情况。
- （4）评标委员会如有需询问、澄清的问题由专职联络员负责联系、转告。
- （5）不允许任何人把投标文件及其汇总材料带出评标会场（已经公开的价格等资料除外），所有资料不得复制，完成评标后所有材料如数交还。
- （6）违反上述规定对评标造成不良影响的，后果由责任者承担。
- （7）评标委员会成员不得向未中标的投标人解释未中标的原因，不退还投标文件。

23、评标程序

评审一般按照初步评审、详细评审、编写评标报告并推荐中标候选人等三个步骤进行。

24、投标文件的初审(资格性审查、符合性审查)

24.1 评委会将审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，是否足额提交投标保证金，文件签署是否合格，投标文件是否大体编排有序且基本符合招标文件要求；

24.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指影响到合同的内容、服务质量；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中甲方与各预算单位的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据；

24.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质上响应的投标；

24.4 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人公平参与本项目的权力。

初步评审标准

序号		评审因素
1	资格性 评审标准(采购人或采购代理机构审查)	具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2021 年财务报表。（新成立企业提供企业成立至今的财务报表）
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明。
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2022 年 1 月至今任意 1 个月的缴纳税收及社会保障资金证明材料。（如投标人属于免税或免缴纳社会保障资金情况的应提供相关证明材料）
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供书面声明。
		食品经营许可证（一标段提供）、投标保证金汇款凭证复印件。
2	符合性 评审标准(评标委员会审查)	是否按照招标文件要求签字盖章。
		是否按照招标文件要求完整报价。
		是否按照招标文件规定格式制作投标文件。
		投标单价是否超过最高限价。

		是否对招标文件做出实质性响应。
		是否存在其他无效标情形。

5、详细评标

5.1 详细评审：对通过初步评审的投标人进行综合评议，针对投标文件对招标文件的响应情况对各个投标人进行评分。

5.2 评标办法：采用综合评分法，评标总得分满分 100 分。

序号	评审项目	评分标准
1	投标报价 (满分 30 分)	满足招标文件要求且投标总报价最低的为评标基准价，其价格分为满分（30 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公示计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标总报价}) \times 30$ 注：物资生产厂家全部为小微企业在评审时给予 10 % 的价格扣除优惠，提供中小企业申明函方予认可。
2	采购需求的满足性 (满分 5 分)	投标货物完全满足招标文件采购需求得满分 5 分，每出现一个负偏离扣 1 分，分值扣完为止。
3	供货能力、供货渠道 (满分 10 分)	第一个档次（7-10 分）：投标人对本项目供货能力、供货渠道阐述详细，供货来源明确、正规并能提供证明材料； 第二个档次（3-7 分）：投标人对本项目供货能力、供货渠道阐述一般，供货来源基本明确、正规并能提供证明材料； 第三个档次（0-3 分）：投标人对本项目供货能力、供货渠道阐述差或供货来源不明确或证明材料提供不齐全。
4	质量安全保证及承诺(满分 15 分)	根据投标人质量安全保证及承诺的完善性，在履行本项目的全部过程中出现食品安全事故或质量问题情形承担法律责任和赔偿经济损失的承诺等进行评审。 第一个档次（10-15 分）：质量安全保证优于招标文件质量要求、承诺优，措施完善； 第二个档次（5-10 分）：质量安全保证满足招标文件质量要求、承诺良好； 第三个档次（0-5 分）：质量安全保证基本满足招标文件质量要求、承诺中等。
5	项目实施团队 (满分 10 分)	根据各投标人项目团队人员配备情况、岗位分工、专业程度进行横向比较后评审；投标文件中须提供人员配备表及相对应人员身份证、驾驶证等资料。 第一个档次（7-10 分）：项目实施团队配置优，并有完善的团队人员配备； 第二个档次（3-7 分）：项目实施团队配置良好，有完善的团队； 第三个档次（0-3 分）：项目实施团队配置差或团队不完善。
6	配送服务方案	第一个档次（7-10 分）：配送服务方案详细完善，层次清

	及配送车辆 (满分 10 分)	晰针对性强,业务熟悉程度高,车辆配置优,能充分满足本项目需求; 第二个档次(3-7 分):配送服务方案一般、针对性一般,业务熟悉程度一般,车辆配置一般,能满足本项目需求; 第三个档次(0-3 分):配送服务方案差、针对性差,不熟悉相关业务,车辆配置差,基本能满足本项目需求。
7	售后服务保障 情况 (满分 10 分)	第一个档次(7-10 分):售后服务内容、承诺、特别全面,响应以及解决问题的时间及时,有具体的保证措施且合理、可行,能较好的满足本项目需求; 第二个档次(3-7 分):售后服务内容、承诺、较全面,响应以及解决问题的时间较及时,有具体的保证措施且合理、可行,基本能满足本项目需求; 第三个档次(0-3 分):售后服务内容、承诺一般,响应以及解决问题的时间较慢,有一定的保证措施且基本合理、可行,基本能满足本项目需求。
8	应急预案 (满分 10 分)	第一个档次(7-10 分):有完善的应急预案,且切实可行、阐述明细、合理,计划、措施方法得当且有针对性的; 第二个档次(3-7 分):应急预案基本可行、合理,计划、措施方法得当且有一定的针对性; 第三个档次(0-3 分):应急预案不完善,可行性差、针对性差的。 备注:应急预案包括:配送、临时性需求、食品安全事故或质量问题等方面。
<p>注: 1、投标人的投标报价超过采购预算价的按无效标处理。所有评委打分分值的算术平均值为投标人的最终得分。如投标人提供虚假材料谋取中标的,一经查实,将取消投标或中标资格,投标保证金不予退还,给采购人造成损失的,还应赔偿相应损失;</p> <p>2、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>		

