

## 会泽县娜姑镇石门坎村委会自然村路道路硬化项目施工招标公告

### 1. 招标条件

本招标项目会泽县娜姑镇石门坎村委会自然村路道路硬化项目已由会泽县财政局、会泽县交通运输局、会泽县乡村振兴局以《关于下达2023年第一批统筹整合使用财政涉农资金交通项目中央资金的通知》会财农〔2023〕18号批准建设，施工图设计已由会泽县行政审批局以《会泽县行政审批局关于娜姑镇石门坎自然村道路硬化项目施工图设计审批的批复》会行审复〔2023〕24号批准，项目业主为会泽县娜姑镇人民政府，建设资金来自财政涉农资金，出资比例为100%，招标人为会泽县娜姑镇人民政府。项目已具备招标条件，现对该项目的施工进行公开招标。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称：会泽县娜姑镇石门坎村委会自然村路道路硬化项目

2.2 建设地点：会泽县娜姑镇石门坎村委会。

2.3 建设规模及内容：20cm厚C30混凝土道路硬化，全长7.22公里；建设规模为：4331007.12元。

2.4 计划工期：150日历天

2.5 招标范围：具体详见本工程设计图纸及工程量清单所示的全部内容。

2.6 标段划分：本项目划分为一个标段。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人具有公路工程施工总承包叁级及以上资质，同时具有三级及以上交通运输企业安全生产标准化建设等级证明，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力。

投标人应进入交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统（<http://glxy.mot.gov.cn>）”或省级公路建设市场信用信息管理系统中的公路工程施工资质企业名录，且投标人名称和资质与名录中的相应企业名称和资质完全一致。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 每个投标人最多可对1个标段投标；被招标项目所在地省级交通运输主管部门评为D级信用等级的投标人，不得参加投标。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加投标。单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标，否则，相关投标均无效。

3.5 在“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)中被列入失信被执行人名单的投标人,不得参加投标。

3.6 云南省交通运输厅“云交建设便(2023)11号云南省交通运输厅关于245家企业涉嫌非法取得公路总承包二级资质有关事项的通知”涉嫌的245家施工企业不得参加投标。

#### 4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者请于2023年5月22日09时至2023年5月26日17时前登录云南省公共资源交易信息网(网址<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>)。凭企业数字证书(CA)在网上确认投标;未办理企业数字证书(CA)的企业需要按照云南省公共资源交易电子认证的要求,办理企业数字证书(CA),并在云南省公共资源交易信息网完成注册通过后,便可获取招标文件,此为获取招标文件的唯一途径。

4.2 招标文件每套售价\_\_0\_\_元,图纸每套售价\_\_0\_\_元,招标人根据对本合同工程勘察所取得的水文、地质、气象和料场分布、取土场、弃土场位置等资料编制的参考资料每套售价\_\_0\_\_元,售后不退。

#### 5. 投标文件的递交及相关事宜

5.1 招标人不组织进行工程现场踏勘,不召开投标预备会。

5.2 电子投标文件递交的截止时间:2023年6月13日09时00分。

网上递交网址为:<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>(详见云南省公共资源交易信息网上投标操作说明),投标人须在投标截止时间前完成所有投标文件的上传。投标人根据拟要投标的项目,按照网上投标系统要求上传全部投标文件,投标文件上传后须自行检查投标文件的完整性并进行确认签名后,方完成全部投标文件网上上传操作。投标人可自行打印“上传投标文件回执”。逾期送达的、未送达指定地点的投标文件,招标人将予以拒收。

#### 6. 发布公告的媒介

本次招标公告在云南省公共资源交易信息网(网址<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>)上发布,我公司对其他网站或媒体转载的招标公告及其内容不承担任何责任。

7. 联系方式

招 标 人：会泽县娜姑镇人民政府

地 址：会泽县娜姑镇

联 系 人：包文礼

电 话：0874-5611017

招标代理机构：云南锦泓工程管理咨询有限公司

地 址：昆明市五华区小康大道德润朗悦湾 B 座 2808-2811 室

联 系 人：陈友凤、杨理娅

电 话：18387174120、18487279541

监督部门

监督部门：会泽县交通运输局

地 址：会泽县通宝路 649 号

电 话：0874-5688283