

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂
大宗食品采购配送服务项目

项目编号：YNCRG1-2022085

招 标 文 件

采 购 人：元江县育元教育发展有限公司

采购代理机构：云南畅然建设工程招标咨询有限公司

日期：2023 年 1 月

注 意 事 项

各投标人：

本项目采用网上开标远程网上解密方式进行开标；请各投标人选择网上开标远程网上解密。

一、网上开标远程网上解密

1、投标人登录“云南省公共资源交易信息网”，在【网上办事】专栏-点击【在线开标】进入网上开标大厅，完成远程解密、查看开标一览表和签名确认等相关操作。本项目解密时间为30分钟（时间根据投标人数量、项目大小、网络情况在开标时设定），对同一投标人的延长解密时间次数不超过二次，若投标人未在规定时间内完成以上解密，则视为撤销其投标文件，不再进入评标阶段。开标过程中如有问题，可以在线提出异议，由招标代理机构给予对应的回复。

2、本项目提出开标异议和签名确认时间为3分钟，在规定的异议和签名确认时间内不进行确认或提出异议的，则视为对开标结果无异议。到规定解密截止时间后已解密的投标人不足三家的，按规定重新招标。

3、投标人应在招标文件约定的投标文件提交时间内进行网上开标室，并随时关注，等待网上解密指令的下达。

目 录

第一章 招标公告 - 6 -

 1. 招标条件 - 6 -

 2. 采购计划编号、内容 - 6 -

 3. 投标人资格要求 - 7 -

 4. 招标文件的获取 - 8 -

 5. 投标文件递交时间、地点及方式 - 9 -

 6. 发布公告的媒体 - 9 -

 7. 其余未尽事宜，详见招标文件 - 9 -

 8. 联系方式 - 9 -

第二章 投标人须知 - 10 -

 一、投标人须知前附表 - 10 -

 二、投标须知 - 16 -

 1. 总则 - 16 -

 2. 招标文件 - 17 -

 3. 投标文件 - 19 -

 4. 开标 - 20 -

 5. 确定中标候选人 - 21 -

 6. 中标通知书及合同授予 - 21 -

 7. 违约责任 - 22 -

 8. 需要补充的其他内容 - 22 -

第三章 资格评审标准 - 23 -

第四章 评标办法 - 24 -

 一标包

 一、综合评分法 - 24 -

 二、评标办法前附表 - 24 -

 1. 总则 - 27 -

 2. 评标程序 - 27 -

 3. 投标文件的澄清和补正 - 27 -

 4. 初步评审 - 27 -

 5. 详细评审 - 28 -

 二标包

 一、综合评分法 - 30 -

 二、评标办法前附表 - 30 -

 1. 总则 - 34 -

 2. 评标程序 - 34 -

 3. 投标文件的澄清和补正 - 34 -

 4. 初步评审 - 35 -

 5. 详细评审 - 36 -

 三标包

 一、综合评分法 - 37 -

 二、评标办法前附表 - 37 -

 1. 总则 - 39 -

 2. 评标程序 - 40 -

 3. 投标文件的澄清和补正 - 40 -

4. 初步评审	- 40 -
5. 详细评审	- 41 -
四标包	
一、综合评分法	- 42 -
二、评标办法前附表	- 42 -
1. 总则	- 45 -
2. 评标程序	- 46 -
3. 投标文件的澄清和补正	- 46 -
4. 初步评审	- 46 -
5. 详细评审	- 47 -
第五章 合同条款及格式	- 48 -
一、食品的品种、数量、价格、供应期限	- 50 -
二、供应要求	- 50 -
三、食品质量标准	- 51 -
四、交货地点	- 51 -
五、保密	- 51 -
六、质量和质量保证金	- 51 -
七、送货及验收方式	- 51 -
八、运输方式及费用负担	- 52 -
九、供货计量	- 52 -
十、包装标准及包装费用负担	- 52 -
十一、结算方式	- 52 -
十三、违约	- 53 -
十四、适用法律	- 53 -
十五、合同生效	- 53 -
十六、其它	- 53 -
第六章 采购内容及具体要求	- 55 -
包号：一标包	- 55 -
包号：二标包	- 58 -
包号：三标包	- 64 -
包号：四标包	- 68 -
第七章 投标文件格式	- 72 -
一标包投标文件格式	- 73 -
一、投标函部分	- 74 -
（一）投标函	- 74 -
（二）法定代表人身份证明书	- 75 -
（三）法定代表人授权委托书	- 76 -
（四）投标保证金	- 77 -
二、商务部分	- 78 -
（一）投标报价（唱标）一览表	- 78 -
（二）投标产品情况表	- 79 -
（三）商务条款偏离表	- 80 -
（四）中小企业声明函	- 81 -
（五）残疾人福利性单位声明函	- 83 -
（六）监狱企业证明文件	- 84 -
（七）政策适用性说明表（如投标人不符合相关条件，可不提供）	- 85 -

三、技术部分	- 86 -
(一) 技术方案	- 86 -
四、资格证明部分	- 87 -
(一) 投标人基本情况	- 87 -
(二) 相关证明材料	- 88 -
(三) 信用记录承诺	- 89 -
(四) 其他	- 90 -
六、其他资料	- 91 -
二标包投标文件格式	- 92 -
一、投标函部分	- 93 -
(一) 投标函	- 93 -
(二) 法定代表人身份证明书	- 94 -
(三) 法定代表人授权委托书	- 95 -
(四) 投标保证金	- 96 -
二、商务部分	- 97 -
(一) 投标报价(唱标)一览表	- 97 -
(二) 投标产品情况表	- 98 -
(三) 商务条款偏离表	- 99 -
(四) 中小企业声明函	- 100 -
(五) 残疾人福利性单位声明函	- 102 -
(六) 监狱企业证明文件	- 103 -
(七) 政策适用性说明表(如投标人不符合相关条件, 可不提供)	- 104 -
三、技术部分	- 105 -
(一) 技术方案	- 105 -
四、资格证明部分	- 106 -
(一) 投标人基本情况	- 106 -
(二) 相关证明材料	- 107 -
(三) 信用记录承诺	- 108 -
(四) 其他	- 109 -
六、其他资料	- 110 -
三标包投标文件格式	- 111 -
一、投标函部分	- 112 -
(一) 投标函	- 112 -
(二) 法定代表人身份证明书	- 113 -
(三) 法定代表人授权委托书	- 114 -
(四) 投标保证金	- 115 -
二、商务部分	- 116 -
(一) 投标报价(唱标)一览表	- 116 -
(二) 投标产品情况表	- 117 -
(三) 商务条款偏离表	- 118 -
(四) 中小企业声明函	- 119 -
(五) 残疾人福利性单位声明函	- 121 -
(六) 监狱企业证明文件	- 122 -
(七) 政策适用性说明表(如投标人不符合相关条件, 可不提供)	- 123 -
三、技术部分	- 124 -
(一) 技术方案	- 124 -
四、资格证明部分	- 125 -
(一) 投标人基本情况	- 125 -
(二) 相关证明材料	- 125 -

(三) 信用记录承诺	- 127 -
(四) 其他	- 128 -
六、其他资料	- 129 -
四标包投标文件格式	- 130 -
一、投标函部分	- 131 -
(一) 投标函	- 131 -
(二) 法定代表人身份证明书	- 132 -
(三) 法定代表人授权委托书	- 133 -
(四) 投标保证金	- 134 -
二、商务部分	- 135 -
(一) 投标报价（唱标）一览表	- 135 -
(二) 分项报价表	- 136 -
(三) 商务条款偏离表	- 137 -
(四) 中小企业声明函	- 138 -
(五) 残疾人福利性单位声明函	- 140 -
(六) 监狱企业证明文件	- 141 -
(七) 政策适用性说明表（如投标人不符合相关条件，可不提供）	- 142 -
三、技术部分	- 143 -
(一) 技术方案	- 143 -
四、资格证明部分	- 144 -
(一) 投标人基本情况	- 144 -
(二) 相关证明材料	- 125 -
(三) 信用记录承诺	- 146 -
(四) 其他	- 147 -
六、其他资料	- 148 -

第一章 招标公告

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目 招标公告

1. 招标条件

本招标项目为 2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等有关法律法规的规定，云南畅然建设工程招标咨询有限公司受元江县育元教育发展有限公司的委托，对 2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目进行公开招标，本项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标；诚邀具备实施本项目能力，满足资格条件的投标人参加。

2. 采购计划编号、内容

2.1 项目名称：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目

2.2 采购预算：约 2225 万元。

2.3 采购内容：大米、食用油、米干米线、腌菜调味调料干杂、鲜肉、肉制品、禽蛋、水产品、牛奶、糕点等。本项目分 4 个标包（投标人可选择一个包或多个包进行投标，但投标人应分包编制及投递投标文件，投标人需对每一包内所有采购内容进行整体投标）。具体标包情况如下：

标包号	项目(货物)名称	数量	规格	计量单位	预算价(万元)
一标包	大米	20000	25kg/袋	袋	330.00
	食用油	3000 或 750	5 升/桶或 20 升/桶	桶	
二标包	鲜米干、鲜米线	556000	500g	500g	220.00
	半干米线	270000	500g	500g	
	腌菜调味调料干杂	47000	件/500g/袋/包	件/500g/袋/包	
三标包	鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品	500000	500g/板/件	500g/板/件	1400.00
四标包	牛奶	550000	/	盒	275.00
	糕点	550000	/	份	
合计		2225 万元			
备注		采购数量为概数，具体数量以学校实际使用量为准；			

2.4 技术要求：具体要求详见招标文件第六章《采购内容及具体要求》。本次采购包括上述产品的供应、运输、售后等。

2.5 服务期限：2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。

2.6 质量要求：符合国家标准和招标人技术要求。

3. 投标人资格要求

3.1 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的要求：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件)；

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年财务状况报表，成立不满 1 年的，提供自成立至今的财务报表）；

3.1.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明)；

3.1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近 12 个月（2021 年 12 月至今）任意 3 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明，成立未满 6 个月的，自行承诺；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；

3.1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明)。

3.1.6 法律、行政法规规定的其他条件：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）根据财库〔2016〕125 号文件《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定，投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为信息记录（提供书面声明，由采购代理机构或采购人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询）。

3.2 采购人根据本项目的特殊要求规定投标人应具备的特定条件：

3.2.1 投标人若为代理商或经销商的应具有《食品经营许可证》，投标人若为生产厂商的须具有《食品生产许可证》和《食品经营许可证》；

3.2.2 其他资格要求。

一标包：

(1) 大米生产企业具《食品生产许可证》。食用油生产企业具有《食品生产许可证》；

(2) 大米生产企业拥有取得粮食仓库保管《职业资格证书》的保管人员；食用油生产企业拥有基本的检验化验设备（提供图片等相关证明材料，必要时查验）和取得油脂质量检验《职业资格证书》的人员；

(3) 投标人若为代理商或经销商的须提供所投大米、食用油生产厂商第（1）、（2）两项的证明材料。

二标包：

(1) 投标人若为米干米线、腌菜等调味调料生产厂商的须具有《食品生产许可证》；

(2) 投标人若为代理商或经销商的须提供所投米干米线生产厂商的《食品生产许可证》、腌菜等调味调料生产厂商的《食品生产许可证》；

三标包：投标人为养殖猪、鸡、鸭的养殖场（合作社）的须具有《动物防疫合格证》和《营业执照》。投标人若为经营生鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品具有独立法人的企业须提供与养殖场（合作社）签订针对本项目相关的供货协议。特别说明：投标人所供鲜猪肉必须在云南省内取得合法《生猪定点屠宰机构》资质的定点屠宰厂（场）宰杀加工，加盖检疫合格印章和屠宰场印章，并附有《动物检疫合格证》、《肉品品质检验合格证》。

四标包：

牛奶生产企业需具备以下要求：

(1) 拥有稳定的优质牛奶奶源基地，有一定规模的自控牧场；奶牛饲养达到规范化要求，卫生防疫体系健全（自行承诺）。

(2) 有符合相关要求的乳制品生产工艺和设备条件，有较完善的乳品质量安全追溯管理制度，具有应急事件处理能力（自行承诺）。

(3) 具有稳定的产品质量，近三年内未发生过乳品质量安全事故。生产企业对每批学生饮用奶都必须进行产品质量检验，建立质量档案并留底封存，以备查验（自行承诺）。

3.3 本项目不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 时间：2023 年 1 月 07 日至 2023 年 1 月 16 日。

4.2 地点：登录云南省公共资源交易信息网（<https://ggzy.yn.gov.cn>），选择地区：“玉溪市”，进入“玉溪市公共资源交易电子服务系统”。

4.3 方式：网上获取，在采购文件获取截止时间内登录云南省公共资源交易信息网

(<https://ggzy.yn.gov.cn>), 选择地区: “玉溪市”, 进入“玉溪市公共资源交易电子服务系统”, 凭企业数字证书(CA)在网上获取招标文件(格式为*.ZCZBJ)及其它相关资料, 此为获取招标文件的唯一途径。

5. 投标文件递交时间、地点及方式

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间, 下同)为 2023 年 1 月 31 日 09 时 00 分(北京时间);

5.2 开标时间: 同投标截止时间

5.3 开标地点: 元江县公共资源交易中心开标厅(元江县澧江路 64 号)。

5.4 提交投标文件方式: 网上递交, 投标人须登录云南省公共资源交易信息网(<https://ggzy.yn.gov.cn>), 选择地区: “玉溪市”, 进入“玉溪市公共资源交易电子服务系统”, 在投标截止时间前完成所有电子投标文件的上传, 网上确认电子签名, 并打印“上传投标文件回执”。投标截止时间前, 投标人可以修改或撤回已在网上递交的投标文件, 无须书面形式通知招标人。【注: 建议投标人上传完成后, 将已上传的投标文件重新下载下来, 用对应类型的编制工具或标书查看工具进行解密查看, 确保上传的文件可以正常解密打开。如投标人提交的投标文件不符合编制要求或投标时无法读取导入或解密, 其投标文件将不予受理】逾期上传的投标文件, 视为撤回, 招标人不予受理。

6. 发布公告的媒体

本次招标公告同时在云南省公共资源交易信息网上发布, 我公司对其他网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7. 其余未尽事宜, 详见招标文件

8. 联系方式

采购人: 元江县育元教育发展有限公司

地 址: 云南省玉溪市元江县红河街道惠隆佳园 50 幢

联系人: 倪 行

联系电话: 18687737419

招标代理机构: 云南畅然建设工程招标咨询有限公司

地址: 元江县红河街道金银路 72 号

联系人: 李平波

电话: 0877-6807322; 13700668593

日期 2023 年 01 月 06 日

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：元江县育元教育发展有限公司 地 址：云南省玉溪市元江县红河街道惠隆佳园 50 幢 联系人：倪 行 联系电话：18687737419
1.1.3	采购代理机构	招标代理机构：云南畅然建设工程招标咨询有限公司 地址：元江县红河街道金银路 72 号 联系人：李平波 电话：0877-6807322；13700668593
1.1.4	项目名称	2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目 一标包：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（一标包） 二标包：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（二标包） 三标包：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（三标包） 四标包：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（四标包）
1.1.5	采购方式	公开招标
1.2.1	采购内容	具体详见招标公告 2.3 要求
1.2.2	服务期限	具体详见招标公告 2.4 要求
1.2.3	交货地点	具体详见招标公告 2.5 要求
1.3.1	投标人资格要求	具体详见招标公告 3 要求
1.7.1	现场考察	不组织
1.7.2	开标前答疑会	不召开
2.2.1	投标人提出问题的截止时间	提交投标文件截止时间 10 天前
2.2.2	投标文件提交的截止时间	2023 年 01 月 31 日 09 时 00 分
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	收到招标文件澄清 1 日内

2.3.1	招标文件澄清或修改的截止时间	提交投标文件截止时间 15 天前
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	收到招标文件修改 1 日内
3.2.1	投标报价方式	<p>(1) 一标包：本标包投标报价方式采用优惠下浮率进行报价，报价填写：“经招标人确定的米、油总价优惠下浮 ____%”。</p> <p>(2) 二标包：本标包投标报价方式采用优惠下浮率进行报价，报价填写：“经招标人确定的鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂总价优惠下浮 ____%”。</p> <p>(3) 三标包：本标包投标报价方式采用优惠下浮率进行报价，报价填写：“经招标人确定的鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品总价优惠下浮 ____ %”。</p> <p>(4) 四标包：本标包投标报价方式采用固定的单价进行报价，本标包投标报价不作为竞争性报价，5 元/套的餐标，包含学生乳饮品（纯牛奶或调乳）+面包（糕点），价格固定不变，投标人自行考虑如何搭配合理（包括配餐的品种、数量）。</p> <p>注：为了保证食品的品质质量和配送服务质量，投标人所报优惠下浮率的下浮区间为优惠下浮 0-10%。</p>
3.2.2	结算方式	<p>1、结算价</p> <p>(1) 一标包：结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的米、油总价。</p> <p>(2) 二标包：结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂总价。</p> <p>(3) 三标包：结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品总价。</p> <p>(4) 四标包：结算价=实际配送数量×5 元/套。</p> <p>2、采购的定价、调价机制（针对一标段、二标段、三标段）</p> <p>(1) 定价方式。确定供应商后，供应商应及时按国家政策收购产品和在市场上采购符合国家质量标准的产品，且在自身采购价格基础上加合理的运费、装卸费等经营费用，测算出供应价格。供应价格不高于市场同类产品价</p>

		<p>格，并报当地教育主管部门审核，教育主管部门要对供应价格的构成和合理性进行核实。</p> <p>(2) 调价机制。当市场产品价格发生涨跌，且超过 10% 时，由供应商根据学校上报的产品计划数，主动向上源商家进行询价，测算出新的供应价格后，报当地教育主管部门核批后执行，且调整后的价格不得高于当地市场平均价格。</p>
3.3	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
3.4	投标保证金	<p>一、投标保证金提交方式</p> <p>保证金的提交方式有三种：银行转账、银行保函、投标保证保险。</p> <p>(一) 银行转账：投标（交易）保证金应以投标人自身的名义提交，并且必须从其基本账户转出，不得以分支机构其他名义提交（按照规定，投标人可以为自然人的项目除外）。</p> <p>(二) 银行保函：登录“云南省公共资源交易信息网主页，在【网上办事】专栏-点击【电子保函办理】进入电子保函办理页面，使用企业数字证书（CA）登录后进行购买。</p> <p>(三) 保证保险：方式一：使用企业数字证书（CA）在【公共资源交易系统登录】专栏-点击【投标方】登录【云南省公共资源交易平台】，在“我的项目”中找到需要购买保证保险的项目进行购买。方式二：登录“云南省公共资源交易信息网”主页，在【网上办事】专栏-点击【电子保函办理】进入电子保函办理页面，使用企业数字证书（CA）登录后进行购买。</p> <p>二、投标保证金的提交时间</p> <p>投标人需在投标截止时间前递交保证金，到账时间以实际到达专用账号时间为准，未在投标截止时间前到账的保证金视为未提交；银行保函必须在规定的投标截止时间前递交，在投标截止时间前，由交易中心工作人员进行确认，未确认的保证金视为未提交；投保人应当在项目投标保证金缴纳截止时间前通过金融机构成功购买投标保证保险，未在投标保证金缴纳截止时间前成功购买的投标保证保险视为未提交。</p> <p>三、投标保证金的办理程序</p> <p>(一) 采用银行转账方式：</p> <p>项目名称：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（__标包）</p> <p>户名：元江哈尼族彝族傣族自治县公共资源交易中心</p> <p>开户行：中国建设银行股份有限公司元江支行</p> <p>保证金金额：一标包 30,000.00 元（大写：叁万元整）</p> <p>保证金提交账号：6232813900000471277</p> <p>保证金金额：二标包 20,000.00 元（大写：贰万元整）</p> <p>保证金提交账号：6232813900000471293</p> <p>保证金金额：三标包 100,000.00 元（大写：壹拾万元整）</p> <p>保证金提交账号：6232813900000471319</p>