6、本项目需要落实的政府采购政策:

(1) 落实强制采购节能产品、鼓励节能政策:对国家公布的节能产品政府采购清单中属于强制采购的产品,予以强制采购。属于非强制采购的产品,在技术、服务等指标同等条件下,予以优先采购。执行政策文件:《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发[2007]51 号)。

(2) 鼓励环保政策:在技术、服务等指标同等条件下,优先采购国家公布的属于环境标志产品政府采购清单中产品。执行政策文件:《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90 号)。

(3) 扶持中小企业政策：评审时小微企业提供的产品（提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物）价格给予 10% 的扣除。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型和微型企业，其产品在评审时给予相同的价格扣除。执行政策文件：《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（〔2020〕46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

7、推荐中标候选人

评标委员会根据评标办法规定按详细评审后总得分由高到低顺序推荐中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列，得分且投标报价相同的，按量化指标优劣顺序排列。

8、评标报告

评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以用书面方式阐述不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，可视为同意评标结论，评标委员会将对此做出书面说明并记录在案。

9、定标

采购人根据评标委员会对投标人的推荐顺序，确定中标人。

10、在采购活动中，出现下列情形之一的，视为废标：

10.1 采购的公正性受到影响（在招标过程中，若发现投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标将作废标处理）。

10.2 采购任务取消的。

10.3 有效投标人不足 3 家的。

10.3 出现法律规定的废标情形或招标文件规定的其他废标情形的。

七、中标通知和合同授予

23、中标通知

定标后，采购代理机构根据评标报告和采购人定标确认表在相关网站上发布中标公告，公示期 1 个工作日满且无异议后向中标人签发《中标通知书》。

24、签订合同

24.1 中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

24.2 招标文件、中标单位的投标文件及其澄清文件、中标通知书，均作为签订合同内容的依据。

24.3 协议签订时采购人可以要求中标单位交付履约保证金，采购人收到履约保证金后合同才正式生效。

24.4 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签协议者，采购人即没收投标保证金，同时，采购人将取消该投标人的中标资格。

第三章 合同条款

（此合同仅供参考，但最终签订合同不得变更采购内容、合同价款、交货时间及地点、付款方式等实质性条款）

云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资 采购合同书

甲方（需求人）：

地址：

邮政编码：

法定代表人：

电话：

委托代理人：

电话：

乙方（供应商）：

地址：

邮政编码：

法定代表人：

电话：

委托代理人：

电话：

售后服务代理人：

电话：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

甲、乙双方根据_____的评审结果,根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定,双方本着平等互利的原则协商达成一致,签订本合同:

一、协议供货产品

云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购(详细产品见附件),下列文件为本协议不可分割部分:《中华人民共和国政府采购法》、乙方中标的通知书、投标书、招标文件及乙方在招投标过程中所作的承诺、声明、书面澄清等。

二、供货价格与供货期限

1、凡甲方采购本协议供货范围内产品,均享受乙方给予的协议供货价格(详见附件)。根据市场行情的变化,甲方有权按有关的规定程序及时与乙方协商调整定点采购业务的价格和计价办法。

2、协议供货价格的制定原则:

(1)乙方应根据市场变化,提供最优惠的价格,提供的协议供货价格应低于市场最低价,切实让利于采购方,否则,将取消协议供货资格,没收履约保证金;

(2)乙方所报价格为提交到甲方指定地点的交货价,与交货有关的费用应包含在报价中,不再另行支付。

3、调价机制

(1)涨价:合同签订后,第一至六个月以合同价进行结算,第六至十二个月甲方进行市场调查,市场调查以甲方所属地市场批发价格为准,如市场批发价格涨幅不超过 10%的,结算单价以合同价为准,涨幅超过 10%(不含 10%)以上的,由乙方提出书面调价申请,甲方根据市场调查结果报罪犯物资集中采购领导小组会议研究,决定调价事宜,结果以书面形式告知乙方。除此之外,不予调价。

(2)降价:合同签订后,第一至六个月以合同价进行结算,第六至十二个月甲方进行市场调查,市场调查以甲方所属地市场批发价格为准,如市场批发价格跌幅不超过 10%的,结算单价以合同价为准,跌幅超过 10%(不含 10%)以上的,甲方根据市场调查结果报罪犯物资集中采购领导小组会议研究,决定调价事宜,结果以书面形式告知乙方。除此之外,不予调价。

(3)乙方每次供货,需提交经国家相关机构检测和认证的相关证明材料,水果类需提供农残检测证明,乙方未予以提供的甲方有权拒绝接收相应货物,同时随货提供送货清单,一式二份。经甲方验收合格后,甲方出具收货证明。

4、质保期要求

(1)乙方所供副食类商品质保期为 12 个月的,临近质保期不得少于 3 个月。

(2)乙方所供副食类商品质保期为 6 个月的,临近质保期不得少于 2 个月。

(3)乙方所供副食类商品质保期为 3 个月及 3 个月以内的,临近质保期不得少于 1 个月。

5、中标货物供应期自协议生效之日起至_____止。

三、质量标准和要求

1、乙方保证本协议中所供应的产品质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定。

2、乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保规定,必须为正品行货,保证所供货物全新、未使用过,不得有假冒伪劣产品或提供以次充好的产品。