		<p>保证金金额：四标包 25,000.00 元（大写：贰万伍仟元整）</p> <p>保证金提交账号：6232813900000471335</p> <p>办理程序：</p> <p>潜在投标人转账到保证金专项银行账户后，潜在投标人需要使用数字证书（CA）登陆“云南省公共资源交易信息网，选择地区：玉溪市，进入“玉溪市公共资源交易电子服务系统””在投标保证金模块找到对应项目进行确认并打印确认回执；若保证金出现未绑定导致无法确认的请及时联系元江县公共资源交易中心，联系电话：0877-6559410。</p> <p>（二）采用银行保函方式：</p> <p>项目名称：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（__标包）</p> <p>保证金金额：一标包 30,000.00 元（大写：叁万元整）</p> <p>二标包 20,000.00 元（大写：贰万元整）</p> <p>三标包 100,000.00 元（大写：壹拾万元整）</p> <p>四标包 25,000.00 元（大写：贰万伍仟元整）</p> <p>（三）采用投标保证金方式：</p> <p>项目名称：2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（__标包）</p> <p>保证金金额：一标包 30,000.00 元（大写：叁万元整）</p> <p>二标包 20,000.00 元（大写：贰万元整）</p> <p>三标包 100,000.00 元（大写：壹拾万元整）</p> <p>四标包 25,000.00 元（大写：贰万伍仟元整）</p> <p>（四）注意事项：</p> <p>1、保证金必须从投标人的法人基本账户划出；</p> <p>2、保证金转账方式仅限电汇、网银方式，其他转账方式视为无效；</p> <p>3、保证金到账时间以保证金专用账户实际到账时间为准，未在投标截止时间前到账的保证金无效；</p> <p>4、拒绝私人账户汇款及银行存现；</p> <p>5、投标保证金一般不得超过投标估算值的 2%。</p> <p>请潜在投标人在跨行转账时考虑以下因素：1、按照人民银行相关规定，跨行转账在工作日下午 4 点半前办理手续，可以保证实时跨行到账；2、跨行转账尽量采用电汇方式。</p>
3.5.3	投标文件电子签章及电子签名要求	<p>按照投标文件格式，采用单位和个人数字证书电子签章及电子签名：投标文件需要企业、法定代表人电子签章及电子签名。</p> <p>注：1. 在需要电子签章的地方进行电子签章，无需逐页电子签章。</p>
3.7.1	投标文件提交的截止时间	2023 年 01 月 31 日 09 时 00 分
4.1	开标时间和地点	<p>开标时间：2023 年 01 月 31 日 09 时 00 分</p> <p>开标地点：元江哈尼族彝族傣族自治县公共资源交易中心开标室</p>
4.5	评审办法	综合评分法

5	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否, 推荐的中标候选人: 每一标包推荐 3 名中标候选人
6.2.1	履约担保	<p>履约担保的形式: 银行转账 (公司账户对元江县育元教育发展有限公司基本账户), 拒绝私人账户汇款及银行存现。</p> <p>履约担保的金额: 中标价的 10%</p> <p>注: 履约保证金的缴纳时间为下发《中标通知书》后, 在《合同》签订之前提交。中标单位与元江县育元教育发展有限公司委托的各乡镇中心、县直属学校签订合同, 在签订合同后 5 日内向元江县育元教育发展有限公司提供食品安全险保单和缴纳凭证复印件, 加盖公章, 注: 保额不低于 200 万元。</p>
8	需要补充的其他内容	
8.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成: 评标委员会由评审专家组成, 成员人数为 7 人以上单数。</p> <p>评标专家确定方式: 通过专家库随机抽取。</p>
8.2	政府采购政策	
	<p>(1) 对小微企业的报价给予 10% 的价格扣除优惠 (监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业; 监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策)。</p> <p>(2) 优先采购节能环保产品 (注: 所采购的货物在政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单范围内, 且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书)。</p> <p>(3) 持节能和环境标志产品政策: 优先采购节能环保产品 (注: 所采购的货物在政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单范围内, 且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书)。</p> <p>(4) 本项目不属于面向中小企业采购项目。</p> <p>(5) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: 所属行业为: 其他未列明行业根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》, 小微企业认定标准如下: 本项目小微企业认定属于下表第 (十六) 项: 其他未列明行业。</p> <p>注: 其他未列明行业中小企业认定为从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>	
8.3	采购人的其他要求	
付款方式	<p>1. 甲方根据需要订购, 订购数量以甲、乙双方盖章确定的、验收合格的签收单数量为准, 甲方根据签收单汇总数支付该批食品应支付款项。</p> <p>2. 结算期限: 采购食品送到甲方指定地点并经甲方验收人验收合格后, 月底乙方需提供食品采</p>	

	<p>购对账单及货款总金额、欠付款项余额表及发票等完整付款手续，作为付款的依据。原则上每两月结算一次，由中标配送单位与学校结算，资金学校通过食堂账户转汇支付给中标配送单位对公账户，不得用现金结算或通过食堂采购人个人账户支付，不计利息。</p> <p>3. 每次结算款项前，乙方向甲方开具符合国家税务规定使用的正式发票，欠付款余额表报元江县育元教育发展有限公司备案。</p>
--	--

二、投标须知

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，本项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表

1.1.5 采购方式：见投标人须知前附表

1.2 采购内容、服务期限及交货地点

1.2.1 采购内容：见投标人须知前附表

1.2.2 服务期限：见投标人须知前附表

1.2.3 交货地点：见投标人须知前附表

1.3 投标人资格要求

1.3.1 投标人应符合招标文件“投标人须知前附表”中规定的条件。

1.3.2 是否接受联合体投标的，见“投标人须知前附表”；

1.3.3 单位负责人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司以及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一包或者未划分包的同一招标项目同时投标；

1.3.4 代理机构及其分支机构不得在所代理的采购项目中投标或者代理投标，不得为所代理的采购项目的投标人参加本项目提供投标咨询。

1.3.5 投标人提供的证明材料内容必须真实可靠。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与公开招标的资格。

1.4 语言文字、计量单位

1.4.1 除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。专用术语必要时应附有中文注释。

1.4.2 用非中文版印刷的产品说明书、技术资料、资格资质证书等。投标人应提供符合中国有关法律、法规的中文译本，并以中文译本为准。

1.4.3 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

1.5 费用承担

1.5.1 投标人自行承担所有参加与投标活动有关的全部费用。不论结果如何，投标单位在任何情

况下均应承担这些费用。

1.5.2 采购代理服务费由中标人支付，本标包代理费为一标包：20,000.00 元（大写：贰万元整）；二标包：15,000.00 元（大写：壹万伍仟元整）；三标包：55,000.00 元（大写：伍万伍仟元整）；四标包：16,000.00 元（大写：壹万陆仟元整）。

1.5.3 公证费在招标工作结束后由采购代理机构向中标人收取（代收）。

注：上述费用一旦中标，采购人视为已包含在总报价中，供货结算时采购人不再支付该费用。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

第一章 采购公告

第二章 投标人须知

第三章 资格审查标准

第四章 评标办法

第五章 合同条款及格式

第六章 采购内容及具体要求

第七章 投标文件格式

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺项或内容不全，应在投标人须知前附表规定的截止时间前凭企业 CA 锁登录“玉溪市公共资源交易电子服务系统”，通过网络在线方式进行匿名提问。

2.2.2 投标截止时间：见投标人须知前附表。

2.2.3 招标澄清和补遗全部通过网络送达，请投标人在开标截止日前，务必查询玉溪市公共资源交易电子服务系统，投标人自行登录玉溪市公共资源交易电子服务系统获取澄清，无须回复确认已收到该澄清，采购人不再另行通知。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人确需要变更招标文件内容的，采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改，并同时报主管部门备案。采购人无论对评标办法、评审项目等重要评审内容作何种变更，都要重新制作电子招标文件（*.ZCZBJ），并重新备案，同时发布补遗文件进行说明以保证各投标人都能重新下载最新的电子招标文件用于编制电子投标文件。招标文件的修改将在“玉溪市公共资源交易电子服务系统”发布，招标文件的修改作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

2.3.2 投标人自行登录玉溪市公共资源交易电子服务系统收取修改内容，无须回复确认已收到该修改。投标人应在截标时间前随时查看“玉溪市公共资源交易电子服务系统”中有关该项目招标文件的答疑、补遗内容。否则，由此引起的投标损失自负。

2.3.3 招标文件、招标文件澄清、招标文件修改文件内容均以网上发布的为准，当招标文件、招标文件澄清、招标文件修改文件内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

2.4 招标文件的质疑

2.4.1 质疑期限：潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2.4.2 质疑主体：提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

2.4.3 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当使用中文。（质疑函范本详见附件六）

质疑函应当包括下列内容：（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。

投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（本招标文件中的公章是指经工商部门和公安部门登记备案的具有法律效力的行政法人公章。不包括“合同专用章”或“投标专用章”等投标人内部使用的业务章，下同）

投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。（适用于联合体参加）

2.4.4 质疑函的递交：质疑函采取现场书面递交形式。由法定代表人持本人身份证原件或授权委托代理人持本人身份证原件及授权委托书原件，同时携带质疑函（原件）和加盖单位公章的相关依据和证明材料，送至招标代理机构。

受理质疑部门：云南畅然建设工程招标咨询有限公司

通讯地址：元江县红河街道金银路 72 号（县检察院对面原平安保险四楼）

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成：详见投标文件格式。

3.1.1 本采购项目不允许分包。

3.2 采购预算、投标报价及结算方式

3.2.1 投标报价方式：详见投标人须知前附表。

3.2.2 结算方式：详见投标人须知前附表。

3.2.3 本项目投标报价应依据招标文件的要求及有关资料，执行国家规定的技术、经济标准、定额及规范。投标报价包括但不限于：产品成本价、人工费、运输费、转运费、检验检测费用、保险费、包装费、利润、税金、安全责任等完成本项目所需的一切费用（包干价）。

3.2.4 为杜绝恶意低价，根据（财政部第 87 号令）规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，可要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可将其作为无效投标处理。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人应按投标人须知前附表的规定提交投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

3.4.2 缴纳投标保证金的银行及账号见投标须知前附表。

3.4.3 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，其投标文件作否决投标处理。

3.4.4 保证金退还：未中标投标人的投标保证金在中标公示期满后 5 个工作日退还（不计利息），中标投标人的投标保证金，在中标投标人按招标文件规定签订合同并提交有效的履约担保后 5 个工作日内予以退还（不计利息）。均以以下方式退还保证金：转账或电汇方式。

3.4.5 有下列情形之一的，保证金不予退还：

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，中标人无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同同时向采购人提出附加条件，或未按招标文件规定提交履约担保。

3.5 投标文件的编制

3.5.1 投标文件电子签章及电子签名要求：见投标人须知前附表。

3.6 投标文件的修改和撤回

3.6.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

3.6.2 采购人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第 3.5.3 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

3.6.3 修改的内容为投标文件的组成部分。

4. 开标

4.1 开标时间及地点

4.1.1 开标时间：2023 年 01 月 31 日 09 时 00 分（北京时间）

4.1.2 地点：云南省公共资源交易中心网上开标大厅。

开标参与方式：登录“云南省公共资源交易信息网”，在【网上办事】专栏-点击【在线开标】进入网上开标大厅。

4.2 开标程序

4.2.1 主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标纪律；
- （2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- （3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- （4）投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价、交货期、交货地点及其他内容，并记录在案；
- （5）投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- （6）开标结束。

4.2.2 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

4.3 评标委员会

4.3.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表 8.1。

4.3.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

4.4 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

4.5 评标

评标委员会按照第三章“资格审查标准”及第四章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“资格审查标准”及第四章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

4.6 投标文件的澄清

4.6.1 采购人有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人必须按照采购人通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。

4.6.2 必要时采购人可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标人全权代表的签字和盖章，并将作为投标文件的一部分。

4.6.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求投标人提供书面说明，必要时可要求投标人提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，可作为无效投标处理。

5. 确定中标候选人

评标委员会应根据招标文件确定的评分要求，对投标文件进行评分，汇总得最后得分，并按照投标人最后得分由高到低每个标包推荐 3 名中标候选人，并标明排列顺序。如果投标人得分出现分值相同的情况，按商务部分分值由高到低排序，商务部分得分也相同的情况下，由评标委员会投票表决（除标包四外）。

6. 中标通知书及合同授予

6.1 中标通知书

6.1.1 中标人确定后，采购人将以招标公告发布的网站上网公示中标结果。

6.1.2 公示无异议后采购人向中标人签发《中标通知书》。

6.2 履约担保

6.2.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额向采购人提交履约担保金。

6.2.2 中标人不能按本章第 6.2.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

6.3 签订合同

6.3.1 中标人应按中标通知书中规定的时间、地点与采购人签订合同；

6.3.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清文件均应作为签订合同内容的依据；

6.3.3 中标人的投标保证金在合同签订后并按规定提交履约担保和采购代理机构服务费后不计息退还，并将采购合同副本壹份交采购代理机构进行备案。

7. 违约责任

除发生不可抗力事实外，中标人供应产品与合同标准不符合或与投标文件承诺不符的，采购人有权拒收；逾期交货的以《合同条款及格式》里的相关条款执行。

采购人有权拒付合同价以外的任何费用，中标人有权拒绝合同整体范围以外的条件。

8. 需要补充的其他内容

详见投标须知前附表。投标人如愿意接受本招标文件所有条款，可参加投标，否则可拒绝投标；投标人如不完全接受本招标文件所有条款，采购人可拒绝接受其投标文件。

如因投标人违约造成合同终止的，采购人将按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人或者重新招标。

第三章 资格评审标准

公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中“资格证明文件”进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。只有通过资格审查的投标文件才能进入评标。

评审程序	条款号	评审内容及标准
资格评审标准	1	具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件)；
	2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年财务状况报表，成立不满 1 年的，提供自成立至今的财务报表）；
	3	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明)；
	4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近 12 个月（2021 年 12 月至今）任意 3 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明，成立未满 6 个月的，自行承诺；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；
	5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明)；
	6	法律、行政法规规定的其他条件： （1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 （2）根据财库〔2016〕125 号文件《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定，投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为信息记录（提供书面声明，由采购代理机构或采购人通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询）。
	7	投标人若为代理商或经销商的应具有《食品经营许可证》，投标人若为生产厂商的须具有《食品生产许可证》和《食品经营许可证》；
	8	符合招标公告 3.2.2 项其他资格要求规定投标人应具备的条件，提供证明材料。提供原件扫描件或复印件。
	9	本项目不接受联合体投标。

第四章 评标办法

一标包：

一、综合评分法

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标办法前附表

条款号		条款名称	编制内容
1		评标程序	1. 宣布评标委员会组成，宣布评标纪律； 2. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形； 3. 推选评标委员会评标组长； 4. 符合性评审（经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审）； 5. 详细评审（分为报价评审和技术评审）； 6. 提出评标意见，推荐中标候选人； 7. 提交书面评标报告。
条款号		编号	评审标准
2	符合性 评审 标准	投标文件有下述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。	
		1	未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
		2	投标人的资格条件不符合招标文件第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定的。
		3	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
		4	法定代表人委托代理人投标，但无法定代表人授权书。
		5	未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认。
		6	在一份投标文件中对同一采购食品报两个或多个报价，且未声名哪一个为最终报价的（按招标文件规定提交被选投标方案的除外）。
		7	投标有效期不满足招标文件要求。
		8	未实质性响应招标文件明确规定。
		9	投标文件附有采购人不能接受的条件。
		10	投标人存在串通投标或被视为串通的情形。
		11	不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。
条款号	条款名称	评分项目	评分标准及分项分值
3	详细评审	评标委员会仅对通过初步评审的投标人的投标文件进行详细评审，详细评审（满分 100 分）分为报价部分评审和技术评审，报价部分占 30 分，技术部分占 70 分，报价部分和技术部分相加为投标人的最后得分，评标委员会按投标人的最后得分从高到低排序。	

4.1	F1 报价部分评审 (满分 30 分)	<p>得分计算：满足招标文件要求且参与报价评审的投标报价最低的有效投标报价，其报价评分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/参与报价评审的投标报价)×30</p> <p>注：(1) 对符合条件的小型 and 微型投标人，在价格评分时给予投标报价 10%的扣除，用扣除后的价格参与价格评分【即：参与价格评审的投标报价=投标报价×(1-10%)】；</p> <p>(2) 评标基准价：满足招标文件要求且参与报价评审的最低投标报价为评标基准价。</p> <p>(3) 以上涉及计算投标报价为：1—投标人所报优惠下浮。</p>	
4.2	F2 技术评审 (满分 70 分)	<p>F2.1 配送方案评审评分 (满分为 15 分)</p> <p>第一个档次：配送服务方案内容完整，具有较强可操作性、配送措施具体、针对性强，考虑全面；配送车辆所有权清晰，结合拟投入设施设备支撑配送服务方案正常运行，完全满足招标人要求，得 11-15 分；</p> <p>第二个档次：配送服务方案内容一般，操作性一般、配送措施基本具体、针对性一般，考虑基本全面；配送车辆所有权清晰，结合拟投入设施设备支撑配送服务方案正常运行，基本满足招标人要求，得 6-10 分；</p> <p>第三个档次：配送服务方案内容不完整，操作性差、配送措施不具体、针对性差，考虑欠缺；配送车辆所有权不清晰，结合拟投入设施设备难支撑配送服务方案基本运行，难以满足招标人要求，得 1-5 分；</p>	<p>F2.2 食品采购渠道和追溯性评审评分 (满分 10 分)</p> <p>第一个档次：投标人针对本项目提出的食品采购渠道（包含但不限于原料采购、运输、查验）内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，产品具有可追溯性且有可追溯性相应的管理制度的，得 8-10 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的食品采购渠道（包含但不限于原料采购、运输、查验）内容基本完整，针对性一般，可行性一般，产品具有可追溯性且有可追溯性相应的管理制度的，得 4-7 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的食品采购渠道（包含但不限于原料采购、运输、查验）内容基本完整，针对性一般，可行性一般，产品无可追溯性和相应的管理制度的，得 1-3 分。</p>
		<p>F2.3 管理方案评审评分 (满分 10 分)</p> <p>①食品安全卫生管理方案及承诺评审评分（满分 5 分）</p> <p>第一个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容基本完整，针对性一般，可行性一般，基本满足招标人实际需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1 分；</p> <p>②仓储物流管理方案评审评分（满分 5 分）</p> <p>第一个档次：投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容基本完整，针对性一般，可行性一般，基本满足招标人实际需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1 分。</p>	