3、甲方根据乙方确认后的订单,订购食品品种、数量、质量要求后任何一方不得随意更改,特殊情况应及时联系经双方确认后更改。

4. 乙方提供的所有商品需为塑料或纸质包装。

四、权利担保与履约保证金

1、乙方保证对其提供的货物享有合法的权利,保证在其提供的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权,如抵押权、质押权、留置权等。

2、乙方保证其所提供的货物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。如甲方使用该货物构成上述侵权的,由乙方承担全部责任。

3、甲方与乙方签署本协议时,乙方先行缴纳_____元人民币履约保证金(成交价的8%)。履约保证金在中标人合同履行结束,无重大服务、质量问题后无息退还。

五、验收

1、乙方将货物送至甲方指定地点后,由甲方二级使用部门根据货物的规格要求和质量标准,对货物进行检查验收,并完善相关验收手续。

2、在验收过程中发现数量、质量、技术等问题,如数量不足和表面瑕疵等,乙方应及时补足和更换完好全新产品,无法更换时退货发生的一切费用和损失由乙方承担。

3、甲方在乙方按合同规定交货后,无正当理由拖延接收、验收或拒绝接收、验收的,应承担由此给乙方造成的直接经济损失。

六、供货方式与货款支付

1、供货方式:实行配送制,乙方根据甲方确认的订单以监区为单位配送,每月每个监区计划供货两次,监区负责人与乙方送货人员清点核对配送商品及数量。

2、货款支付:乙方完成当月供货订单后,于次月10日前凭真实有效的发票向甲方申请付款,甲方收到申请并核对应付金额后应及时结清货款。货款一律以转账方式付至中标单位所提供的对公账户,按实际供货量进行结算支付。

七、售后服务:

(1)乙方应保证其货物在正常使用和保养条件下,在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于6个月的售后保证期,乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

(2)在发生所供商品的质量、售后服务等问题时,甲方有权直接向乙方索赔并签订必要的书面处理协议。乙方在约定的时间内未能弥补缺陷,甲方可以采取必要的补救措施,但其风险和费用将由乙方承担。

八、履约延误

1、乙方应按照协议规定的时间、地点交货和提供服务。

2、乙方无正当理由而拖延交货,甲方有权追究乙方的违约责任。

3、如果乙方无正当理由延迟交货,甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

4、在履行合同过程中,如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况,应及时书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到通知后,认为理由正当的,可酌情延长交货时间。

九、供货方主体变更

1、乙方有权自主决定其经营方式和管理方式,维护自身的合法权益不受侵害。乙方对政府采购事项有质疑、投诉权,对不法侵害有权依法申请行政复议或向人民法院提起行政诉讼。

2、在协议有效期限内,乙方无论什么理由(不可抗力除外),均不得拒绝采购单位的采购行为或相应服务(超出乙方中标的范围以外的不在此列)。

3、乙方发生转让、兼并、撤消等情况时,须提前一个月向甲方提交书面公函,在公函中须说明本协议乙方权利与义务等,该协议自行终止。

4、乙方法人名称、经营场所、联系人等发生变更时,须以书面并附有关证明材料向甲方备案。

5、乙方丧失履约能力或宣布破产,甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止协议而不给乙方补偿。

十、违约及投诉处理

在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方在报请监督管理部门同意后可在下列情况下向乙方发出书面通知书,提出终止协议供货商资格、没收其履约保证金等处罚。

1、在协议有效期内,乙方所供产品非原装正品、质量问题、未按投标承诺在规定响应时间内供货等情况,经查实后,第一次将扣除全额履约保证金,责令改正,第二次将取消其协议供货商的资格。

2、在协议有效期内,供应商未按中标价格提供相关服务,随意提高价格或收取其它额外费用的,发生此类情况,经查实情况属实,将取消协议供货商资格,没收履约保证金。

3、在协议有效期内,甲方将不定期进行市场调查,发现乙方违反协议要求及承诺、未及时调整协议价格、未及时上报价格调整表,将取消协议供货商资格,没收履约保证金。

4、乙方不按投标文件承诺提供协议供货范围内的产品,不按期供货,发生此类情况,经查实情况属实,将取消协议供货商资格,没收履约保证金。

5、乙方在履行协议过程中有不正当竞争行为时,甲方有权解除协议,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

十一、协议转让和分包

除甲方书面同意外,乙方不得转让和分包其应履行的协议义务。

本协议一式四份,甲方三份,乙方一份,具有同等法律效力。其它未尽事宜双方协商解决。

附件:中标产品价格表

甲方(盖章):

法人或委托代理人:

地址:

电话:

乙方(盖章):

法人或委托代理人:

地址:

电话:

开户银行:

账号:

年 月 日

年 月 日

第四章 采购需求

云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站物资采购明细表

一标段副食品类

序号	物资名称	单位	规格	拦标单价（元）	数量	拦标合价（万元）	参考图片
1	土鸡精	袋	100g	4.50	3000	1.35	
2	小鱼	袋	12g	1.20	15100	1.81	
3	方便面	件	1×24	64.80	8000	51.84	
5	方便面	件	1×24	60.00	8000	48.00	
6	咸鸭蛋	个	60g	2.90	30000	8.70	
7	卤鸡蛋	个	35g	1.20	25000	3.00	
8	鹌鹑蛋	袋	200g	6.50	15000	9.75	

9	鸡翅尖	袋	42g	4.00	9000	3.60	
10	腌菜	袋	360g	4.90	15000	7.35	
11	腊腌菜	袋	80g	2.50	10000	2.50	
12	猪肉米线帽子	袋	120g	5.90	20000	11.80	
13	萝卜干	袋	68g	3.20	15000	4.80	
14	油乳腐（塑料瓶装）	瓶	260g	8.90	7000	6.23	
15	青豌豆	袋	75g	5.90	15000	8.85	
16	火腿肠	根	65g	2.00	25000	5.00	
17	鸡肉肠	根	52g	1.00	25100	2.51	

18	泡面拍档	根	70g	2.00	30000	6.00	
19	下饭菜	袋	180g	5.50	18000	9.90	
20	榨菜	袋	80g	3.00	18000	5.40	
21	香辣菜	袋	60g	2.50	15000	3.75	
22	一级绿茶	袋	180g	15.80	5000	7.90	
23	一级绿茶	袋	320g	25.00	5000	12.50	
24	芬达饮料	瓶	500ml	3.50	8000	2.80	
25	可乐	瓶	500ml	3.50	10000	3.50	
26	营养快线	瓶	500ml	5.00	3000	1.50	

27	酸角汁	瓶	400ml	4.80	8000	3.84	
28	芒果汁	瓶	400ml	4.80	8000	3.84	
29	鲜橙多	瓶	450ml	3.00	8000	2.40	
30	巧克力	片	43g	9.00	9000	8.10	
31	奶糖	袋	114g	8.90	6000	5.34	
32	椰子糖	袋	300g	7.80	6000	4.68	
33	压缩饼干	袋	100g	2.50	2000	0.50	
34	好吃点饼干	袋	108g	4.50	5000	2.25	
35	提子圈	袋	300g	7.80	5000	3.90	










36	夹心饼干	盒	116g	6.90	8000	5.52	
37	夹心蛋糕	袋	250g/10 枚	8.90	10000	8.90	
38	雪饼	袋	84g	5.90		0.00	
39	软面包	袋	200g	6.90	6000	4.14	
40	沙琪玛	袋	518g	13.90	6000	8.34	
41	薯片	袋	35g	2.50	25000	6.25	
42	士力架	条	51g	5.00	15000	7.50	
43	山楂派	袋	168g	5.50	15000	8.25	
44	豆干	袋	95g	4.50	9000	4.05	

45	麻辣花生米	袋	95g	6.00	8000	4.80	
46	酒鬼花生	袋	90g	6.50	15000	9.75	
47	怪味胡豆	袋	180g	5.60	15000	8.40	
48	冰糖	袋	180g	3.50	5000	1.75	
49	白砂糖	袋	250g	3.90	5000	1.95	
50	红糖	袋	400g	6.80	5000	3.40	
51	蜜枣	袋	200g	5.00	10000	5.00	
52	提子干	袋	200g	8.50	5000	4.25	
53	酥脆李	袋	180g	3.60	10000	3.60	

54	溜溜梅	袋	60g	5.90	10000	5.90	
55	酸角糕	袋	80g	4.90	16800	8.23	
56	纯牛奶	件	250ml×24	62.90	3000	18.87	
57	甜牛奶	件	250ml×24	43.90	3000	13.17	
58	优酸乳	件	250ml×24	40.00	3000	12.00	
59	葡萄糖粉	袋	500g	6.90	3500	2.42	
60	全脂奶粉	袋	320g	19.00	4000	7.60	
61	黑芝麻糊	袋	360g	18.90	2500	4.73	
62	纯蜂蜜	瓶	500g	21.90	3000	6.57	

63	藕粉	盒	200g	15.90	2500	3.98	
64	燕麦片	袋	300g	28.90	2500	7.23	
65	豆奶粉	袋	460g	16.00	2500	4.00	
66	火烧干巴	袋	32g	13.00	15000	19.50	
67	牛肉干	袋	63g	16.50	15000	24.75	
68	牛肉酱	瓶	280g	12.00	6200	7.44	
69	方便米线	件	1×24	84.00	5000	42.00	
70	方便卷粉	件	1×24	72.00	3500	25.20	
合计（万元）					574.61		
二标段生活用品类							
序号	物资名称	单位	规格	拦标单价（元）	数量	拦标合价（万元）	参考图片

1	药皂	个	130g	2.90	3000	0.87	
2	硫磺香皂	个	95g	2.90	3000	0.87	
3	透明皂	个	202g	4.50	7000	3.15	
4	香皂	个	125g	6.50	5000	3.25	
5	香皂	个	125g	4.90	5000	2.45	
6	牙膏	支	90g	4.00	5000	2.00	
7	牙膏	支	110g	7.50	5000	3.75	
8	白药牙膏	支	105g	16.90	1000	1.69	
9	折叠牙刷	把	折叠	3.50	8000	2.80	