		<p>F2.4 应急方案评审评分 (满分 10 分)</p>	<p>第一个档次：投标人提供的突发事件应急预案切实可行，具有较强的可操作性，针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜处理及时，并对应急处理时间结合本公司实际情况作出时限承诺，对学校管理工作帮助较大的，得 8-10 分；</p> <p>第二个档次：投标人提供的突发事件应急预案能满足要求，具有可操作性，针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜等处理方案基本完整，作出的时间承诺基本到达要求，对学校管理工作帮助不大的，得 4-7 分；</p> <p>第三个档次：投标人提供的突发事件应急预案有欠缺，针对突发的食品质量安全事故及退换货等作出的应急时间模糊不明确或没有的，得 1-3 分；</p>
		<p>F2.5 食品安全责任承诺及保证措施评审评分 (满分 5 分)</p>	<p>第一个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容基本完整，针对性一般，可行性一般，基本满足招标人实际需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1 分；</p>
		<p>F2.6 企业组织管理评审评分 (满分 5 分)</p>	<p>第一个档次：投标人组织规范性强，服务行为规范性强，企业文化底蕴深厚，针对学生食品的管理制度先进，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人组织规范性一般，服务行为规范性一般，企业文化底蕴一般，针对学生食品的管理制度一般，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人组织规范性差，服务行为规范性差，企业文化底蕴差，针对学生食品的管理制度差，得 1 分；</p>
		<p>F2.7 类似项目业绩评审评分 (满分 10 分)</p>	<p>投标人自 2019 年至今，已完成或正在实施过程中的类似项目业绩进行评审评分，每提供一个类似项目业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中须提供业绩列表及相对应的业绩证明材料，业绩证明材料为中标（成交）通知书或合同（合同首页、标的及金额所在页及合同签字盖章页的扫描件并加盖投标人电子公章）。无证明材料或证明材料不明确、无法体现业绩内容的，不予认可。</p>
		<p>F2.8 售后服务方案及承诺评审评分 (满分 5 分)</p>	<p>第一个档次：售后服务方案内容完整、承诺全面，响应以及解决问题及时，有具体的保证措施且合理、可行，完全满足招标人需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：售后服务方案内容基本完整、承诺基本全面，响应以及解决问题不够及时，保证措施基本合理、基本可行，基本满足招标人需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：售后服务方案内容缺漏、承诺不全面，响应以及解决问题慢，保证措施不合理、不可行，难以满足招标人需求，得 1 分；</p>
5	统计分数原则	各评委的评分计算算术平均值为投标人得分（保留小数点后两位）。	
6	推荐中标候选人	评标委员会应根据招标文件确定的评分要求，对投标文件进行评分，汇总得最后得分，并按照投标人最后得分由高到低每个标包推荐 3 名中标候选人，并标明排列顺序。	

		如果投标人得分出现分值相同的情况，按商务部分分值由高到低排序，商务部分得分也相同的情况下，由评标委员会投票表决。
--	--	--

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购食品和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等有关法律法规，结合本项目招标采购的实际情况制定本办法。

1.2 采购人根据上述法律法规的规定及本项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评审。

1.3 评标工作在评标委员会主任组织下由评标委员会负责，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

1.4 评标期间，参与评标的所有人员（包括评委、监督人员、工作人员等）必须严格遵守保密规定，不得泄露与评标有关的任何情况，不得有影响评标的任何活动。

1.5 任何人员不得以任何方式干扰评标工作，投标人企图影响评标的任何活动，将可能导致其投标被拒绝。

1.6 采购人将邀请有关行政监督部门对本次评标进行监督。

2. 评标程序

详见评标办法前附表

3. 投标文件的澄清和补正

3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.2.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

3.2.2 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4. 初步评审

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性评审, 经符合性评审合格的投标人, 才能进行详细评审进行检查, 检查中发现不符合下列情况之一者, 其投标文件无效, 不得进入详细评审。

4.1 评标时, 评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应, 是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符, 无显著差异或保留, 或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制, 纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

4.2 有下列情形之一的, 经评标委员会集体表决后认定, 视作串通投标处理, 并提相关部门依法予以处罚:

- 4.2.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的;
- 4.2.2 不同投标人的投标文件两处以上错漏一致的;
- 4.2.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常接近或者呈规律性变化的;
- 4.2.4 不同投标人的投标文件由同一企业或者同一个人编制的;
- 4.2.5 不同投标人的投标载明的项目管理班子成员出现同一人的;
- 4.2.6 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制的;
- 4.2.7 不同投标人委托同一投标人的;
- 4.2.8 不同投标人使用同一个人或者同一企业资金交纳投标保证金的;
- 4.2.9 不同投标人委托同一人或者注册在同一家企业的人员为其提供投标咨询、商务报价、技术咨询(招标工程本身要求采用专有技术的除外)等服务;
- 4.2.10 在投标过程中有商业贿赂或弄虚作假行为的;
- 4.2.11 评标委员会认定的其他串通投标情形。

4.3 投标文件有未达到评标办法前附表的初步评审标准之一的, 为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。

5. 详细评审

5.1 详细评审标准详评标办法前附表。

评标委员会仅对通过符合性评审的投标人的投标文件进行详细评审, 评审按综合评估打分法, 对有效投标人投标文件进行技术部分评审打分, 投标人的最后得分为技术部分得分。详细评审标准详评标办法前附表。

5.2 政府采购政策

详见投标人须知前附表。

6. 推荐中标候选人

6.1 评标委员会应按最后得分从高到低顺序进行排序，每个标包推荐前三名中标候选人，如果投标人得分出现分值相同的情况，按商务部分分值由高到低排序，商务部分得分也相同的情况下，由评标委员会投票表决。

6.2 如果评标委员会认为在评标过程中有影响最终评标结果不能确定的特殊问题，应在评标意见中记载并提请采购人决定。

7. 若遇特殊问题，由评标委员会根据有关法律、法规、规定研究决定。

二标包：

一、综合评分法

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标办法前附表

条款号	条款名称	编制内容
1	评标程序	1. 宣布评标委员会组成，宣布评标纪律； 2. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形； 3. 推选评标委员会评标组长； 4. 符合性评审（经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审）； 5. 详细评审（分为报价评审和技术评审）； 6. 提出评标意见，推荐中标候选人； 7. 提交书面评标报告。
条款号	编号	评审标准
符合性 评审标 准	投标文件有下述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。	
	1	未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
	2	投标人的资格条件不符合招标文件第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定的。
	3	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
	4	法定代表人委托代理人投标，但无法定代表人授权书。
	5	未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认。
	6	在一份投标文件中对同一采购食品报两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的（按招标文件规定提交被选投标方案的除外）。
	7	投标有效期不满足招标文件要求。
	8	未实质性响应招标文件明确规定。
	9	投标文件附有采购人不能接受的条件。
	10	投标人存在串通投标或被视为串通的情形。
	11	不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

条款号	条款名称	评分项目	评分标准及分项分值
3	详细评审		评标委员会仅对通过初步评审的投标人的投标文件进行详细评审，详细评审（满分 100 分）分为报价部分评审和技术评审，报价部分占 30 分，技术部分占 70 分，报价部分和技术部分相加为投标人的最后得分，评标委员会按投标人的最后得分高低排序。
4.1	F1 报价部分评审（满分 30 分）		<p>得分计算：满足招标文件要求且参与报价评审的投标报价最低的有效投标报价，其报价评分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 参与报价评审的投标报价) × 30</p> <p>注：（1）对符合条件的小型 and 微型投标人，在价格评分时给予投标报价 10% 的扣除，用扣除后的价格参与价格评分【即：参与价格评审的投标报价 = 投标报价 × (1 - 10%)】；</p> <p>（2）评标基准价：满足招标文件要求且参与报价评审的最低投标报价为评标基准价。</p> <p>（3）以上涉及计算投标报价为：1 - 投标人所报优惠下浮。</p>
4.2	F2 技术评审（满分 70 分）	F2.1 配送方案评审评分 （满分为 15 分）	<p>第一个档次：配送服务方案内容完整，具有较强可操作性、配送措施具体、针对性强，考虑全面；配送车辆所有权清晰，结合拟投入设施设备支撑配送服务方案正常运行，完全满足招标人要求，得 11-15 分；</p> <p>第二个档次：配送服务方案内容一般，操作性一般、配送措施基本具体、针对性一般，考虑基本全面；配送车辆所有权清晰，结合拟投入设施设备支撑配送服务方案正常运行，基本满足招标人要求，得 6-10 分；</p> <p>第三个档次：配送服务方案内容不完整，操作性差、配送措施不具体、针对性差，考虑欠缺；配送车辆所有权不清晰，结合拟投入设施设备难支撑配送服务方案基本运行，难以满足招标人要求，得 1-5 分；</p>
		F2.2 食品采购渠道和追溯性 评审评分 （满分 10 分）	<p>第一个档次：投标人针对本项目提出的食品采购渠道（包含但不限于原料采购、运输、查验）内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，产品具有可追溯性且有可追溯性相应的管理制度的，得 8-10 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的食品采购渠道（包含但不限于原料采购、运输、查验）内容基本完整，针对性一般，可行性一</p>

			<p>般，产品具有可追溯性且有可追溯性相应的管理制度的，得 4-7 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的食品采购渠道（包含但不限于原料采购、运输、查验）内容基本完整，针对性一般，可行性一般，产品无可追溯性和相应的管理制度的，得 1-3 分。</p>
		<p>F2.3 管理方案评审评分 （满分 10 分）</p>	<p>①食品安全卫生管理方案及承诺评审评分（满分 5 分）</p> <p>第一个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容基本完整，针对性一般，可行性一般，基本满足招标人实际需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1 分；</p> <p>②仓储物流管理方案评审评分（满分 5 分）</p> <p>第一个档次：投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容基本完整，针对性一般，可行性一般，基本满足招标人实际需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1 分。</p>
		<p>F2.4 应急方案评审评分 （满分 10 分）</p>	<p>第一个档次：投标人提供的突发事件应急预案切实可行，具有较强的可操作性，针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜处理及时，并对应急处理时间结合本公司实际情况作出时限承诺，对学校管理工作帮助较大的，得 8-10 分；</p> <p>第二个档次：投标人提供的突发事件应急预案能满足要求，具有可操作性，针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜等处理方案基</p>

			<p>本完整，作出的时间承诺基本到达要求，对学校管理工作帮助不大的，得 4-7 分；</p> <p>第三个档次：投标人提供的突发事件应急预案有欠缺，针对突发的食品质量安全事故及退换货等作出的应急时间模糊不明确或没有的，得 1-3 分；</p>
		F2.5 食品安全责任承诺及保证措施评审评分 (满分 5 分)	<p>第一个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容基本完整，针对性一般，可行性一般，基本满足招标人实际需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1 分；</p>
		F2.6 企业组织管理评审评分 (满分 5 分)	<p>第一个档次：投标人组织规范性强，服务行为规范性强，企业文化底蕴深厚，针对学生食品的管理制度先进，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：投标人组织规范性一般，服务行为规范性一般，企业文化底蕴一般，针对学生食品的管理制度一般，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：投标人组织规范性差，服务行为规范性差，企业文化底蕴差，针对学生食品的管理制度差，得 1 分；</p>
		F2.7 类似项目业绩评审评分 (满分 10 分)	<p>投标人自 2019 年至今，已完成或正在实施过程中的类似项目业绩进行评审评分，每提供一个类似项目业绩得 2 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中须提供业绩列表及相对应的业绩证明材料，业绩证明材料为中标（成交）通知书或合同（合同首页、标的及金额所在页及合同签字盖章页的扫描件并加盖投标人电子公章）。无证明材料或证明材料不明确、无法体现业绩内容的，不予认可。</p>
		F2.8 售后服务方案及承诺评审评分	<p>第一个档次：售后服务方案内容完整、承诺全面，响应以及解决问题及时，有具体的保证措施且合理、可行，完全满足招标人需求，得 4-5 分；</p>

		(满分 5 分)	<p>第二个档次：售后服务方案内容基本完整、承诺基本全面，响应以及解决问题不够及时，保证措施基本合理、基本可行，基本满足招标人需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：售后服务方案内容缺漏、承诺不全面，响应以及解决问题慢，保证措施不合理、不可行，难以满足招标人需求，得 1 分；</p>
5	统计分数原则	各评委的评分计算算术平均值为投标人得分（保留小数点后两位）。	
6	推荐中标候选人	<p>评标委员会应根据招标文件确定的评分要求，对投标文件进行评分，汇总得最后得分，并按照投标人最后得分由高到低每个标包推荐 3 名中标候选人，并标明排列顺序。</p> <p>如果投标人得分出现分值相同的情况，按商务部分分值由高到低排序，商务部分得分也相同的情况下，由评标委员会投票表决。</p>	

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购食品和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等有关法律法规，结合本项目招标采购的实际情况制定本办法。

1.2 采购人根据上述法律法规的规定及本项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评审。

1.3 评标工作在评标委员会主任组织下由评标委员会负责，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

1.4 评标期间，参与评标的所有人员（包括评委、监督人员、工作人员等）必须严格遵守保密规定，不得泄露与评标有关的任何情况，不得有影响评标的任何活动。

1.5 任何人员不得以任何方式干扰评标工作，投标人企图影响评标的任何活动，将可能导致其投标被拒绝。

1.6 采购人将邀请有关行政监督部门对本次评标进行监督。

2. 评标程序

详见评标办法前附表

3. 投标文件的澄清和补正

3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补

正。

3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.2.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

3.2.2 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4. 初步评审

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性评审，经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审进行检查，检查中发现不符合下列情况之一者，其投标文件无效，不得进入详细评审。

4.1 评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

4.2 有下列情形之一的，经评标委员会集体表决后认定，视作串通投标处理，并提相关部门依法予以处罚：

4.2.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

4.2.2 不同投标人的投标文件两处以上错漏一致的；

4.2.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常接近或者呈规律性变化的；

4.2.4 不同投标人的投标文件由同一企业或者同一个人编制的；

4.2.5 不同投标人的投标载明的项目管理班子成员出现同一人的；

4.2.6 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制的；

4.2.7 不同投标人委托同一投标人的；

4.2.8 不同投标人使用同一个人或者同一企业资金交纳投标保证金的；

4.2.9 不同投标人委托同一人或者注册在同一家企业的人员为其提供投标咨询、商务报价、技术咨询（招标工程本身要求采用专有技术的除外）等服务；

4.2.10 在投标过程中有商业贿赂或弄虚作假行为的；

4.2.11 评标委员会认定的其他串通投标情形。

4.3 投标文件有未达到评标办法前附表的初步评审标准之一的, 为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。

5. 详细评审

5.1 详细评审标准详评标办法前附表。

评标委员会仅对通过符合性评审的投标人的投标文件进行详细评审, 评审按综合评估打分法, 对有效投标人投标文件进行技术部分评审打分, 投标人的最后得分为技术部分得分。详细评审标准详评标办法前附表。

5.2 政府采购政策

详见投标人须知前附表。

6. 推荐中标候选人

6.1 评标委员会应按最后得分从高到低顺序进行排序, 每个标包推荐前三名中标候选人, 如果投标人得分出现分值相同的情况, 按商务部分分值由高到低排序, 商务部分得分也相同的情况下, 由评标委员会投票表决。

6.2 如果评标委员会认为在评标过程中有影响最终评标结果不能确定的特殊问题, 应在评标意见中记载并提请采购人决定。

7. 若遇特殊问题, 由评标委员会根据有关法律、法规、规定研究决定。

三标包：

一、综合评分法

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标办法前附表

条款号		条款名称	编制内容
1		评标程序	1. 宣布评标委员会组成，宣布评标纪律； 2. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形； 3. 推选评标委员会评标组长； 4. 符合性评审（经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审）； 5. 详细评审（分为报价评审和技术评审）； 6. 提出评标意见，推荐中标候选人； 7. 提交书面评标报告。
条款号		编号	评审标准
2	符合性 评审标准	投标文件有下述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。	
		1	未按照招标文件的规定提交投标保证金的。
		2	投标人的资格条件不符合招标文件第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定的。
		3	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。
		4	法定代表人委托代理人投标，但无法定代表人授权书。
		5	未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认。
		6	在一份投标文件中对同一采购食品报两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的（按招标文件规定提交被选投标方案的除外）。
		7	投标有效期不满足招标文件要求。
		8	未实质性响应招标文件明确规定。
		9	投标文件附有采购人不能接受的条件。
		10	投标人存在串通投标或被视为串通的情形。
		11	不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。
条款号	条款名称	评分项目	评分标准及分项分值
3	详细评审	评标委员会仅对通过初步评审的投标人的投标文件进行详细评审，详细评审（满分 100 分）分为报价部分评审和技术评审，报价部分占 30 分，技术部分占 70 分，报价部分和技术部分相加为投标人的最后得分，评标委员会按投标人的最后得分高低排序。	

4.1	F1 报价部分评审 (满分 30 分)	<p>得分计算：满足招标文件要求且参与报价评审的投标报价最低的有效投标报价，其报价评分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{参与报价评审的投标报价}) \times 30$ 注：（1）对符合条件的小型 and 微型投标人，在价格评分时给予投标报价 10% 的扣除，用扣除后的价格参与价格评分【即：参与价格评审的投标报价=投标报价×（1-10%）】； （2）评标基准价：满足招标文件要求且参与报价评审的最低投标报价为评标基准价。 （3）以上涉及计算投标报价为：1—投标人所报优惠下浮。</p>	
4.2	F2 技术评审 (满分 70 分)	F2.1 配送方案评审评分 (满分为 12 分)	<p>第一个档次：投标人编制的配送服务方案科学合理可行且具有针对性，配送流程清晰得当，对配送路线熟悉，配备的主要设备（冷冻及冷藏设施设备）满足配送需要，用系统管理，有配送清单、月配送对账表或配送月报表，制作规范合理，得 9-12 分；</p> <p>第二个档次：投标人编制的配送服务方案基本合理，配送流程清晰，针对性一般，对配送路线了解，配备的主要设备（冷冻及冷藏设施设备）基本满足配送需要，用系统管理，有配送清单、月配送对账表或配送月报表制作一般得 5-8 分；</p> <p>第三个档次：投标人编制的配送方案不合理、配送流程不清晰、对配送路线模糊、配备的主要设备（冷冻及冷藏设施设备）不能满足配送需要、没有用系统管理得 1-4 分；</p>
		F2.2 企业综合实力评审评分 (满分 20 分)	<p>第一个档次：投标人的规模、厂区（分割车间、功能室）面积，能提供主管部门的环评报告或证书，卫生条件、物品摆放规范，所供食品的相关检测能力等较好，资金垫付能力强，能较强满足采购项目供货需要的得 15-20 分；</p> <p>第二个档次：投标人的规模、厂区（分割车间、功能室）面积，卫生条件、物品摆放，所供食品的相关检测能力一般，资金垫付能力一般，基本能满足采购项目供货需要的得 8-14 分；</p> <p>第三个档次：投标人的规模、厂区（分割车间、功能室）面积，卫生条件、物品摆放，所供食品的相关检测能力差，资金垫付能力较差，不能满足采购项目供货需要的得 1-7 分。</p>
		F2.3 供货渠道、供货能力及质量保障评审评分 (满分 13 分)	<p>第一个档次：投标人对本采购项目供货能力、供货渠道阐述详细，供货能力较强，有货源保障、供货渠道检验合格，有产地检验证明的得 9-13 分；</p> <p>第二个档次：投标人对本采购项目供货能力、供货保障一般，供货来源很不稳定，无产地检验证明的得 4-8 分；</p> <p>第三个档次：投标人对本采购项目供货能力、供货保障差或供货来源不明确，货源极不稳定，无产地检验证明的得 1-3 分。</p>
		F2.4 服务承诺评审评分 (满分 10 分)	<p>第一个档次：投标人具有较好的服务保证措施，服务承诺相关证明材料全面充分，服务机构人员配备合理，在项目地有完善快捷的，能较好的满足用户需求的服务体系得 7-10 分；</p> <p>第二个档次：投标人具有服务保证措施，服务承诺相关证明材料全面，服务机构人员配备基本合理，在项目地有能基本满足用户需求的服务体系得 4-6 分；</p> <p>第三个档次：投标人具有服务保证措施、服务承诺相关证明材料基本满足招标要求，服务机构人员配备不合理，服务体系能勉强满足用户需求的得 1-3 分；</p>

		F2.5 企业供货业绩评审评分 (满分 5 分)	投标人自 2019 年至今, 已完成或正在实施过程中的类似项目业绩进行评审评分, 每提供一个类似项目业绩得 1 分, 满分 5 分。 注: 投标文件中须提供业绩列表及相对应的业绩证明材料, 业绩证明材料为中标(成交)通知书或合同(合同首页、标的及金额所在页及合同签字盖章页的扫描件并加盖投标人电子公章)。无证明材料或证明材料不明确、无法体现业绩内容的, 不予认可。
		F2.6 应急处理评审评分 (满分为 10 分)	第一个档次: 投标人提供的突发事件应急预案切实可行, 具有较强的可操作性, 针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜处理及时, 并对应急处理时间结合本公司实际情况作出时限承诺, 对学校管理工作帮助较大的得 7-10 分; 第二个档次: 投标人提供的突发事件应急预案能满足要求, 具有可操作性, 针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜等处理方案基本完整, 作出的时间承诺基本到达要求, 对学校管理工作帮助不大的得 4-6 分; 第三个档次: 投标人提供的突发事件应急预案有欠缺, 针对突发的食品质量安全事故及退换货等作出的应急时间模糊不明确或没有得 1-3 分。
5	统计分数原则	各评委的评分计算算术平均值为投标人得分(保留小数点后两位)。	
6	推荐中标候选人	评标委员会应根据招标文件确定的评分要求, 对投标文件进行评分, 汇总得最后得分, 并按照投标人最后得分由高到低每个标包推荐 3 名中标候选人, 并标明排列顺序。 如果投标人得分出现分值相同的情况, 按商务部分分值由高到低排序, 商务部分得分也相同的情况下, 由评标委员会投票表决。	

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购食品和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令)等有关法律法规, 结合本项目招标采购的实际情况制定本办法。

1.2 采购人根据上述法律法规的规定及本项目的特点组建评标委员会, 对具备实质性响应的投标文件进行评审。

1.3 评标工作在评标委员会主任组织下由评标委员会负责, 遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

1.4 评标期间, 参与评标的所有人员(包括评委、监督人员、工作人员等)必须严格遵守保密规定, 不得泄露与评标有关的任何情况, 不得有影响评标的任何活动。

1.5 任何人员不得以任何方式干扰评标工作, 投标人企图影响评标的任何活动, 将可能导致其投标被拒绝。

1.6 采购人将邀请有关行政监督部门对本次评标进行监督。

2. 评标程序

详见评标办法前附表

3. 投标文件的澄清和补正

3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.2.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

3.2.2 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4. 初步评审

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性评审，经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审进行检查，检查中发现不符合下列情况之一者，其投标文件无效，不得进入详细评审。

4.1 评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

4.2 有下列情形之一的，经评标委员会集体表决后认定，视作串通投标处理，并提相关部门依法予以处罚：

4.2.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

4.2.2 不同投标人的投标文件两处以上错漏一致的；

4.2.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常接近或者呈规律性变化的；

4.2.4 不同投标人的投标文件由同一企业或者同一个人编制的；

4.2.5 不同投标人的投标载明的项目管理班子成员出现同一人的；

4.2.6 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制的；

4.2.7 不同投标人委托同一投标人的；

4.2.8 不同投标人使用同一个人或者同一企业资金交纳投标保证金的；

4.2.9 不同投标人委托同一人或者注册在同一家企业的人员为其提供投标咨询、商务报价、技术咨询（招标工程本身要求采用专有技术的除外）等服务；

4.2.10 在投标过程中有商业贿赂或弄虚作假行为的；

4.2.11 评标委员会认定的其他串通投标情形。

4.3 投标文件有未达到评标办法前附表的初步评审标准之一的, 为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。

5. 详细评审

5.1 详细评审标准详评标办法前附表。

评标委员会仅对通过符合性评审的投标人的投标文件进行详细评审，评审按综合评估打分法，对有效投标人投标文件进行技术部分评审打分，投标人的最后得分为技术部分得分。详细评审标准详评标办法前附表。

5.2 政府采购政策

详见投标人须知前附表。

6. 推荐中标候选人

6.1 评标委员会应按最后得分从高到低顺序进行排序，每个标包推荐前三名中标候选人，如果投标人得分出现分值相同的情况，按商务部分分值由高到低排序，商务部分得分也相同的情况下，由评标委员会投票表决。

6.2 如果评标委员会认为在评标过程中有影响最终评标结果不能确定的特殊问题，应在评标意见中记载并提请采购人决定。

7. 若遇特殊问题，由评标委员会根据有关法律、法规、规定研究决定。

四标包：

一、综合评分法

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标办法前附表

条款号		条款名称	编制内容	
1		评标程序	1. 宣布评标委员会组成，宣布评标纪律； 2. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形； 3. 推选评标委员会评标组长； 4. 符合性评审（经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审）； 5. 详细评审（分为报价评审和技术评审）； 6. 提出评标意见，推荐中标候选人； 7. 提交书面评标报告。	
条款号		编号	评审标准	
2	符合性 评审标准	投标文件有下述情况之一的，为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。		
		1	未按照招标文件的规定提交投标保证金的。	
		2	投标人的资格条件不符合招标文件第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定的。	
		3	投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。	
		4	法定代表人委托代理人投标，但无法定代表人授权书。	
		5	未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认。	
		6	在一份投标文件中对同一采购食品报两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的（按招标文件规定提交被选投标方案的除外）。	
		7	投标有效期不满足招标文件要求。	
		8	未实质性响应招标文件明确规定。	
		9	投标文件附有采购人不能接受的条件。	
		10	投标人存在串通投标或被视为串通的情形。	
		11	不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。	
条款号	条款名称	评分项目	评分标准及分项分值	
3	详细评审	评标委员会仅对通过初步评审的投标人的投标文件进行详细评审，详细评审（满分 100 分）分为技术评审，技术部分占 100 分，评标委员会按投标人的最后得分高低排序。		
4.1	F1 技术评审 （ 满 分 100 分）	F1.1 管理方案评审评分	①食品安全卫生管理方案及承诺评审（5 分） 第一个档次：投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，完全满足招标人实际需求	

		<p>(满分为 10 分)</p>	<p>求, 得 4-5 分; 第二个档次: 投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容基本完整, 针对性一般, 可行性一般, 基本满足招标人实际需求, 得 2-3 分; 第三个档次: 投标人针对本项目提出的食品安全卫生管理方案及承诺内容缺漏, 针对性差, 可行性差, 难以满足招标人实际需求, 得 1 分; ②仓储物流管理方案评审 (5 分) 第一个档次: 投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容完整详细、合理, 针对性强, 可行性强, 完全满足招标人实际需求, 得 4-5 分; 第二个档次: 投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容基本完整, 针对性一般, 可行性一般, 基本满足招标人实际需求, 得 2-3 分; 第三个档次: 投标人针对本项目提出的仓储物流管理方案内容缺漏, 针对性差, 可行性差, 难以满足招标人实际需求, 得 1 分;</p>
		<p>F1.2 配送服务方案评审评分 (满分 15 分)</p>	<p>第一个档次: 配送服务方案内容完整, 具有较强可操作性、配送措施具体、针对性强, 考虑全面; 配送车辆所有权清晰, 结合拟投入设施设备支撑配送服务方案正常运行, 完全满足招标人要求, 得 11-15 分; 第二个档次: 配送服务方案内容一般, 操作性一般、配送措施基本具体、针对性一般, 考虑基本全面; 配送车辆所有权清晰, 结合拟投入设施设备支撑配送服务方案正常运行, 基本满足招标人要求, 得 6-10 分; 第三个档次: 配送服务方案内容不完整, 操作性差、配送措施不具体、针对性差, 考虑欠缺; 配送车辆所有权不清晰, 结合拟投入设施设备难支撑配送服务方案基本运行, 难以满足招标人要求的, 得 1-5 分。</p>
		<p>F1.3 人员配置评审评分 (满分 10 分)</p>	<p>①拟投入的人员配置岗位分配、人员数量评审 (5 分) 第一个档次: 拟投入的人员配置岗位分配、人员数量安排科学、合理、可行、针对性强, 得 4-5 分; 第二个档次: 拟投入的人员配置岗位分配、人员数量安排基本合理、基本可行、针对性一般, 得 2-3 分; 第三个档次: 拟投入的人员配置岗位分配、人员数量安排不合理、不可行、针对性差, 得 1 分; 注: 投标文件中须提供人员配备表及相对应人员资料扫描件, 人员资料包括身份证、劳动合同、《食品从业人员健康证》(如有)、驾驶证等。无人员资料或人员资料不明确、不齐全、无法体现对应内容的不予认可。 ②拟投入的人员从业经验评审 (5 分) 第一个档次: 拟投入的人员从业经验丰富, 承担类似项目数量过多, 突发事件处理能力强, 得 4-5 分; 第二个档次: 拟投入的人员从业经验一般, 承担类似项目数量一般, 突发事件处理能力一般, 得 2-3 分; 第三个档次: 拟投入的人员从业经验较差, 承担类似项目数量过少或没有管理过类似项目, 突发事件处理能力较差, 得 1 分; 注: 根据投标文件提供拟投入的人员从业经验相关证明材料(甲方或合同等证明材料), 以及突发事件处理能力叙述进行评审。无从业经</p>

			验相关证明材料（甲方或合同等证明材料）和突发事件处理能力叙述等对应内容的不予认可。
		F1.4 应急方案评审评分 (满分 10 分)	第一个档次：投标人提供的突发事件应急预案切实可行，具有较强的可操作性，针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜处理及时，并对应急处理时间结合本公司实际情况作出时限承诺，对学校管理工作帮助较大的，得 8-10 分； 第二个档次：投标人提供的突发事件应急预案能满足要求，具有可操作性，针对突发的食品质量安全事故及退换货事宜等处理方案基本完整，作出的时间承诺基本到达要求，对学校管理工作帮助不大的，得 4-7 分； 第三个档次：投标人提供的突发事件应急预案有欠缺，针对突发的食品质量安全事故及退换货等作出的应急时间模糊不明确或没有的，得 1-3 分；
		F1.5 食品安全责任承诺及保证措施评审评分 (满分 10 分)	第一个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容完整详细、合理，针对性强，可行性强，且产品具备食品安全责任保险，完全满足招标人实际需求，得 8-10； 第二个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容基本完整，针对性一般，可行性一般，无产品具备食品安全责任保险，满足招标人实际需求，得 4-7 分； 第三个档次：投标人针对本项目提出的食品安全责任承诺及保证措施内容缺漏，针对性差，可行性差，难以满足招标人实际需求，得 1-3 分；
		F1.6 企业组织管理评审评分 (满分 5 分)	第一个档次：投标人组织规范性强，服务行为规范性强，企业文化底蕴深厚，针对学生食品的管理制度先进，得 4-5 分； 第二个档次：投标人组织规范性一般，服务行为规范性一般，企业文化底蕴一般，针对学生食品的管理制度一般，得 2-3 分； 第三个档次：投标人组织规范性差，服务行为规范性差，企业文化底蕴差，针对学生食品的管理制度差，得 1 分；
		F1.7 营养餐配餐方案评审评分 (满分 15 分)	①整体营养餐配餐种类、数量评审（10 分） 第一个档次：营养套餐样品种类在 10 种及以上，且纯牛奶（调味乳）和面包糕点搭配合理，份量多，营养均衡，符合招标文件的，得 10 分； 第二个档次：营养套餐样品种类在 8 种及以上，且纯牛奶（调味乳）和面包糕点搭配合理，份量多，营养均衡，符合招标文件的，得 8 分； 第三个档次：营养套餐样品种类在 6 种及以上，且纯牛奶（调味乳）和面包糕点搭配一般，份量一般，营养一般，基本符合招标文件的，得 6 分； 第四个档次：营养套餐样品种类在 4 种及以上，且纯牛奶（调味乳）和面包糕点搭配一般，份量一般，营养一般，基本符合招标文件，得 4 分； 第五个档次：营养套餐样品种类在 2 种及以上，且纯牛奶（调味乳）和面包糕点搭配差，份量差，营养差，基本符合招标文件的，得 2 分； ②营养餐品质、包装评审（5 分） 第一个档次：营养餐指标（规格、蛋白质、脂肪含量、脂乳固体、面包糕点要求、保质期等）符合招标文件要求，产品及内包装的相关检

			<p>测报告齐全的，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：营养餐指标（规格、蛋白质、脂肪含量、脂乳固体、面包糕点要求、保质期等）其中 1 项不符合招标文件要求，有相关检测报告的，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：营养餐指标（规格、蛋白质、脂肪含量、脂乳固体、面包糕点要求、保质期等）其中 2 项不符合招标文件要求，无相关检测报告的，得 1 分；</p>
		F1.8 产品质量认证评审评分 (满分 10 分)	<p>投标产品具备以下 1 项认证的，得 2 分：</p> <p>HACCP 危害分析与关键控制点体系认证证书、GMP 乳制品良好生产规范认证证书、食品安全管理体系认证 ISO22000 认证证书、ISO9001:2008 质量管理体系认证、绿色食品认证证书。</p>
		F1.9 类似项目业绩评审评分 (满分 10 分)	<p>投标人自 2019 年至今，已完成或正在实施过程中的类似项目业绩进行评审评分，每提供一个类似项目业绩得 1 分，满分 10 分。</p> <p>注：投标文件中须提供业绩列表及相对应的业绩证明材料，业绩证明材料为中标（成交）通知书或合同（合同首页、标的及金额所在页及合同签字盖章页的扫描件并加盖投标人电子公章）。无证明材料或证明材料不明确、无法体现业绩内容的，不予认可。</p>
		F1.10 售后服务方案及承诺评审评分 (满分 5 分)	<p>第一个档次：售后服务方案内容完整、承诺全面，响应以及解决问题及时，有具体的保证措施且合理、可行，完全满足招标人需求，得 4-5 分；</p> <p>第二个档次：售后服务方案内容基本完整、承诺基本全面，响应以及解决问题不够及时，保证措施基本合理、基本可行，基本满足招标人需求，得 2-3 分；</p> <p>第三个档次：售后服务方案内容缺漏、承诺不全面，响应以及解决问题慢，保证措施不合理、不可行，难以满足招标人需求，得 1 分；</p>
5	统计分数原则	各评委的评分计算算术平均值为投标人得分（保留小数点后两位）。	
6	推荐中标候选人	<p>评标委员会应根据招标文件确定的评分要求，对投标文件进行评分，汇总得最后得分，并按照投标人最后得分由高到低每个标包推荐 3 名中标候选人，并标明排列顺序。</p> <p>如果投标人得分出现分值相同的情况，由评标委员会投票表决。</p>	

1. 总则

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购食品和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等有关法律法规，结合本项目招标采购的实际情况制定本办法。

1.2 采购人根据上述法律法规的规定及本项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评审。

1.3 评标工作在评标委员会主任组织下由评标委员会负责，遵循“公平、公正、科学、择优”的

原则。

1.4 评标期间，参与评标的所有人员（包括评委、监督人员、工作人员等）必须严格遵守保密规定，不得泄露与评标有关的任何情况，不得有影响评标的任何活动。

1.5 任何人员不得以任何方式干扰评标工作，投标人企图影响评标的任何活动，将可能导致其投标被拒绝。

1.6 采购人将邀请有关行政监督部门对本次评标进行监督。

2. 评标程序

详见评标办法前附表

3. 投标文件的澄清和补正

3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.2.1 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

3.2.2 当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4. 初步评审

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性评审，经符合性评审合格的投标人，才能进行详细评审进行检查，检查中发现不符合下列情况之一者，其投标文件无效，不得进入详细评审。

4.1 评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件的要求。所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