10	卷纸	卷	110g	3.00	55000	16.50	
11	洁柔卷纸	提	180g*10	29.00	500	1.45	
12	全棉粉色毛巾	张	34*76cm	8.90	4000	3.56	
13	电池	对	5号	6.00	2500	1.50	
14	皂盒	个	13*9.2*5cm	4.90	3000	1.47	
15	塑料脸盆	个	37.5*14cm	10.50	3000	3.15	
16	塑料漱口杯	个	8.4*9.5cm	3.90	4000	1.56	
17	密胺仿瓷勺	把	14.3*4cm	3.00	6000	1.80	
18	密胺树脂碗	个	15*7.5cm, 受-30℃至 +120℃高 温消毒	8.50	6500	5.53	

19	布鞋垫	双	尺码任选	4.50	5000	2.25	
20	剃须刀(电池)	个	双头	109.00	1700	18.53	
21	男袜	双	长袜(厚)	11.90	3000	3.57	
22	男袜	双	长袜	6.90	3000	2.07	
23	太空杯	个	600ml	10.50	4000	4.20	
24	大宝 sod 蜜	瓶	100ml	12.50	5000	6.25	
25	蛇油护手霜	支	70g	8.50	3500	2.98	
26	凡士林	瓶	100g	6.50	2000	1.30	
27	洗发水	瓶	190ml	9.90	3500	3.47	

28	洗发水	瓶	200ml	22.50	3400	7.65	
29	洗发水	瓶	200ml	29.90	2300	6.88	
30	塑料鞋刷	把	常规	1.50	2000	0.30	
31	指甲剪(平口)	把	小号	5.00	2000	1.00	
32	胶套记事本	本	25 开 21.5×14.5	8.00	2000	1.60	
33	单线厚信签纸	本	193*268mm	2.80	2000	0.56	
34	信封(含 1.2 元邮票)	个	23*12cm	1.80	10000	1.80	
35	湿纸巾	包	1*80	11.00	90	0.10	
36	纸杯(厚)	提	1*40	7.90	50	0.04	

37	备皮刀	个	医用	3.50	50	0.02	
38	纸尿裤	包	10片/包	28.90	100	0.29	
39	护理垫(医用)	个	600*900	19.90	100	0.20	
40	便盆	个	医用	5.00	50	0.03	
41	尿壶	个	医用	4.00	50	0.02	
42	探视服(医用)	件	深蓝色	19.00	50	0.10	
43	雨衣	件	深蓝色	24.00	1000	2.40	
44	理发剪	把	插电式	75.00	50	0.38	
45	凉拖鞋	双	蓝色	10.00	200	0.20	
合 计 (万元)					125.50		

水果类							
序号	物资名称	单位	规格	拦标单价 (元)	数量	拦标合 价万元)	参考图片
1	红富士苹果	公斤	直径 $\geq 7\text{cm}$	6.40	40000	25.60	
2	香蕉	公斤	八成熟	4.90	31000	15.19	
3	雪梨	公斤	直径 $\geq 6\text{cm}$	3.50	3000	1.05	
4	黄梨	公斤	直径 $\geq 7\text{cm}$	3.98	9000	3.58	
5	桔子	公斤		5.00	12000	6.00	
6	冰糖橙	公斤		3.50	16000	5.60	
7	青枣	公斤	大果	3.50	9000	3.15	
8	冬枣	公斤		4.50	9000	4.05	

9	柑橘	公斤		4.50	12400	5.58	
10	砂糖橘	公斤		3.00	19950	5.99	
合计（万元）					75.79		

报价说明：物资名称中涉及品牌的、以及参考图片仅供参考，不作强制要求，投标人可根据实际情况选择相应品牌参与投标。一标段、二标段投标人不得用同一品牌填报多个相同物资（例：采购人购买两种方便面或三种洗发水，投标人不得填报同一品牌）。投标人所报物资单价不得超过拦标单价，否则按无效标处理。

相关要求：

- 1、所有食品、商品、生活用品需为塑料或纸质包装和塑料制品（指甲剪、剃须刀除外）。
- 2、实行配送制，根据采购人要求时间，以监区为单位配送，监区负责与送货人员清点核对配送品名及数量。交货地点：送货到云南省保山监狱指定地点。
- 3、乙方必须严格按照合同约定向甲方提供订单上所属商品，如无法按时交货的，需作出书面说明，3次未能按时交货的，甲方视为乙方没有能力继续履行合同条款，甲方有权单方面解除合同与第二中标候选人签订合同（特殊情况除外）。如遇特殊情况，乙方需向甲方提供详细说明及相关证明材料（如：因不可抗力因素无法按时供货、因疫情原因导致某种商品停产的，需提供厂家停产书面说明及供货商情况说明）。
- 4、投标商品规格以明细货单规格为准或小于等于明细货单规格，不能大于明细货单规格。
- 5、投标商品，乙方投标商品必须是厂家正在生产且市场上正在流通的商品，必须有自己的供货渠道，如中标后必须按投标商品品牌、规格、成交单价供货，否则视为虚假应标，甲方有权废除合同与第二中标候选人签订供货合同。
- 6、采购数量仅供参考，最终以实际供应数量据实结算。水果类全部以净重计算数量。
- 7、调价机制

（1）涨价：合同签订后，第一至六个月以合同价进行结算，第六至十二个月甲方进行市场调查，市场调查以甲方所在地市场批发价格为准，如市场批发价格涨幅不超过 10% 的，结算单价以合同价为准，涨幅超过 10% (不含 10%) 以上的，由乙方提出书面调价申请，甲方根据市场调查结果报罪犯物资集中采购领导小组会议研究，决定调价事宜，结果以书面形式告知乙方。除此之外，不予调价。