4.2 有下列情形之一的，经评标委员会集体表决后认定，视作串通投标处理，并提相关部门依法予以处罚：

4.2.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

4.2.2 不同投标人的投标文件两处以上错漏一致的；

4.2.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常接近或者呈规律性变化的；

4.2.4 不同投标人的投标文件由同一企业或者同一个人编制的；

4.2.5 不同投标人的投标载明的项目管理班子成员出现同一人的；

4.2.6 不同投标人的投标文件由同一台电脑编制的；

4.2.7 不同投标人委托同一投标人的；

4.2.8 不同投标人使用同一个人或者同一企业资金交纳投标保证金的；

4.2.9 不同投标人委托同一人或者注册在同一家企业的人员为其提供投标咨询、商务报价、技术咨询（招标工程本身要求采用专有技术的除外）等服务；

4.2.10 在投标过程中有商业贿赂或弄虚作假行为的；

4.2.11 评标委员会认定的其他串通投标情形。

4.3 投标文件有未达到评标办法前附表的初步评审标准之一的, 为未能对招标文件做出实质性响应作否决投标处理。

5. 详细评审

5.1 详细评审标准详评标办法前附表。

评标委员会仅对通过符合性评审的投标人的投标文件进行详细评审，评审按综合评估打分法，对有效投标人投标文件进行技术部分评审打分，投标人的最后得分为技术部分得分。详细评审标准详评标办法前附表。

5.2 政府采购政策

详见投标人须知前附表。

6. 推荐中标候选人

6.1 评标委员会应按最后得分从高到低顺序进行排序，每个标包推荐前三名中标候选人，如果投标人得分出现分值相同的情况，由评标委员会投票表决。

6.2 如果评标委员会认为在评标过程中有影响最终评标结果不能确定的特殊问题，应在评标意见中记载并提请采购人决定。

7. 若遇特殊问题，由评标委员会根据有关法律、法规、规定研究决定。

第五章 合同条款及格式

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目（__标包）

（此合同仅供参考，但最终签订合同不得变更采购内容、合同价款、付款方式等实质性条款）

（加盖甲乙双方骑缝章有效）

合
同
书

甲方：

乙方：

签订时间： 年 月 日

签订地点：

甲方：（采购人授权的各中心学校）

乙方：（中标人）

根据《中华人民共和国合同法》及 2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送服务项目招标文件的要求，甲、乙双方经协商确定，甲方向乙方订购下列食品及其服务，为明确双方责任和权利，特签订本合同，共同遵守。具体条款如下：

一、食品的品种、数量、价格、供应期限

1. 食品的品种、价格详见合同附件。
2. 供货数量：以当月实际供货确认单为准。
3. 供货单价：
4. 供货金额：

结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的货物总价。

5. 供应期限： 年 月 日至 年 月 日。

乙方应严格按合同约定（含品牌、品种、质量、规格、数量等）供应。乙方未经甲方同意，不得变更投标人品的品牌、品种、质量、规格等，否则，甲方有权拒收。

6. 价格调整

6.1 如遇价格涨幅较大（价格涨跌超过 10%以上），需要进行价格调整，乙方提交书面调价申请，经采购人市场调查核实后，召开调价会议方可调价。

6.2 市场调查范围如下：由元江县育元教育发展有限公司、发展改革局、财政局、市场监管局、农业农村局、学校代表组成询价小组，通过根据县发展改革局《云南省菜篮子价格监测月平均价格计算》或（元江丰元超市、元江佳信购物广场）二家平均价结合元江农贸市场行情确定价格（农贸市场询价单位必须提供正规进货渠道凭证及正规增值税专用发票）。

6.3 市场调查由学校指派人员，投标人可根据自身情况决定是否参加市场调查，因投标人不参与市场调查导致的对于学校市场调查价格异议，学校不予采纳。

二、供应要求

1. 质量要求：产品质量必须达到国家合格产品质量标准，符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国计量法》等国家、行业规定及招标文件、采购人需求。

2. 供应的食品必须符合食品卫生要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期、酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。

3. 运输要求：运输车应清洁卫生无污染；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；投标人品应小心轻卸，严防机械损伤。

4. 验收标准：产品质量必须达到国家合格产品质量标准，中标人已按照采购人要求提供了批次产品。

产品应符合招标文件中对应要求。每批次产品须提供《动物检疫合格证》、《肉品品质检验合格证》。

5. 供货保证:中标单位必须根据与各供货学校协商一致所取得的供货详单按时将食品送至学校指定地点,遇食品不合格或以次充好导致的退换货情况,必须在不影响我单位正常需求的前提下完成。出现以次充好情况一次,给予警告,退换货未在当天完成的,罚款 1000 元(每次结算时从总额中扣除)。因供货商不按时按量供货影响到我单位正常伙食需求,无法解决的,终止合作,列入食品供货商黑名单。

6. 如供货商在合同执行过程中单方面终止合同的,履约保证金不退还。

7. 供货商从采购、运输、调换等各个环节,安排专人负责,层层把关,在每一个环节都对食品质量进行检查,一是禁止过期食品和临期食品进入,二是剔除包装破损的食品和出现异常的食物材料。

8. 抽检:采购的食品食材由学校按批次验收,不合格食材,立即销毁,不准配送各学校食堂;每学期不定期抽取当面验收合格的食品食材,送至采购人指定权威检测机构进行安全检测,费用由供货商支付,投标人需参加检测样品抽取及送检过程。检测不合格一次(单类单次计算),给予供货商警告,并处罚金 500.00 元,立即销毁不合格食品食材;检测不合格二次,组织约谈供货商,并处罚金 2000.00 元;检测不合格三次,立即终止合作。

三、食品质量标准

详见第六章《采购内容及具体要求》。

四、交货地点

需配送到全县农村义务教育学生营养改善计划食堂供餐学校和公办高中学校、公办幼儿园食堂。

五、保密

未经甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方为本合同提供的有关资料提供给与本合同无关的任何第三方,不得将其用于履行本合同之外的其它用途,即使向与履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

六、质量和质量保证金

中标单位与招标人委托的各乡镇中心、县直属学校签订合同,在签订合同后 10 日内向甲方缴纳质量保证金,金额由双方协调。供货服务期满无任何安全事故,此保证金金额退还企业(不计利息);供货期间,购买年累计赔偿限额不低于 200 万元的食品安全责任保险,进行承保。

七、送货及验收方式

1. 甲方提前五个工作日将书面需求通知中标人,乙方应在接到通知后将食品准备齐全,按时送抵交货地点并由甲方代表验收。乙方应在送货前提前通知甲方送货时间,以便做好交收工作。

2. 乙方将食品送达交货地点后,甲方负责按相关规定验收。如因运输过程中发生短少事件,由乙方负责处理。

3. 乙方所供应的食品送达交货地点时,按招标文件规定的票证要求提供票证给甲方查验留存。

4. 对甲方提出质量有争议的食品,甲乙双方共同将争议食品交国家认可的检测部门进行质量确认。如存在质量问题,则检测费用由乙方负责;否则检测费用由甲方负责。

八、运输方式及费用负担

乙方在组织食品供应的运输费、搬运费、税金等一切费用由乙方负担，到达甲方指定地点时，乙方负责卸货。

九、供货计量

以交货地清点为准。

十、包装标准及包装费用负担

用于食品包装的材料必须清洁，食品无污染。食品的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由乙方负担。

十一、结算方式

乙方需提供供货确认单及货款总金额、付款申请及发票等完整付款手续，作为付款的依据。原则上每两月结算一次，由中标配送单位与学校结算，资金学校通过食堂账户转汇支付给中标配送单位对公账户，不得用现金结算或通过食堂采购人个人账户支付，不计利息。具体付款时间以县财政开帐授权支付通知的时间为准。

十二、双方权利义务

（一）甲方的权利和义务

- 1、负责合同签订后项目实施的工作（如与乙方的具体联系和衔接）；
- 2、负责提供食品送达后所必须的场地和环境；
- 3、负责组织成立验收小组对食品进行验收并签署验收报告；
- 4、按合同规定享有乙方提供的食品和项目服务；
- 5、按政府采购规定落实采购资金并办理采购划拨手续；
- 6、因国家政策变化，甲方有权无条件终止合同，并结清已经标的货款。

（二）乙方的权利和义务

- 1、乙方保证按本合同条款负责完成甲方项目，并保证提供符合招标文件规定，且有国家有关部门注册并符合国家质量检测标准和食品出厂标准的食品；
- 2、保证甲方在合同执行期间不受第三方提出侵犯期专利权、商标权和工业设计权的起诉；
- 3、严格遵守投标、技术澄清、商务谈判、中标所承诺的一切经济 and 法律责任；
- 4、因食品质量问题造成的食品安全事故，由乙方承担一切经济 and 法律责任；
- 5、乙方在签订合同之日需向甲方缴纳合同标的 10% 的履约保证金，中标人有下列情形之一的，不予退还其履约保证金：

- （1）将中标项目非法转包或分包给他人的；
- （2）拒绝履行项目合同所规定义务的；

一年内未发生违约情形的，则在 10 个工作日内全额退还中标方（不计利息）。

6、因食品质量问题发生退货或被食品安全执法部门处理等情形的经济损失由乙方负责；

7、乙方免费向甲方各供货提供样品各一份，供学校验收使用；

8、乙方要提供每周配送立案，配送的标的要与投标样品一致，分装食品时不得使用有色料袋。

9、乙方要服从甲方管理，投标人每次配送前车辆必须进行严格消毒，组织专人专车（运输车应有隔热材料）配送合同标的，不得委托、转交其他代理部门配送，乙方配送车辆在配送过程中发生任何安全事故由乙方负责；

10. 须承诺在元江县城设置固定的符合技术要求的仓储场所和专用运输车辆等相关配套设备（请提供承诺证明材料）。

十三、违约

1. 中标人如因特殊情况不能按时、按质、按量供货，可能导致采购人无法正常供应伙食的，应至少提前一个月书面通知甲方，甲方经市场调查确认可以选择替换品种、规格或进行相应处罚，也有权自行采购同等质量的食物，由此造成的经济损失和责任均由乙方承担；乙方不能按时、按质、按量供货，导致甲方无法正常供应伙食的，并未在规定时间内提前通知甲方的，导致甲方无法正常供应伙食的，甲方将扣除 100% 的履约保证金并有权立即解除相关供应合同，由此造成的经济损失和责任均由乙方承担，并承担违约责任。

2. 出现以下问题一次，直接终止合作：

- （1）因伙食材料问题发生食品安全事故的；
- （2）乙方原因多次影响到学校正常需求，无法解决的；
- （3）伙食材料被相关部门通报存在质量问题的；
- （4）食源性致病菌及毒素严重超标的。

十四、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

十五、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章，且甲方收到乙方提交的履约保证金后生效。

十六、其它

中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

本合同正本肆份，具有同等法律效力，甲方执贰份，乙方执贰份，合同自签字之日起即时生效。

在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

甲方：	乙方：
法人代表：	法人代表：
签约代表：	签约代表：
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
签约日期： 年 月 日	
签约地点：	

合 同 附 件 （ 合 同 编 号 ： ）

（除根据招标文件的合同条款、合同资料表条款及甲乙双方据此协商议定的补充条款签订的主合同外，下列内容亦为合同的不可分割部分）

1. 中标通知书
2. 招标文件及其澄清、修改及补充文件
3. 中标人投标文件及其澄清、修改及补充文件

备注：

1. 本合同所有附件均在签订合同时编制，依据是招标文件及中标人的投标文件的相应内容；
2. 合同附件的具体条目及内容由双方在签订合同时商定，故此处并不完整，有待调整补充。

第六章 采购内容及具体要求

包号：一标包

一、采购内容

标包号	项目(货物)名称	数量	规格	计量单位	预算价(万元)
一标包	大米	20000	25kg/袋	袋	330.00
	食用油(菜籽油、非转基因)	3000 或 750	5 升/桶或 20 升/桶	桶	
备注	采购数量为概数，具体数量以学校实际使用量为准；				

二、技术要求

(1) 大米：一级粳米, 国产年内稻谷米，符合 GB/T1354-2018（大米）中华人民共和国国家标准, 且无杂质、灰粉、杂色米、霉病米，米粒整齐、均匀、晶莹剔透。

(2) 食用油：一级非转基因纯菜籽油，具有菜籽油固有的气味和滋味，无异味，符合 GB/T 1536-2021 菜籽油国家标准。

三、服务期限：2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。

四、配送服务要求

1. 总体要求：本次采购的大宗食品由中标企业根据各学校早餐、中餐、晚餐学生人，根据学校采购品种数量要求或“营养师”科学合理的菜谱需求数量配送到学校，培训学生健康饮食，引导学校及企业提供每周食谱营养分析报告。中标后，投标人应具有完善、高效的配送和服务体系，配送车辆、人员能满足供应需要，符合配送安全条件，并与采购人签订安全责任书。

2. 配送原则：供应商保持供货价格相对稳定，食品供货价格以随行就市、保本微利为原则，不得高于当地市场价格。

3. 存储及配送要求

(1) 储存要求：中标人应指导学校设置符合食品存放的标准，食品配送到校后要按存放要求堆放整齐。中标人的库房及存储须满足相关要求。

(2) 配送时间及周期：每学期开学时，中标人必须保质、保量地按各学校学生人数的需求计划提前一周将采购食品食材配送到各学校指定储藏室。首次配送的要提前做好试配工作，学校正式开学后，中标人要根据学校实际需求进行配送。

(3) 配送要求：必须使用专用车辆配送，禁止运输其他任何货物，并定期对车辆清洁消毒。运输时应有效避免日晒、雨淋。禁止与有毒、有害、有异味的物品混装配送，配送期间不得有污染事故发生。每学期末各校(含村小和教学点)为零库存。

(4) 配送人员要求：中标人必须安排责任心强、工作认真负责、身体健康的人员随车配送，对口衔接学校人员，做到专人专车配送。配送人员必须保证 24 小时通讯畅通，配送人员必须持有健康合格证。

4. 食品质量要求：投标人必须对中标食品质量、食品安全负责。供应商须对中标食品质量、食品安全

购买保额不低于 200 万元的食物质量、安全责任保险。因食物本身质量或配送等原因引发的食物安全事故，由中标人承担全部经济和法律职责，并退出供货资格。

5. 其它要求

(1) 验收要求：按采购人的相关规定验收。如与招标文件规定的国家合格产品质量标准要求不符，则必须进行更换，由此造成的经济损失由投标人自行承担。 严格按照《产品质量法》等相关规定，严格保证食物质量符合国家相关产品质量标准，在供应过程中如出现因食用其提供食物导致食物中毒等食物安全事故发生，供货商对此承担一切法律职责。供货商保证产品在规定时间内送达指定地点，由学校指定专人进行验收，验收合格签字认可。供货商未在规定时间内供应产品，影响学校食堂正常供应的，供货商须主动采取补救措施或给予相应补偿。配送的物资数量经学校过磅，若有短缺，投标人须补足数量，若因供货商配送的物资质量、数量、配送时间等影响学校人员用餐，由供货商承担相应职责，采购单位有权解除配送合同。

(2) 留样及检验：中标人自己保存样品和检验报告的同时，必须将食物合格证、说明书以及生产企业的食物自检报告（每年第三方质量抽检报告）送各学校留存。中标人每学期主动接受相关职能部门定期或不定期抽样检验和检查，并按要求提供有关材料。

(3) 培训：中标人须积极配合学校、采购人和其他相关部门做好食物安全宣传工作。中标投标人对其提供的食物应尽培训义务，有科学合理、操作性强的培训方案，每学年至少培训 1 次。在配送及食用过程中，要组织做好相关人员安全食用的知识培训，使学校营养改善计划相关工作人员、学校专管员能够正常安全卫生的管理。培训产生的相关费用由中标投标人负责。

(4) 应急处置要求：食物发生质量安全事故时，中标投标人必须立即派专人到学校妥善处理情况，做好学生及家长安抚工作，必要时及时送往医院进行救治，并承担所产生的一切费用。因质量问题给学生造成身体伤害及经济损失时，由中标投标人赔偿由此发生的一切经济损失。（注：以上项目要求必须满足，由各投标人在投标文件中据实承诺；若有虚假，中标投标人将取消中标资格并没收保证金，未中标投标人将按有关规定进行处理。）

五、售后服务要求

1. 中标人须提供 24 小时畅通的电话或手机，若出现食物配送、质量、安全等问题，在接到采购学校电话后应立即响应，2 小时内到达现场处理，并承担因此产生的一切费用和责任。

2. 中标人须向采购人提供本次采购包装食物食材详细的质保期，质保期内因食物的质量问题引发的安全事故，由中标人全权负责，因食物存储问题引发的安全事故，中标人负有连带责任。

六、开展第三方机构质量检测

为切实保障学生食用食物的质量安全，采购人可向第三方检测单位申请每学期对所食物进行抽样检测（检测费由供货商承担），检测单位向投标人出具食物质量检验报告，同时将检验结果报送领导小组备案。

七、责任划分

（一）企业责任

1. 对提供的食品及原料因假冒伪劣、腐烂变质、过期等导致校方就餐人员食物中毒或损害健康的，经疾病预防控制中心或有关法定检测机构鉴定确为食品质量原因引起的，供货商必须承担相应法律责任和赔偿责任，由此产生的一切后果均由供货商承担。

2. 供货商须按与学校商定的地点及有关要求按时、按质、按量将所订购的食品送达，如遇不可抗力导致不能送达，供货商需在 1 小时内通知学校，以便学校及时解决食品供应问题。非不可抗力因素导致食品不能送达的，由供货商承担学校相应损失（损失大小由供货商、学校和县有关职能部门共同协商确定）。

3. 供货商员工在配送食品过程中造成的意外事故（含第三人侵害、交通事故、工伤及其他不可抗因素等）造成供货商人员受损，由供货商自己承担，学校不承担任何责任。

4. 针对本次项目，为预防食品安全（中毒）事件的发生，后续工作得以妥善处理。要求中标人在与采购人签订采购合同前必须购买年累计赔偿限额不低于 200 万元的食品安全责任保险，进行承保。如学校出现食品安全（中毒）事件，在双方责任不明确时，所需费用由供货商、保险公司先暂付，责任认定后，由责任方承担应有费用。

（二）实行学校违规处理机制

1. 在供货商没有违规供货要求的情况下，不得私自更换供货商，要更换供货商的学校，必须将情况上报，确认上报情况属实批准更换的才能更换。

2. 对没有将情况上报就私自更换供货商的学校，购货款不予核销，并按照财经纪律对相关领导及当事人进行处理。

八、投标报价方式及结算方式、采购的定价、调价机制

（1）投标报价方式

一标包：本标包投标报价方式采用优惠下浮率进行报价，报价填写：“经招标人确定的米、油总价优惠下浮 __ %”。

注：为了保证食品的品质质量和配送服务质量，投标人所报优惠下浮率的下浮区间为优惠下浮 0-10%。

（2）结算价

一标包：结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的米、油总价。

（3）采购的定价、调价机制

定价方式。确定供应商后，供应商应及时按国家政策收购产品和在市场上采购符合国家质量标准的产品，且在自身采购价格基础上加合理的运费、装卸费等经营费用，测算出供应价格。供应价格不高于市场同类产品价格，并报当地教育主管部门审核，教育主管部门要对供应价格的构成和合理性进行核实。

调价机制。当市场产品价格发生涨跌，且超过 10%时，由供应商根据学校上报的产品计划数，主动向上游商家进行询价，测算出新的供应价格后，报当地教育主管部门核批后执行，且调整后的价格不得高于当地市场平均价格。

包号：二标包

一、采购内容

标包号	项目(货物)名称	数量	规格	计量单位	预算价 (万元)
二标包	1、鲜米干、鲜米线	556000	500g	500g	220. 00
	2、半干米线	270000	500g	500g	
	3、腌菜调味调料干杂	47000	件/500g/袋/包	件/500g/袋/包	
酸菜（暴腌）			市斤		
腌韭菜花			市斤		
长酸菜			市斤		
麻辣酱			市斤		
腌洋姜			市斤		
腌大蒜			市斤		
泡萝卜			市斤		
酸溜溜			市斤		
腌萝卜条			市斤		
腌油菜			市斤		
水（干）豆豉			市斤		
腌弯根			市斤		
腌藟头			市斤		
腌黄瓜			市斤		
腌大头菜			市斤		
腌苕菜根			市斤		
糟辣子			市斤		
卤腐（油、素）			市斤		
酸笋			市斤		
腌豇豆			市斤		
腌萝卜节			市斤		
腌木耳			市斤		
腌板蓝根			市斤		

一品香	市斤
老酸菜	市斤
腌羊奶菜	市斤
腌油萝卜丝	市斤
食盐	1 公斤/袋
味精	400 克/袋
小粉	100 克/袋
卤药	60 克/袋
芝麻	散装
草果（颗粒、粉）	散装
八角（颗粒、粉）	散装
花椒（颗粒、粉）	散装
白砂糖	统一包装, 5 公斤/袋
生抽	500 毫升/瓶
老抽	500 毫升/瓶
蚝油	530 克/瓶
料酒	1.9 升/瓶
陈醋	500 毫升/瓶
白醋	500 毫升/瓶
老干妈水豆豉	210 克/瓶
老干妈油豆豉	280 克/瓶
小米辣	260 克/瓶
干辣子（节、面）	散装
单山沾水	统一包装、100 克/袋
大蒜	散装
姜	散装
芝麻油	380 毫升/瓶
木姜子油	100 毫升/瓶
胡椒	散装
花椒油	400 毫升/瓶

郫县豆瓣酱	统一包装，12 公斤/桶
蒸肉粉	统一包装，300 克/袋
食用碱	统一包装，900 克/袋
紫菜	统一包装，60 克/袋
木耳	散装
花生米	散装
干海带	散装
豆腐皮	500 克/袋
粉丝	500 克/袋
黄豆	散装
绿豆	散装
红豆	散装
干香菇	500 克/袋
香菇脚	500 克/袋
黄花菜	10 公斤/件
备注：采购数量为概数，具体数量以学校实际使用量为准；	

二、技术要求：鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂符合国家相关质量标准要求。

三、服务期限：2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。

四、配送服务要求

1. 总体要求：本次采购的大宗食品由中标企业根据各学校早餐、中餐、晚餐学生人，根据学校采购品种数量要求或“营养师”科学合理的菜谱需求数量配送到学校，培训学生健康饮食，引导学校及企业提供每周食谱营养分析报告。中标后，投标人应具有完善、高效的配送和服务体系，配送车辆、人员能满足供应需要，符合配送安全条件，并与采购人签订安全责任书。

2. 配送原则：供应商保持供货价格相对稳定，食品供货价格以随行就市、保本微利为原则，不得高于当地市场价格。

3. 存储及配送要求

(1) 储存要求：中标人应指导学校设置符合食品存放的标准，食品配送到校后要按存放要求堆放整齐。中标人的库房及存储须满足相关要求。

(2) 配送时间及周期：每学期开学时，中标人必须保质、保量地按各学校学生人数的需求计划提前一周将采购食品食材配送到各学校指定储藏室。首次配送的要提前做好试配工作，学校正式开学后，中标人

要根据学校实际需求进行配送。

(3) 配送要求：必须使用专用车辆配送，禁止运输其他任何货物，并定期对车辆清洁消毒。运输时应有效避免日晒、雨淋。禁止与有毒、有害、有异味的物品混装配送，配送期间不得有污染事故发生。每学期末各校(含村小和教学点)为零库存。

(4) 配送人员要求：中标人必须安排责任心强、工作认真负责、身体健康的人员随车配送，对口衔接学校人员，做到专人专车配送。配送人员必须保证 24 小时通讯畅通，配送人员必须持有健康合格证。

4. 食品质量要求：投标人必须对中标食品质量、食品安全负责。供应商须对中标食品质量、食品安全购买保额不低于 200 万元的食品质量、安全责任保险。因食品本身质量或配送等原因引发的食品安全事故，由中标人承担全部经济 and 法律责任，并退出供货资格。

5. 其它要求

(1) 验收要求：按采购人的相关规定验收。如与招标文件规定的国家合格产品质量标准要求不符，则必须进行更换，由此造成的经济损失由投标人自行承担。严格按照《产品质量法》等相关规定，严格保证食品质量符合国家相关产品质量标准，在供应过程中如出现因食用其提供食品导致食物中毒等食品安全事故发生，供货商对此承担一切法律责任。供货商保证产品在规定时间内送达指定地点，由学校指定专人进行验收，验收合格签字认可。供货商未在规定时间内供应产品，影响学校食堂正常供应的，供货商须主动采取补救措施或给予相应补偿。配送的物资数量经学校过磅，若有短缺，投标人须补足数量，若因供货商配送的物资质量、数量、配送时间等影响学校人员用餐，由供货商承担相应责任，采购单位有权解除配送合同。

(2) 留样及检验：中标人自己保存样品和检验报告的同时，必须将食品合格证、说明书以及生产企业的质量自检报告（每年第三方质量抽检报告）送各学校留存。中标人每学期主动接受相关职能部门定期或不定期抽样检验和检查，并按要求提供有关材料。

(3) 培训：中标人须积极配合学校、采购人和其他相关部门做好食品安全宣传工作。中标投标人对其提供的食品应尽培训义务，有科学合理、操作性强的培训方案，每学年至少培训 1 次。在配送及食用过程中，要组织做好相关人员安全食用的知识培训，使学校营养改善计划相关工作人员、学校专管员能够正常安全卫生的管理。培训产生的相关费用由中标投标人负责。

(4) 应急处置要求：食品发生质量安全事故时，中标投标人必须立即派专人到学校妥善处理情况，做好学生及家长安抚工作，必要时及时送往医院进行救治，并承担所产生的一切费用。因质量问题给学生造成身体伤害及经济损失时，由中标投标人赔偿由此发生的一切经济损失。（注：以上项目要求必须满足，由各投标人在投标文件中据实承诺；若有虚假，中标投标人将取消中标资格并没收保证金，未中标投标人将按有关规定进行处理。）

五、售后服务要求

1. 中标人须提供 24 小时畅通的电话或手机，若出现食品配送、质量、安全等问题，在接到采购学校电话后应立即响应，2 小时内到达现场处理，并承担因此产生的一切费用和责任。

2. 中标人须向采购人提供本次采购包装食品食材详细的质保期，质保期内因食品的质量问题引发的安全事故，由中标人全权负责，因食品存储问题引发的安全事故，中标人负有连带责任。

六、开展第三方机构质量检测

为切实保障学生食用食品的质量安全，采购人可向第三方检测单位申请每学期对所食品进行抽样检测（检测费由供货商承担），检测单位向投标人出具食品质量检验报告，同时将检验结果报送领导小组备案。

七、责任划分

（一）企业责任

1. 对提供的食品及原料因假冒伪劣、腐烂变质、过期等导致校方就餐人员食物中毒或损害健康的，经疾病预防控制中心或有关法定检测机构鉴定确为食品质量原因引起的，供货商必须承担相应法律责任和赔偿责任，由此产生的一切后果均由供货商承担。

2. 供货商须按与学校商定的地点及有关要求按时、按质、按量将所订购的食品送达，如遇不可抗力导致不能送达，供货商需在 1 小时内通知学校，以便学校及时解决食品供应问题。非不可抗力因素导致食品不能送达的，由供货商承担学校相应损失（损失大小由供货商、学校和县有关职能部门共同协商确定）。

3. 供货商员工在配送食品过程中造成的意外事故（含第三人侵害、交通事故、工伤及其他不可抗因素等）造成供货商人员受损，由供货商自己承担，学校不承担任何责任。

4. 针对本次项目，为预防食品安全（中毒）事件的发生，后续工作得以妥善处理。要求中标人在与采购人签订采购合同前必须购买年累计赔偿限额不低于 200 万元的食品安全责任保险，进行承保。如学校出现食品安全（中毒）事件，在双方责任不明确时，所需费用由供货商、保险公司先暂付，责任认定后，由责任方承担应有费用。

（二）实行学校违规处理机制

1. 在供货商没有违规供货要求的情况下，不得私自更换供货商，要更换供货商的学校，必须将情况上报，确认上报情况属实批准更换的才能更换。

2. 对没有将情况上报就私自更换供货商的学校，购货款不予核销，并按照财经纪律对相关领导及当事人进行处理。

八、投标报价方式及结算方式、采购的定价、调价机制

（1）投标报价方式

二标包：本标包投标报价方式采用优惠下浮率进行报价，报价填写：“经招标人确定的鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂总价优惠下浮____%”。

注：为了保证食品的品质质量和配送服务质量，投标人所报优惠下浮率的下浮区间为优惠下浮 0-10%。

（2）结算价

二标包：结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂总价。

（3）采购的定价、调价机制

定价方式。确定供应商后，供应商应及时按国家政策收购产品和在市场上采购符合国家质量标准的产品，且在自身采购价格基础上加合理的运费、装卸费等经营费用，测算出供应价格。供应价格不高于市场同类产品价格，并报当地教育主管部门审核，教育主管部门要对供应价格的构成和合理性进行核实。

调价机制。当市场产品价格发生涨跌，且超过 10%时，由供应商根据学校上报的产品计划数，主动向源商家进行询价，测算出新的供应价格后，报当地教育主管部门核批后执行，且调整后的价格不得高于当地市场平均价格。

包号：三标包

一、采购内容

标包号	项目(货物)名称	数量	规格	计量单位	预算价 (万元)
三标包	鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品	500000	500g/板/件	500g/板/件	1400.00
	名称		规格		
1	猪精瘦肉		500g		
2	前肩肉(梅花肉)		500g		
3	猪五花肉（三线肉）		500g		
4	猪后腿肉		500g		
5	特排		500g		
6	一级排		500g		
7	肥肉		500g		
8	汤骨		500g		
9	猪脊骨		500g		
10	猪棒骨（筒子骨）		500g		
11	猪肝		500g		
12	精黄牛肉		500g		
13	牛肉烂呼		500g		
14	土杂鸡		500g		
15	本地鸡		500g		
16	鸭肉		500g		
17	肉制品		500g		
18	鸡蛋		30 个/板		
19	鸭蛋		30 个/板		
20	鱼丸子		包		
备注：采购数量为概数，具体数量以学校实际使用量为准；					

二、技术要求

- （1）鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品符合国家相关质量标准要求。
- （2）投标人所供猪肉必须在云南省内取得合法《生猪定点屠宰机构》资质的定点屠宰厂（场）宰杀加工，并经动物卫生检疫机构检疫合格；还须具有冷链配送能力（中标后一个月内验收车辆）。投标人应

有 30 平方米以上固定分割间，要求安装摄像头、红外线杀菌灯，门窗应紧密，并具有防蝇、防鼠、防尘措施。猪肉严禁销售使用注水、注胶、病猪、死猪、种猪（老母猪）肉。肉质紧密，富有弹性；皮薄膘肥，皮无斑点；脂肪呈白色或乳白色，有光泽；瘦肉呈红色或粉红色，有光泽，不发粘；肉无异味、臭味；淋巴结的大小及数量正常，横切面颜色呈淡黄色或偏灰色。保证随时实物抽检动物检验检疫、肉质等合格。鱼、虾水产品外观正常，质量保障，质地结实有弹性，色泽具有该产品所应有的色泽、味道，无异味，无腐败。肉制品表层或最内层包装袋上应按 GB 7718 要求标示品名、生产厂名、地址、规格、生产日期、保存期、净含量等。

（3）投标人必须承诺如果中标须在元江县城设置固定的符合技术要求的仓储场所和专用运输车辆等相关配套设备。（应具有 30 平方米以上固定厂区（功能室、分割间），要求安装摄像头、红外线杀菌灯，门窗应紧密，并具有防蝇、防鼠、防尘措施。仓储具备通风、降温防潮离地、有相关技术人员。具有冷链配送能力（中标后一个月内验收车辆）（请提供承诺证明材料）。

三、服务期限：2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。

四、配送服务要求

1. 总体要求：本次采购的大宗食品由中标企业根据各学校早餐、中餐、晚餐学生人，根据学校采购品种数量要求或“营养师”科学合理的菜谱需求数量配送到学校，培训学生健康饮食，引导学校及企业提供每周食谱营养分析报告。中标后，投标人应具有完善、高效的配送和服务体系，配送车辆、人员能满足供应需要，符合配送安全条件，并与采购人签订安全责任书。

2. 配送原则：供应商保持供货价格相对稳定，食品供货价格以随行就市、保本微利为原则，不得高于当地市场价格。

3. 存储及配送要求

（1）储存要求：中标人应指导学校设置符合食品存放的标准，食品配送到校后要按存放要求堆放整齐。中标人的库房及存储须满足相关要求。

（2）配送时间及周期：每学期开学时，中标人必须保质、保量地按各学校学生人数的需求计划提前一周将采购食品食材配送到各学校指定储藏室。首次配送的要提前做好试配工作，学校正式开学后，中标人要根据学校实际需求进行配送。

（3）配送要求：必须使用专用车辆配送，禁止运输其他任何货物，并定期对车辆清洁消毒。运输时应有效避免日晒、雨淋。禁止与有毒、有害、有异味的物品混装配送，配送期间不得有污染事故发生。每学期末各校（含村小和教学点）为零库存。

（4）配送人员要求：中标人必须安排责任心强、工作认真负责、身体健康的人员随车配送，对口衔接学校人员，做到专人专车配送。配送人员必须保证 24 小时通讯畅通，配送人员必须持有健康合格证。

4. 食品质量要求：投标人必须对中标食品质量、食品安全负责。供应商须对中标食品质量、食品安全购买保额不低于 200 万元的食品质量、安全责任保险。因食品本身质量或配送等原因引发的食品安全事故，由中标人承担全部经济 and 法律责任，并退出供货资格。

5. 其它要求

(1) 验收要求：按采购人的相关规定验收。如与招标文件规定的国家合格产品质量标准要求不符，则必须进行更换，由此造成的经济损失由投标人自行承担。严格按照《产品质量法》等相关规定，严格保证食品质量符合国家相关产品质量标准，在供应过程中如出现因食用其提供食品导致食物中毒等食品安全事故发生，供货商对此承担一切法律责任。供货商保证产品在规定时间内送达指定地点，由学校指定专人进行验收，验收合格签字认可。供货商未在规定时间内供应产品，影响学校食堂正常供应的，供货商须主动采取补救措施或给予相应补偿。配送的物资数量经学校过磅，若有短缺，投标人须补足数量，若因供货商配送的物资质量、数量、配送时间等影响学校人员用餐，由供货商承担相应责任，采购单位有权解除配送合同。

(2) 留样及检验：中标人自己保存样品和检验报告的同时，必须将食品合格证、说明书以及生产企业的质量自检报告（每年第三方质量抽检报告）送各学校留存。中标人每学期主动接受相关职能部门定期或不定期抽样检验和检查，并按要求提供有关材料。

(3) 培训：中标人须积极配合学校、采购人和其他相关部门做好食品安全宣传工作。中标投标人对其提供的食品应尽培训义务，有科学合理、操作性强的培训方案，每学年至少培训 1 次。在配送及食用过程中，要组织做好相关人员安全食用的知识培训，使学校营养改善计划相关工作人员、学校专管员能够正常安全卫生的管理。培训产生的相关费用由中标投标人负责。

(4) 应急处置要求：食品发生质量安全事故时，中标投标人必须立即派专人到学校妥善处理情况，做好学生及家长安抚工作，必要时及时送往医院进行救治，并承担所产生的一切费用。因质量问题给学生造成身体伤害及经济损失时，由中标投标人赔偿由此发生的一切经济损失。（注：以上项目要求必须满足，由各投标人在投标文件中据实承诺；若有虚假，中标投标人将取消中标资格并没收保证金，未中标投标人将按有关规定进行处理。）

五、售后服务要求

1. 中标人须提供 24 小时畅通的电话或手机，若出现食品配送、质量、安全等问题，在接到采购学校电话后应立即响应，2 小时内到达现场处理，并承担因此产生的一切费用和责任。

2. 中标人须向采购人提供本次采购包装食品食材详细的质保期，质保期内因食品的质量问题引发的安全事故，由中标人全权负责，因食品存储问题引发的安全事故，中标人负有连带责任。

六、开展第三方机构质量检测

为切实保障学生食用食品的质量安全，采购人可向第三方检测单位申请每学期对所食品进行抽样检测（检测费由供货商承担），检测单位向投标人出具食品质量检验报告，同时将检验结果报送领导小组备案。

七、责任划分

（一）企业责任

1. 对提供的食品及原料因假冒伪劣、腐烂变质、过期等导致校方就餐人员食物中毒或损害健康的，经疾病预防控制中心或有关法定检测机构鉴定确为食品质量原因引起的，供货商必须承担相应法律责任和赔偿责任，由此产生的一切后果均由供货商承担。

2. 供货商须按与学校商定的地点及有关要求按时、按质、按量将所订购的食品送达，如遇不可抗力导致不能送达，供货商需在 1 小时内通知学校，以便学校及时解决食品供应问题。非不可抗力因素导致食品不能送达的，由供货商承担学校相应损失（损失大小由供货商、学校和县有关职能部门共同协商确定）。

3. 供货商员工在配送食品过程中造成的意外事故（含第三人侵害、交通事故、工伤及其他不可抗因素等）造成供货商人员受损，由供货商自己承担，学校不承担任何责任。

4. 针对本次项目，为预防食品安全（中毒）事件的发生，后续工作得以妥善处理。要求中标人在与采购人签订采购合同前必须购买年累计赔偿限额不低于 200 万元的食品安全责任保险，进行承保。如学校出现食品安全（中毒）事件，在双方责任不明确时，所需费用由供货商、保险公司先暂付，责任认定后，由责任方承担应有费用。