（2）降价：合同签订后，第一至六个月以合同价进行结算，第六至十二个月甲方进行市场调查，市场调查以甲方所在地市场批发价格为准，如市场批发价格跌幅不超过 10% 的，结算单价以合同价为准，跌幅超过 10% (不含 10%) 以上的，甲方根据市场调查结果报

罪犯物资集中采购领导小组会议研究，决定调价事宜，结果以书面形式告知乙方。除此之外，不予调价。

(3) 乙方每次供货，需提交经国家相关机构检测和认证的相关证明材料，水果类需提供农残检测证明，乙方未予以提供的甲方有权拒绝接收相应货物，同时随货提供送货清单，一式二份。经甲方验收合格后，甲方出具收货证明。

8、付款方式：乙方完成当月供货订单后，于次月 10 日前凭真实有效的发票向甲方申请付款，甲方收到申请并核对应付金额后应及时结清货款。货款一律以转账方式付至中标单位所提供的对公账户，按实际供货量进行结算支付。

9、履约保证金：中标价的 8%，由中标人在签订合同前缴纳至采购人指定账户。履约保证金在中标人合同履行结束，无重大服务、质量问题后无息退还。

10. 疫情期间，乙方必须遵守国家、属地地方政府及甲方疫情防控方面的相关管理规定（如需提供货物核酸检测和静置消杀、停放管理时要按规定执行）。

11. 质保期要求

(1) 乙方所供副食类商品质保期为 12 个月的，临近质保期不得少于 3 个月。

(2) 乙方所供副食类商品质保期为 6 个月的，临近质保期不得少于 2 个月。

(3) 乙方所供副食类商品质保期为 3 个月及 3 个月以内的，临近质保期不得少于 1 个月。

12、合同期限：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

13、其他条件，按照相关行业标准执行。

第五章 投标文件格式

云南省保山监狱 2023 年罪犯日用品供应站 物资采购____标段公开招标

投 标 文 件

招标编号：

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：

一、开标一览表

投标人名称：

标段名称：

序号	内容	
1	投标总价（元）	
2	质量承诺	
3	合同期限	
4	交货地点	
5	投标保证金（元）	
6	备注	

注：1、报价以元为单位，小数点后保留两位；

2、报价为指定地点交货价（包括物资费、运费、税金、售后服务等所有费用）。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

投标分项报价表

序号	物资名称	品牌	规格	数量	单价 (元)	合价 (元)	物资图片（清晰可辨）
投标总报价（元）：							

投标人名称（盖章）：
法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：
日期：

二、投标函

致（采购人、采购代理机构）：

我方（投标人名称）已详细审查了贵方项目编号为（项目编号）的（标段名称）招标文件及其相关补充文件（若有），并正式授权我公司的（被授权人姓名）以本公司名义，全权代表我方自愿参加上述招标项目的投标，现就有关事项向采购机构郑重承诺如下：

1、所附投标分项价格表中规定的应提交和交付的货物投标总报价：人民币（小写：_____）（大写：_____）。

2、我方已详细审查了招标文件的全部内容及其相关补充文件（若有），并完全清晰理解全部内容及相关补充文件（若有），不存在任何误解之处，同意放弃提出异议和质疑的权利。

3、我方遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定。同意招标文件中所提到的无效标条款，并服从有关开标现场的会议纪律。否则，同意被废除投标资格。

4、我方承诺所提供的一切投标文件已经认真严格审核，内容均为全面真实、准确有效且毫无保留，绝无任何遗漏、虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，同意被废除投标资格和相关的处罚。

5、我方所提供的货物报价均具充分的合理性和准确性，保证不存在低于成本的恶意报价行为，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得合同授予资格。

6、投标有效期为自开标之日起_____天内。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

三、法定代表人身份证明书、法人授权委托书

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

注册资本：_____

地址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____的法定代表人

特此证明

投标人名称：_____（盖章）

日期：

法定代表人身份证复印件附后

法人授权委托书

本授权委托书声明：兹委托_____ (投标人名称)的_____ (姓名) 为我公司代理人，以公司名义参加_____ (采购人)的_____ (标段名称) 的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之一切事务，我均予承认。代理人无转委托。

特此委托。

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

代理人：_____ (签字或盖章)

日期：

代理人身份证复印件附后

注：如法定代表人参加投标，无需提供法人授权委托书。

四、承诺书（投标人）

本企业作为参与_____（项目名称）的投标人，现作如下承诺：

- 1、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
- 2、不与其他投标人串通投标，不损害采购人或其他投标人的合法权益。
- 3、不转让、出租、出借资质证书、人员岗位证书或以其他方式允许他人以本单位名义投标。
- 4、不与采购人或采购代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
- 5、不向采购人、评标委员会成员、监督人员行贿。
- 6、不扰乱招标投标活动正常秩序。
- 7、不进行虚假恶意投诉。
- 8、因违反法律、法规、规章被查处的，不干预案件查处。
- 9、接受本招标文件的所有内容。

如出现上述行为，本投标人自愿承担相关责任，接受招标投标监督管理部门、纪检监察部门或司法机关调查处理。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