（二）实行学校违规处理机制

1. 在供货商没有违规供货要求的情况下，不得私自更换供货商，要更换供货商的学校，必须将情况上报，确认上报情况属实批准更换的才能更换。

2. 对没有将情况上报就私自更换供货商的学校，购货款不予核销，并按照财经纪律对相关领导及当事人进行处理。

八、投标报价方式及结算方式、采购的定价、调价机制

（1）投标报价方式

三标包：本标包投标报价方式采用优惠下浮率进行报价，报价填写：“经招标人确定的鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品总价优惠下浮__ %”。

注：为了保证食品的品质质量和配送服务质量，投标人所报优惠下浮率的下浮区间为优惠下浮 0-10%

（2）结算价

三标包：结算价=（1-中标人所报优惠下浮）×经招标人确定的鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品总价。

（3）采购的定价、调价机制

定价方式。确定供应商后，供应商应及时按国家政策收购产品和在市场上采购符合国家质量标准的产品，且在自身采购价格基础上加合理的运费、装卸费等经营费用，测算出供应价格。供应价格不高于市场同类产品价格，并报当地教育主管部门审核，教育主管部门要对供应价格的构成和合理性进行核实。

调价机制。当市场产品价格发生涨跌，且超过 10%时，由供应商根据学校上报的产品计划数，主动向源商家进行询价，测算出新的供应价格后，报当地教育主管部门核批后执行，且调整后的价格不得高于当地市场平均价格。

包号：四标包

一、采购内容

标包号	项目(货物)名称	数量	规格	计量单位	预算价 (万元)
四标包	牛奶	550000	/	盒	275.00
	糕点	550000	/	份	
备注	采购数量为概数，具体数量以学校实际使用量为准；				

二、技术要求

- (1) 学生饮用奶供应品种：必须采用经超高温灭菌或巴氏杀菌法等工序制得的纯牛奶或是调味乳。
- (2) 学生饮用奶单件包装规格：净含量≥200ml（g）；
- (3) 营养指标：纯牛奶：每 100 克牛奶中，蛋白质含量≥2.9 克，脂肪含量≥3.1 克，非脂乳固体≥8.1 克，保质期≤6 个月；调味乳：每 100 克牛奶中，蛋白质含量≥2.3 克，脂肪含量≥2.5 克，保质期≤6 个月；
- (4) 各学校调味乳供给量不得高于学生饮用奶供给总量的 210%。(5) 面包（糕点）：独立包装，常温保存保质期在 30 天以上，每 100 克蛋白质含量不低于 7%。

三、供餐内容及方案

按综合单价 5 元/套，以“学生饮用奶+面包（或糕点）”配餐，学生饮用奶含纯牛奶和调味乳，配餐 10 种左右类型，也不宜过多。每套配餐中面包糕点等食品总重量在 50-100 克之间。

四、服务期限：2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。

五、配送服务要求

- 1. 总体要求：本次采购的大宗食品由中标企业根据各学校早餐、中餐、晚餐学生人，根据学校采购品种数量要求或“营养师”科学合理的菜谱需求数量配送到学校，培训学生健康饮食，引导学校及企业提供每周食谱营养分析报告。中标后，投标人应具有完善、高效的配送和服务体系，配送车辆、人员能满足供应需要，符合配送安全条件，并与采购人签订安全责任书。
- 2. 配送原则：供应商保持供货价格相对稳定，食品供货价格以随行就市、保本微利为原则，不得高于当地市场价格。
- 3. 存储及配送要求
 - (1) 储存要求：中标人应指导学校设置符合食品存放的标准，食品配送到校后要按存放要求堆放整齐。中标人的库房及存储须满足相关要求。
 - (2) 配送时间及周期：每学期开学时，中标人必须保质、保量地按各学校学生人数的需求计划提前一周将采购食品食材配送到各学校指定储藏室。首次配送的要提前做好试配工作，学校正式开学后，中标人要根据学校实际需求进行配送。

(3) 配送要求：必须使用专用车辆配送，禁止运输其他任何货物，并定期对车辆清洁消毒。运输时应有效避免日晒、雨淋。禁止与有毒、有害、有异味的物品混装配送，配送期间不得有污染事故发生。每学期末各校(含村小和教学点)为零库存。

(4) 配送人员要求：中标人必须安排责任心强、工作认真负责、身体健康的人员随车配送，对口衔接学校人员，做到专人专车配送。配送人员必须保证 24 小时通讯畅通，配送人员必须持有健康合格证。

4. 食品质量要求：投标人必须对中标食品质量、食品安全负责。供应商须对中标食品质量、食品安全购买保额不低于 200 万元的食品质量、安全责任保险。因食品本身质量或配送等原因引发的食品安全事故，由中标人承担全部经济 and 法律责任，并退出供货资格。

5. 其它要求

(1) 验收要求：按采购人的相关规定验收。如与招标文件规定的国家合格产品质量标准要求不符，则必须进行更换，由此造成的经济损失由投标人自行承担。严格按照《产品质量法》等相关规定，严格保证食品质量符合国家相关产品质量标准，在供应过程中如出现因食用其提供食品导致食物中毒等食品安全事故发生，供货商对此承担一切法律责任。供货商保证产品在规定时间内送达指定地点，由学校指定专人进行验收，验收合格签字认可。供货商未在规定时间内供应产品，影响学校食堂正常供应的，供货商须主动采取补救措施或给予相应补偿。配送的物资数量经学校过磅，若有短缺，投标人须补足数量，若因供货商配送的物资质量、数量、配送时间等影响学校人员用餐，由供货商承担相应责任，采购单位有权解除配送合同。

(2) 留样及检验：中标人自己保存样品和检验报告的同时，必须将食品合格证、说明书以及生产企业的质量自检报告（每年第三方质量抽检报告）送各学校留存。中标人每学期主动接受相关职能部门定期或不定期抽样检验和检查，并按要求提供有关材料。

(3) 培训：中标人须积极配合学校、采购人和其他相关部门做好食品安全宣传工作。中标投标人对其提供的食品应尽培训义务，有科学合理、操作性强的培训方案，每学年至少培训 1 次。在配送及食用过程中，要组织做好相关人员安全食用的知识培训，使学校营养改善计划相关工作人员、学校专管员能够正常安全卫生的管理。培训产生的相关费用由中标投标人负责。

(4) 应急处置要求：食品发生质量安全事故时，中标投标人必须立即派专人到学校妥善处理情况，做好学生及家长安抚工作，必要时及时送往医院进行救治，并承担所产生的一切费用。因质量问题给学生造成身体伤害及经济损失时，由中标投标人赔偿由此发生的一切经济损失。（注：以上项目要求必须满足，由各投标人在投标文件中据实承诺；若有虚假，中标投标人将取消中标资格并没收保证金，未中标投标人将按有关规定进行处理。）

六、售后服务要求

1. 中标人须提供 24 小时畅通的电话或手机，若出现食品配送、质量、安全等问题，在接到采购学校电话后应立即响应，2 小时内到达现场处理，并承担因此产生的一切费用和责任。

2. 中标人须向采购人提供本次采购包装食品食材详细的质保期，质保期内因食品的质量问题引发的安

全事故，由中标人全权负责，因食品存储问题引发的安全事故，中标人负有连带责任。

七、开展第三方机构质量检测

为切实保障学生食用食品的质量安全，采购人可向第三方检测单位申请每学期对所食品进行抽样检测（检测费由供货商承担），检测单位向投标人出具食品质量检验报告，同时将检验结果报送领导小组备案。

八、责任划分

（一）企业责任

1. 对提供的食品及原料因假冒伪劣、腐烂变质、过期等导致校方就餐人员食物中毒或损害健康的，经疾病预防控制中心或有关法定检测机构鉴定确为食品质量原因引起的，供货商必须承担相应法律责任和赔偿责任，由此产生的一切后果均由供货商承担。

2. 供货商须按与学校商定的地点及有关要求按时、按质、按量将所订购的食品送达，如遇不可抗力导致不能送达，供货商需在 1 小时内通知学校，以便学校及时解决食品供应问题。非不可抗力因素导致食品不能送达的，由供货商承担学校相应损失（损失大小由供货商、学校和县有关职能部门共同协商确定）。

3. 供货商员工在配送食品过程中造成的意外事故（含第三人侵害、交通事故、工伤及其他不可抗因素等）造成供货商人员受损，由供货商自己承担，学校不承担任何责任。

4. 针对本次项目，为预防食品安全（中毒）事件的发生，后续工作得以妥善处理。要求中标人在与采购人签订采购合同前必须购买年累计赔偿限额不低于 200 万元的食品安全责任保险，进行承保。如学校出现食品安全（中毒）事件，在双方责任不明确时，所需费用由供货商、保险公司先暂付，责任认定后，由责任方承担应有费用。

（二）实行学校违规处理机制

1. 在供货商没有违规供货要求的情况下，不得私自更换供货商，要更换供货商的学校，必须将情况上报，确认上报情况属实批准更换的才能更换。

2. 对没有将情况上报就私自更换供货商的学校，购货款不予核销，并按照财经纪律对相关领导及当事人进行处理。

九、投标报价方式及结算方式、采购的定价、调价机制

（1）投标报价方式

四标包：本标包投标报价方式采用固定的单价进行报价，本标包投标报价不作为竞争性报价，5 元/套的餐标，包含学生乳饮品（纯牛奶或调味乳）+面包（糕点），价格固定不变，投标人自行考虑如何搭配合理（包括配餐的品种、数量）。

（2）结算价

四标包：结算价=实际配送数量×5 元/套。

附：采购配送食品食材学校及人数（参考）

学校名称	营养餐	生活费	早餐	中餐	晚餐	平均用餐
第一幼儿园			590	590	590	590
第二幼儿园			598	598	598	598
元江三小	2485	987	1620	1852	987	1486
曼来小学	1599	1368	1515	1386	1420	1440
因远小学	1749	967	1749	967	967	1228
咪哩小学	548	355	548	357	327	411
羊街小学	916	726	916	719	719	785
那诺小学	942	796	939	905	905	916
洼垭小学	251	184	251	184	184	206
甘庄小学	1889	1241	1889	1241	1013	1381
龙潭小学	231	215	231	215	215	220
元江二中	565	572	865	572	1092	843
元江三中	601	1521	1521	1521	1521	1521
曼来中学	572	572	572	572	572	572
羊街中学	360	360	360	360	360	360
那诺中学	291	293	291	293	293	292
因远中学	982	982	982	982	982	982
咪哩中学	261	236	236	236	261	244
洼垭中学	232	228	232	228	228	229
甘庄中学	727	572	727	572	727	675
元江一中			1798	1798	1798	1798
民族中学			1299	1299	1299	1299
职业中学			283	283	283	283
小计	15201	12175	20012	17730	17341	18359

第七章 投标文件格式

一标包投标文件格式

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送
服务项目（一标包）

投标文件

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

一、投标函部分

(一) 投标函

_____ (招标人名称):

1、我方已仔细研究了(项目名称/标包)招标文件的全部内容,响应招标文件要求,我方愿以经招标人确定的米、油总价优惠下浮____%作为投标报价,保证按招标文件的规定和投标文件的承诺以及合同约定完成本项目配送服务及相关工作。

2、我方承诺在招标文件规定的投标有效期(90 日历天)内不撤销投标文件。

3、如我方中标,我方承诺:

(1) 在收到中标通知书后,在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件;

(3) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4、如果在投标文件有效期内撤回投标或者有其他违约行为,我方的投标保证金可被贵方全部或部分没收。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标人为中标人的行为。

6、同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。

7、其他服务承诺和优惠承诺(由投标人自行承诺):_____。

与本投标有关的正式通讯地址为:

地址:_____ 邮政编码:_____

电话:_____ 帐号:_____

开户名称:_____ 开户银行:_____

投标人:_____ (盖电子公章)

法定代表人或其委托代理人:_____ (电子签名)

日期:_____年____月____日

(二) 法定代表人身份证明书

投标人：_____；

单位性质：_____；

地址：_____；

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____；

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____；

系_____（投标人名称）的法定
代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年_____月_____日

(三) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:我_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人,现授权委托我单位的 _____ (姓名)为我公司合法代理人,以公司名义参加_____(项目名称/标包)____的投标活动。代理人在投标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务,我均予以承认。

代理人: _____;

性别: _____;

年龄: _____;

部 门: _____;

职务: _____ ;

代理人无转委权,特此委托。

附: 委托代理人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人: _____ (电子签名)

日期: _____年____月____日

(四) 投标保证金

致：（招标人、招标代理机构）

我方自愿参加（项目名称/标包）的投标，并按招标文件要求缴纳投标保证金，金额为¥_____元（大写：人民币_____元）。

一旦发生下述行为，我单位（或公司）将放弃追索保证金的权利：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- （3）投标人无故不参加投标或者出现不廉洁行为的；
- （4）投标人采用不正当的手段骗取中标的；
- （5）被相关管理部门认定投标人有串通投标行为的。
- （6）将中标项目转让给他人或在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的。
- （7）拒绝履行合同义务的。
- （8）其他严重扰乱招投标程序的。

本保证书自开标日起 90 日有效，除非贵方提前终止或解除本保证书

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

附保证金缴纳回执或汇款凭证扫描件加盖电子章。

二、商务部分

(一) 投标报价（唱标）一览表

序号	内容	投标承诺
1	投标报价	经招标人确定的米、油总价优惠下浮___%
2	服务期限	2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。
3	质量承诺	符合国家标准和招标人技术要求
4	投标保证金	
5	其他承诺	

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(二) 投标产品情况表

序号	产品名称	规格	品牌	备注
1				
2				
...				

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(三) 商务条款偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件 条款目 号	招标文件的 商务条款	投标文件的 商务条款	偏离	说明

注:

- 1、请对应招标文件的要求的主要商务条件，认真填写该表。
- 2、表格中“偏离”部分，投标人只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡投标内容与招标文件要求有区别的在说明栏中写明技术指标。
- 3、如无偏差，投标人不需要填表，但应声明：“本投标文件完全响应招标文件商务条款的要求，无偏差。”

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

（四）中小企业声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称/标包）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，相关企业的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖电子公章）：

日期：_____年_____月_____日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

上表中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2. 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 投标人须核对《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划型标准，如实填写声明函。所声明的从业人员人数或营业收入金额不符合中小企业划型标准规定或未按招标文件明确的所属行业填写的，评标委员会将不予进行价格扣除。根据政府采购主管部门关于政府采购信息公示的相关要求，如中标单位为小型（或微型）企业，其投标文件中所提供的中小企业声明函需随中标结果一并公示，请各投标单位如实提供及填写本单位企业情况。

4. 本项目属于《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中的“其他未列明行业。从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业”。

（五）残疾人福利性单位声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年____月____日

注：若投标人认为其符合残疾人福利性单位条件的，则应提供《残疾人福利性单位声明函》才可获得报价评审时的价格扣减，若其不符合残疾人福利性单位条件的 却弄虚作假提供声明函的，与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。且若投标人成交，其《残疾人福利性单位声明函》将随中标结果同时公告，接受社会的监督。

（六）监狱企业证明文件

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(七) 政策适用性说明表（如投标人不符合相关条件，可不提供）

主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	
制造商	
制造商企业类型	
节能产品	
环境标志产品	
认证证书编号	
该产品报价在总报价中占比（%）	

注：

1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。投标人所投的“节能产品、环境标志产品”属于品目清单范围内的，须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，并填写证书号（节能产品、环境标志产品相关信息可于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询）；

3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

三、技术部分

（一）技术方案

格式自拟，但应包括以下内容

- （1）配送方案
- （2）食品采购渠道和追溯性
- （3）管理方案
- （4）应急方案
- （5）食品安全责任承诺及保证措施
- （6）企业组织管理评审
- （7）类似项目业绩
- （8）售后服务方案及承诺

注：上述内容及格式由投标人根据“评标办法”评审内容及标准和采购需求，并结合自身实际情况自行拟定。

四、资格证明部分

(一) 投标人基本情况

投标人全称					
详细地址					
主管部门		法定代表人		职务	
行业类型		授权代表		职务	
邮政编码		电话		传真	
单位优势及特长					
单位概况	职工总数	人	生产工人 人		
			技术人员 人		
	流动资金	万元	资金来源	自有资金	万元
				银行贷款	万元
	固定资产	原值 万元	资金性质	生产性	万元
		净值 万元		非生产性	万元
企业财务状况		收入总额	利润总额	税后利润	负债总额
	2021 年				
主要产品情况	产品名称	型号	上 年 产 量	质量优良率 (%)	

(二) 相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力；

附：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件（复印件）加盖公章。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

附：提供 2021 年财务状况报表，成立不满 1 年的，提供自成立至今的财务报表扫描件（复印件）加盖公章。

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

附：提供书面声明或相关证明材料加盖公章。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

附：提供近 12 个月（2021 年 12 月至今）任意 3 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明，成立未满 6 个月的提供成立以来的税收和社会保障资金缴纳凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）。扫描件（复印件）加盖公章。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

附：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6、特定资格要求：根据招标文件要求提供。（详见招标公告 3.2）

（三）信用记录承诺

致：_____（招标人名称）：

我方未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为信息记录名单。

特此承诺

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

（四）其他

1、提供以下承诺

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）非联合体投标

2、根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

五、其他资料

根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

二标包投标文件格式

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送
服务项目（二标包）

投标文件

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

一、投标函部分

(一) 投标函

_____ (招标人名称):

1、我方已仔细研究了 (项目名称/标包) 招标文件的全部内容, 响应招标文件要求, 我方愿以经招标人确定的鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂总价优惠下浮____%作为投标报价, 保证按招标文件的规定和投标文件的承诺以及合同约定完成本项目配送服务及相关工作。

2、我方承诺在招标文件规定的投标有效期(90 日历天)内不撤销投标文件。

3、如我方中标, 我方承诺:

(1) 在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件;

(3) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4、如果在投标文件有效期内撤回投标或者有其他违约行为, 我方的投标保证金可被贵方全部或部分没收。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标人为中标人的行为。

6、同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。

7、其他服务承诺和优惠承诺(由投标人自行承诺): _____。

与本投标有关的正式通讯地址为:

地址: _____ 邮政编码: _____

电话: _____ 帐号: _____

开户名称: _____ 开户银行: _____

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(二) 法定代表人身份证明书

投标人：_____；

单位性质：_____；

地址：_____；

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____；

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____；

系_____（投标人名称）的法定
代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年_____月_____日

(三) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:我_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人,现授权委托我单位的 _____ (姓名)为我公司合法代理人,以公司名义参加_____(项目名称/标包)的投标活动。代理人在投标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务,我均予以承认。

代理人: _____;

性别: _____;

年龄: _____;

部 门: _____;

职务: _____ ;

代理人无转委托,特此委托。

附: 委托代理人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人: _____ (电子签名)

日期: _____年____月____日

(四) 投标保证金

致：（招标人、招标代理机构）

我方自愿参加（项目名称/标包）的投标，并按招标文件要求缴纳投标保证金，金额为¥_____元（大写：人民币_____元）。

一旦发生下述行为，我单位（或公司）将放弃追索保证金的权利：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- （3）投标人无故不参加投标或者出现不廉洁行为的；
- （4）投标人采用不正当的手段骗取中标的；
- （5）被相关管理部门认定投标人有串通投标行为的。
- （6）将中标项目转让给他人或在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的。
- （7）拒绝履行合同义务的。
- （8）其他严重扰乱招投标程序的。

本保证书自开标日起 90 日有效，除非贵方提前终止或解除本保证书

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

附保证金缴纳回执或汇款凭证扫描件加盖电子章。

二、商务部分

(一) 投标报价（唱标）一览表

序号	内容	投标承诺
1	投标报价	经招标人确定的鲜米干、鲜米线、半干米线、腌菜调味调料干杂总价优惠下浮___%
2	服务期限	2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。
3	质量承诺	符合国家标准和招标人技术要求
4	投标保证金	
5	其他承诺	

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(二) 投标产品情况表

序号	产品名称	规格	品牌	备注
1				
2				
...				

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(三) 商务条款偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件 条款目 号	招标文件的 商务条款	投标文件的 商务条款	偏离	说明

注：

- 1、请对应招标文件的要求的主要商务条件，认真填写该表。
- 2、表格中“偏离”部分，投标人只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡投标内容与招标文件要求有区别的在说明栏中写明技术指标。
- 3、如无偏差，投标人不需要填表，但应声明：“本投标文件完全响应招标文件商务条款的要求，无偏差。”

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年_____月_____日

（四）中小企业声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称/标包）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，相关企业的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖电子公章）：

日期：_____年_____月_____日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

上表中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2. 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 投标人须核对《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划型标准，如实填写声明函。所声明的从业人员人数或营业收入金额不符合中小企业划型标准规定或未按招标文件明确的所属行业填写的，评标委员会将不予进行价格扣除。根据政府采购主管部门关于政府采购信息公示的相关要求，如中标单位为小型（或微型）企业，其投标文件中所提供的中小企业声明函需随中标结果一并公示，请各投标单位如实提供及填写本单位企业情况。

4. 本项目属于《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中的“其他未列明行业。从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业”。

（五）残疾人福利性单位声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年____月____日

注：若投标人认为其符合残疾人福利性单位条件的，则应提供《残疾人福利性单位声明函》才可获得报价评审时的价格扣减，若其不符合残疾人福利性单位条件的 却弄虚作假提供声明函的，与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。且若投标人成交，其《残疾人福利性单位声明函》将随中标结果同时公告，接受社会的监督。

（六）监狱企业证明文件

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(七) 政策适用性说明表（如投标人不符合相关条件，可不提供）

主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	
制造商	
制造商企业类型	
节能产品	
环境标志产品	
认证证书编号	
该产品报价在总报价中占比（%）	

注：

1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。投标人所投的“节能产品、环境标志产品”属于品目清单范围内的，须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，并填写证书号（节能产品、环境标志产品相关信息可于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询）；

3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

三、技术部分

（一）技术方案

格式自拟，但应包括以下内容

- （1）配送方案
- （2）食品采购渠道和追溯性
- （3）管理方案
- （4）应急方案
- （5）食品安全责任承诺及保证措施
- （6）企业组织管理评审
- （7）类似项目业绩
- （8）售后服务方案及承诺

注：上述内容及格式由投标人根据“评标办法”评审内容及标准和采购需求，并结合自身实际情况自行拟定。

四、资格证明部分

（一）投标人基本情况

投标人全称					
详细地址					
主管部门		法定代表人		职务	
行业类型		授权代表		职务	
邮政编码		电话		传真	
单位优势及特长					
单位概况	职工总数	人		生产工人 人	
				技术人员 人	
	流动资金	万元		资金	自有资金 万元
				来源	银行贷款 万元
	固定资产	原值	万元	资金	生产性 万元
		净值	万元	性质	非生产性 万元
企业财务状况		收入总额	利润总 额	税后利润	负债总额
	2021 年				
主要产品情况	产品名称	型号	上 年 产 量	质量优良率 (%)	

(二) 相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力；

附：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件（复印件）加盖公章。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

附：提供 2021 年财务状况报表，成立不满 1 年的，提供自成立至今的财务报表扫描件（复印件）加盖公章。

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

附：提供书面声明或相关证明材料加盖公章。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

附：提供近 12 个月（2021 年 12 月至今）任意 3 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明，成立未满 6 个月的提供成立以来的税收和社会保障资金缴纳凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）。扫描件（复印件）加盖公章。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

附：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6、特定资格要求：根据招标文件要求提供。（详见招标公告 3.2）

(三) 信用记录承诺

致：_____（招标人名称）：

我方未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为信息记录名单。

特此承诺

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

（四）其他

1、提供以下承诺

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）非联合体投标

2、根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

五、其他资料

根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

三标包投标文件格式

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送
服务项目（三标包）

投标文件

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

一、投标函部分

(一) 投标函

_____ (招标人名称):

1、我方已仔细研究了(项目名称/标包)招标文件的全部内容,响应招标文件要求,我方愿以经招标人确定的鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品总价优惠下浮____%作为投标报价,保证按招标文件的规定和投标文件的承诺以及合同约定完成本项目配送服务及相关工作。

2、我方承诺在招标文件规定的投标有效期(90 日历天)内不撤销投标文件。

3、如我方中标,我方承诺:

(1) 在收到中标通知书后,在中标通知书规定的期限内与你方签订合同;

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件;

(3) 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4、如果在投标文件有效期内撤回投标或者有其他违约行为,我方的投标保证金可被贵方全部或部分没收。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标人为中标人的行为。

6、同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。

7、其他服务承诺和优惠承诺(由投标人自行承诺): _____。

与本投标有关的正式通讯地址为:

地址: _____ 邮政编码: _____

电话: _____ 帐号: _____

开户名称: _____ 开户银行: _____

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名)

日期: _____年____月____日

(二) 法定代表人身份证明书

投标人：_____；

单位性质：_____；

地址：_____；

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____；

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____；

系_____（投标人名称）的法定
代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年_____月_____日

(三) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:我_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人,现授权委托我单位的 _____ (姓名)为我公司合法代理人,以公司名义参加_____(项目名称/标包)的投标活动。代理人在投标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务,我均予以承认。

代理人: _____;

性别: _____;

年龄: _____;

部 门: _____;

职务: _____ ;

代理人无转委托,特此委托。

附: 委托代理人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人: _____ (电子签名)

日期: _____年____月____日

(四) 投标保证金

致：（招标人、招标代理机构）

我方自愿参加（项目名称/标包）的投标，并按招标文件要求缴纳投标保证金，金额为¥_____元（大写：人民币_____元）。

一旦发生下述行为，我单位（或公司）将放弃追索保证金的权利：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- （3）投标人无故不参加投标或者出现不廉洁行为的；
- （4）投标人采用不正当的手段骗取中标的；
- （5）被相关管理部门认定投标人有串通投标行为的。
- （6）将中标项目转让给他人或在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的。
- （7）拒绝履行合同义务的。
- （8）其他严重扰乱招投标程序的。

本保证书自开标日起 90 日有效，除非贵方提前终止或解除本保证书

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

附保证金缴纳回执或汇款凭证扫描件加盖电子章。

二、商务部分

（一）投标报价（唱标）一览表

序号	内容	投标承诺
1	投标报价	经招标人确定的鲜肉、肉制品、鸡鸭蛋及水产品总价优惠下浮___%
2	服务期限	2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。
3	质量承诺	符合国家标准和招标人技术要求
4	投标保证金	
5	其他承诺	

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(二) 投标产品情况表

序号	产品名称	规格	品牌	备注
1				
2				
...				

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(三) 商务条款偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	招标文件 条款目 号	招标文件的 商务条款	投标文件的 商务条款	偏离	说明

注：

- 1、请对应招标文件的要求的主要商务条件，认真填写该表。
- 2、表格中“偏离”部分，投标人只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡投标内容与招标文件要求有区别的在说明栏中写明技术指标。
- 3、如无偏差，投标人不需要填表，但应声明：“本投标文件完全响应招标文件商务条款的要求，无偏差。”

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年_____月_____日

（四）中小企业声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称/标包）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，相关企业的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖电子公章）：

日期：_____年_____月_____日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

上表中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2. 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 投标人须核对《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划型标准，如实填写声明函。所声明的从业人员人数或营业收入金额不符合中小企业划型标准规定或未按招标文件明确的所属行业填写的，评标委员会将不予进行价格扣除。根据政府采购主管部门关于政府采购信息公示的相关要求，如中标单位为小型（或微型）企业，其投标文件中所提供的中小企业声明函需随中标结果一并公示，请各投标单位如实提供及填写本单位企业情况。

4. 本项目属于《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中的“其他未列明行业。从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业”。

（五）残疾人福利性单位声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年____月____日

注：若投标人认为其符合残疾人福利性单位条件的，则应提供《残疾人福利性单位声明函》才可获得报价评审时的价格扣减，若其不符合残疾人福利性单位条件的 却弄虚作假提供声明函的，与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。且若投标人成交，其《残疾人福利性单位声明函》将随中标结果同时公告，接受社会的监督。

（六）监狱企业证明文件

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(七) 政策适用性说明表（如投标人不符合相关条件，可不提供）

主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	
制造商	
制造商企业类型	
节能产品	
环境标志产品	
认证证书编号	
该产品报价在总报价中占比（%）	

注：

1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。投标人所投的“节能产品、环境标志产品”属于品目清单范围内的，须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，并填写证书号（节能产品、环境标志产品相关信息可于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询）；

3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

三、技术部分

（一）技术方案

格式自拟，但应包括以下内容

- （1）配送方案
- （2）企业综合实力
- （3）供货渠道、供货能力及质量保障
- （4）服务承诺
- （5）企业供货
- （6）应急处理

注：上述内容及格式由投标人根据 “评标办法” 评审内容及标准和采购需求，并结合自身实际情况自行拟定。

四、资格证明部分

(一) 投标人基本情况

投标人全称					
详细地址					
主管部门		法定代表人		职务	
行业类型		授权代表		职务	
邮政编码		电话		传真	
单位优势及特长					
单位概况	职工总数	人		生产工人 人	
				技术人员 人	
	流动资金	万元		资金	自有资金 万元
				来源	银行贷款 万元
	固定资产	原值	万元	资金	生产性 万元
		净值	万元	性质	非生产性 万元
企业财务状况		收入总额	利润总 额	税后利润	负债总额
	2021 年				
主要产品情况	产品名称	型号	上 年 产 量	质量优良率 (%)	

（二）相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力；

附：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件（复印件）加盖公章。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

附：提供 2021 年财务状况报表，成立不满 1 年的，提供自成立至今的财务报表扫描件（复印件）加盖公章。

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

附：提供书面声明或相关证明材料加盖公章。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

附：提供近 12 个月（2021 年 12 月至今）任意 3 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明，成立未满 6 个月的提供成立以来的税收和社会保障资金缴纳凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）。扫描件（复印件）加盖公章。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

附：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6、特定资格要求：根据招标文件要求提供。（详见招标公告 3.2）

(三) 信用记录承诺

致：_____（招标人名称）：

我方未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为信息记录名单。

特此承诺

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

（四）其他

1、提供以下承诺

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）非联合体投标

2、根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

五、其他资料

根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

四标包投标文件格式

2023-2025 年元江县中小学公办幼儿园食堂大宗食品采购配送
服务项目（四标包）

投标文件

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：____年__月__日

一、投标函部分

（一）投标函

_____（招标人名称）：

1、我方已仔细研究了（项目名称/标包）招标文件的全部内容，响应招标文件要求，我方愿以暂定合同价¥_____（大写：_____）和综合单价为____元/套作为投标报价，保证按招标文件的规定和投标文件的承诺以及合同约定完成本项目配送服务及相关工作。

2、我方承诺在招标文件规定的投标有效期（90 日历天）内不撤销投标文件。

3、如我方中标，我方承诺：

- （1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
- （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4、如果在投标文件有效期内撤回投标或者有其他违约行为，我方的投标保证金可被贵方全部或部分没收。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标人为中标人的行为。

6、同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。

7、其他服务承诺和优惠承诺（由投标人自行承诺）：_____。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____ 帐号：_____

开户名称：_____ 开户银行：_____

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(二) 法定代表人身份证明书

投标人：_____；

单位性质：_____；

地址：_____；

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____；

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____；

系_____（投标人名称）的法定
代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年_____月_____日

(三) 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现授权委托我单位的 _____ (姓名) 为我公司合法代理人, 以公司名义参加_____(项目名称/标包) 的投标活动。代理人在投标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务, 我均予以承认。

代理人: _____;

性别: _____;

年龄: _____;

部 门: _____;

职务: _____ ;

代理人无转委托, 特此委托。

附: 委托代理人有效身份证正面、背面扫描件

居民身份证正面

居民身份证背面

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人: _____ (电子签名)

日期: _____年____月____日

(四) 投标保证金

致：（招标人、招标代理机构）

我方自愿参加（项目名称/标包）的投标，并按招标文件要求缴纳投标保证金，金额为¥_____元（大写：人民币_____元）。

一旦发生下述行为，我单位（或公司）将放弃追索保证金的权利：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。
- （3）投标人无故不参加投标或者出现不廉洁行为的；
- （4）投标人采用不正当的手段骗取中标的；
- （5）被相关管理部门认定投标人有串通投标行为的。
- （6）将中标项目转让给他人或在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的。
- （7）拒绝履行合同义务的。
- （8）其他严重扰乱招投标程序的。

本保证书自开标日起 90 日有效，除非贵方提前终止或解除本保证书

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

附保证金缴纳回执或汇款凭证扫描件加盖电子章。

二、商务部分

(一) 投标报价（唱标）一览表

序号	内容	投标承诺
1	投标报价	暂定合同价¥_____（大写：_____）
		综合单价为_____元/套
2	服务期限	2023 年春季学期至 2025 年秋季学期结束三个年度。合同一年一签。
3	质量承诺	符合国家标准和招标人技术要求
4	投标保证金	
5	其他承诺	

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

(二) 分项报价表

序号	名称	规格	数量	品牌	单价 (元)	总价 (元)	备注
1							
2							
...							
合计:							

填表说明:

1、投标人应按上表格式详细列报供货范围内的所有学生饮用奶、X（面点或糕点）的明细清单。采购

2、投标人需对本投标文件中营养配餐进行逐一报价。

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(三) 商务条款偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件 条款目 号	招标文件的 商务条款	投标文件的 商务条款	偏离	说明

注:

- 1、请对应招标文件的要求的主要商务条件，认真填写该表。
- 2、表格中“偏离”部分，投标人只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡投标内容与招标文件要求有区别的在说明栏中写明技术指标。
- 3、如无偏差，投标人不需要填表，但应声明：“本投标文件完全响应招标文件商务条款的要求，无偏差。”

投标人: _____ (盖电子公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

（四）中小企业声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称/标包）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，相关企业的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖电子公章）：

日期：_____年_____月_____日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

上表中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

1. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2. 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 投标人须核对《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的中小企业划型标准，如实填写声明函。所声明的从业人员人数或营业收入金额不符合中小企业划型标准规定或未按招标文件明确的所属行业填写的，评标委员会将不予进行价格扣除。根据政府采购主管部门关于政府采购信息公示的相关要求，如中标单位为小型（或微型）企业，其投标文件中所提供的中小企业声明函需随中标结果一并公示，请各投标单位如实提供及填写本单位企业情况。

4. 本项目属于《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定中的“其他未列明行业。从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业”。

（五）残疾人福利性单位声明函

（注：投标人单位根据自身实际情况及招标文件相关规定，自行判断及选择是否填写该函）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖电子公章）

日期：_____年____月____日

注：若投标人认为其符合残疾人福利性单位条件的，则应提供《残疾人福利性单位声明函》才可获得报价评审时的价格扣减，若其不符合残疾人福利性单位条件的 却弄虚作假提供声明函的，与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。且若投标人成交，其《残疾人福利性单位声明函》将随中标结果同时公告，接受社会的监督。

（六）监狱企业证明文件

根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(七) 政策适用性说明表（如投标人不符合相关条件，可不提供）

主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	
制造商	
制造商企业类型	
节能产品	
环境标志产品	
认证证书编号	
该产品报价在总报价中占比（%）	

注：

1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。投标人所投的“节能产品、环境标志产品”属于品目清单范围内的，须提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，并填写证书号（节能产品、环境标志产品相关信息可于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询）；

3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

三、技术部分

（一）技术方案

格式自拟，但应包括以下内容

- （1）管理方案
- （2）配送服务方案
- （3）人员配置
- （4）应急方案
- （5）食品安全责任承诺及保证措施
- （6）企业组织管理
- （7）营养餐配餐方案
- （8）产品质量认证
- （9）类似项目业绩
- （10）售后服务方案及承诺

注：上述内容及格式由投标人根据“评标办法”评审内容及标准和采购需求，并结合自身实际情况自行拟定。

四、资格证明部分

（一）投标人基本情况

投标人全称					
详细地址					
主管部门		法定代表人		职务	
行业类型		授权代表		职务	
邮政编码		电话		传真	
单位优势及特长					
单位概况	职工总数	人		生产工人 人	
				技术人员 人	
	流动资金	万元		资金	自有资金 万元
				来源	银行贷款 万元
	固定资产	原值	万元	资金	生产性 万元
		净值	万元	性质	非生产性 万元
企业财务状况		收入总额	利润总 额	税后利润	负债总额
	2021 年				
主要产品情况	产品名称	型号	上 年 产 量	质量优良率 (%)	

（二）相关证明材料

1、具有独立承担民事责任的能力；

附：提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件（复印件）加盖公章。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

附：提供 2021 年财务状况报表，成立不满 1 年的，提供自成立至今的财务报表扫描件（复印件）加盖公章。

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

附：提供书面声明或相关证明材料加盖公章。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

附：提供近 12 个月（2021 年 12 月至今）任意 3 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的证明，成立未满 6 个月的提供成立以来的税收和社会保障资金缴纳凭据；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）。扫描件（复印件）加盖公章。

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

附：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

6、特定资格要求：根据招标文件要求提供。（详见招标公告 3.2）

（三）信用记录承诺

致：_____（招标人名称）：

我方未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为信息记录名单。

特此承诺

投标人：_____（盖电子公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日期：_____年____月____日

（四）其他

1、提供以下承诺

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）非联合体投标

2、根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。

五、其他资料

根据“招标文件”要求，投标人认为需要提供的。有格式的请按给定格式填写，无格式要求的请自拟格式。