五、资格证明材料

- 1、具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2021 年财务报表；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2022 年 1 月至今任意 1 个月的缴纳税收及社会保障资金证明材料；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供书面声明；
- 6、食品经营许可证（一标段提供）、投标保证金汇款凭证复印件。

六、投标保证金

致（采购人、采购代理机构）：

本书作为_____（投标人）对_____（标段名称），项目编号为_____提供的投标保证金的保证。提供的总额为_____（人民币元）。

一旦发生下述行为，我单位（或公司）将放弃追索保证金的权利：

①已缴纳保证金，无故不参加投标或者出现不廉洁行为的投标人；

②在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人撤回投标文件的；

③中标通知书发出后，中标人无故放弃中标项目的或无正当理由不与采购人签订合同的，或者拒不缴纳所要求的履约保证金的；

④投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的，或者投标文件中提供虚假或无效的证明材料的；

⑤法律法规或招标文件规定的其他情形。

上述不予退还投标保证金的情况给采购人或采购机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

本保证书自开标日起 30 日有效，除非贵方提前终止或解除本保证书。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

七、近三年类似业绩一览表

序号	项目名称	项目情况说明
1		
2		
3		
.....		

投标人随本表附业绩合同复印件。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

八、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元^①，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

① 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：所有货物生产厂家均为中小企业方填报该表，否则可以不填报。

九、采购需求偏离表

序号	物资名称	招标规格	投标物资规格	正偏离/负偏离 /无偏离	说明

表格填写说明：表格中“物资名称”及“招标规格”可按“第四章采购需求”内容填写。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

十、保山市公共资源交易信用承诺书

为打造守法诚信、公平竞争、阳光透明的公共资源交易市场，树立守法诚信的交易形象。谨代表本单位（机构）自愿作出以下信用承诺：

一、我单位（机构）_____，统一社会信用代码或身份证号码为_____，投标项目名称_____，在保山市各级公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）参与公共资源交易活动（以下简称“交易活动”）时提交的单位信息、资料均真实、合法、有效、准确，无任何伪造、虚假内容，我单位对信息和资料的真实性、合法性、有效性、准确性负责。

二、严格依照公共资源交易的法律、法规、规章、规范性文件和制度性文件要求参加交易活动，不隐瞒失信信息和招标文件要求提供的其他信息，在交易活动前不存在被限制参加交易活动的失信信息。

三、严格遵守行政监督管理部门及交易中心的开标会场纪律等管理规定，接受行政监督管理部门监督和交易中心现场管理，不干扰交易活动，自觉维护正常的公共资源交易秩序。

四、不与其他公共资源交易主体恶意串通，损害他人利益。不出借资质、借用资质参与交易活动，不弄虚作假，不通过非法手段向公共资源交易主体谋取利益。

五、在交易活动开始前已详细阅读公共资源交易有关文件，认可公共资源交易有关文件全部内容。中标后非因不可抗力因素不放弃中标，在规定期限内与招标人签订合同，并全面履行合同。竞得土地使用权（矿业权）后，我单位同意出让人对我单位（或个人）的竞买资格进行审查，如不符合要求，同意取消我单位（或个人）竞买资格，按规定及时和出让人签署成交确认书，及时支付全部出让金和税费。拍卖成交后，按要求签署成交确认书，并按照约定支付拍卖标的的价款和佣金。否则，同意按国家有关法律法规规定承担相应责任。

六、如发生违法违规或违反承诺的不良行为，自愿接受有关行政监督部门和公共资源管理部门依法依规给予的行政处罚和信用惩戒，自愿接受交易中心的评价。

七、同意将本单位（机构）信用信息纳入全市信用信息平台，同意在云南省公共资源交易中心和行政监督管理部门网站公示，同意共享给全国公共资源交易平台和各级信用平台。

八、本人已认真阅读了上述承诺，并向本单位负责相关工作的人员作了宣传教育。

九、本承诺适用于投标人、供应商、受让方、竞买人。

投标人：（公章）

法定代表人：（签名或印鉴）

年 月 日

十一、其他承诺书

投标质量保证及服务承诺书（一、三标段投标人按此格式提供）

致：云南省保山监狱

本保证书作为投标人对采购人组织的：招标编号为：_____，项目名称为：____项目
名称（包号）_____提供的质量保证的证明；我方承诺提供以下质量保证并承担相应的
法律责任：

一、我方为切实做好产品供应服务，保证提供优质、安全卫生、物美价廉的合格商品，并对质量、数量、价格、售后服务等方面郑重作如下承诺：

1、_____标段（食品类）

遵守国家和各级主管部门对于商品流通的相关法律法规及规定，所售产品均经质检等政府职能部门严格检验且为合格产品，杜绝出售假冒、伪劣产品，如发现假冒伪劣产品以一罚十。如发现供应以下产品，保证除全部退货外，还同意没收全部履约保证金，并承担由此造成的经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；

（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；

（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；

（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

（5）商品掺杂、掺假、以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品的；

（6）国家明令淘汰的商品或者销售失效、变质的商品的；

（7）商品编码与采购清单编码不一致或伪造商品编码、伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址、伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志的；

（8）对甲方提出的确实存在质量问题的物品要求更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的；

（9）超过保质期限的。

（10）没有“SC”食品生产认证；

二、在服务期限内保证按时、按质、按量将采购人所需货物配送到指定地点，保证数量准确，所有送货数量以采购人签收数量为准；并对所送货物质量、卫生、安全负责；

每天的供货时间（包括客户临时加单、补货）由客户指定，如超过规定时间 1 小时扣款当次金额 10%，超过 2 小时扣款 20%。

三、所有副食品类具有拥有“SC”食品生产认证，外包装上标识有生产厂家及生产日期，且保质期不少于产品所规定质保期的 80%，所有包装食品必须有合格证。同时清真食品包装上必须有清真标识。

四、我方可以派专车和专人，提供全天候的跟踪服务，保证客户的任何需要都得到即时的落实。

五、我方有关负责人每月定期上门回访跟踪客户，随时了解客户各种建议、意见和要求，并及时做出处理。

六、我方设立电话专线（电话号码： ）、专员（姓名： ）为该项工作提供 24 小时服务，全天候受理各类咨询、投诉，并上门服务，第一时间解决业务往来中出现的各种问题。

七、我方无条件接受各级各部门和社会各界对该项工作的监督。愿意随时无条件接受有关监管部门对协议供货产品质量、价格等的抽查和检查。如违反了承诺，自愿接受处罚；情节严重的，将由采购方没收履约保证金并取消协议供应商资格。

投标人（盖章）：

法定代表人(签字或盖章)：

日 期：

投标质量保证及服务承诺书（二标段投标人按此格式提供）

致：云南省保山监狱

本保证书作为投标人对采购人组织的：招标编号为：_____，项目名称为：____项目名称（包号）_____提供的质量保证的证明；我方承诺提供以下质量保证并承担相应的法律责任：

一、我方为切实做好产品供应服务，保证提供优质、安全卫生、物美价廉的合格商品，并对质量、数量、价格、售后服务等方面郑重作如下承诺：

1、_____标段（生活用品类）

遵守国家和各级主管部门对于商品流通的相关法律法规及规定，所售产品均经质检等政府职能部门严格检验且为合格产品，杜绝出售假冒、伪劣产品，如发现假冒伪劣产品以一罚十。如发现供应以下产品，保证除全部退货外，还同意没收全部履约保证金，并承担由此造成的经济责任和法律责任：

- （1）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；
- （2）掺假、掺杂、伪造，影响卫生的；
- （3）商品掺杂、掺假、以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品的；
- （4）国家明令淘汰的商品或者销售失效、超过保质期商品的；
- （5）商品编码与采购清单编码不一致或伪造商品编码、伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址、伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志的；
- （6）对甲方提出的确实存在质量问题的物品要求更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的；
- （7）法律、法规规定的对损害消费者权益应当予以处罚的其他情形；
- （8）无产品检验合格证的。

二、在服务期限内保证按时、按质、按量将采购人所需货物配送到指定地点，保证数量准确，所有送货数量以采购人签收数量为准；并对所送货物质量、卫生、安全负责；每天的供货时间（包括客户临时加单、补货）由客户指定，如超过规定时间 1 小时扣款当次金额 10%，超过 2 小时扣款 20%。

三、所有外包装上标识有生产厂家及生产日期，所有日用品必须有合格证。

四、我方可以派专车和专人，提供全天候的跟踪服务，保证客户的任何需要都得到

即时的落实。

五、我方有关负责人每月定期上门回访跟踪客户，随时了解客户各种建议、意见和要求，并及时做出处理。

六、我方设立电话专线（电话号码： ）、专员（姓名： ）为该项工作提供24小时服务，全天候受理各类咨询、投诉，并上门服务，第一时间解决业务往来中出现的各种问题。

七、我方无条件接受各级各部门和社会各界对该项工作的监督。愿意随时无条件接受有关监管部门对协议供货产品质量、价格等的抽查和检查。如违反了承诺，自愿接受处罚；情节严重的，将由采购方没收履约保证金并取消协议供应商资格。

投标人全称（盖章）：

法定代表人(签字或盖章)：

日 期：

投标人出入监狱监管安全承诺书

云南省保山监狱：

为维护监狱安全稳定，实现与监狱的长久合作，根据监狱管理规定，我公司郑重承诺：

一、所有公司（或个人）必须严格遵守云南省保山监狱《外协人员管理办法（试行）》。所有公司（或个人）保证不发生危害监狱安全、泄漏监狱任何秘密，不从事违法犯罪活动。

二、所有公司（或个人）必须遵守云南省保山监狱处罚规定，监狱有权对违规行为进行处罚、禁入。

三、外协人员进出监狱大门必须按监狱要求着装、挂牌，自觉配合接受人身、物品检查；

四、外协车辆进出监狱大门自觉接受安全检查，进入监管区后按要求停放，驾驶员在指定地点休息；

五、严格遵守监狱各项纪律规定，不与服刑人员私自接触，绝不捎带手机、毒品、现金（银行卡）、管制刀具、便服、火源、烟酒类等违禁品、违规品给罪犯；绝不为罪犯传递信息和物品；绝不携带手机进入监管区和将通信工具提供给罪犯使用；

四、本公司如有违反上述承诺行为的，外协人员按照“六个一律”规定，自愿接受无条件终止供货合同的处理；公司自愿终止与监狱的一切合同，所造成的损失，由公司无条件自行承担。

投标人全称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日 期：

十二、供货能力、供货渠道

十三、质量安全保证及承诺

十四、项目实施团队

十五、配送服务方案及配送车辆

十六、售后服务保障情况

十七、应急预案

十八、投标人认为需要提供的其他资料