

澜沧县新政务服务中心信息化建设采购项目

公开招标公告

项目概况

澜沧县新政务服务中心信息化建设采购项目的潜在供应商应在云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市）<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>凭企业数字证书（CA）在网上获取招标文件，并于 **2024年8月26日09点00分**（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：LC〔2024〕GK007号（计划编号：4530828JH202400919）
2. 项目名称：澜沧县新政务服务中心信息化建设采购项目
3. 采购方式：公开招标
4. 采购预算：259.906万元
5. 采购最高限价：259.906万元
6. 采购需求概览：

（1）信息化基础设施（含综合布线系统、机房配套系统、无线覆盖系统、监控系统、三楼多功能厅、党建会议室（开标室二）、导服台大屏显示系统、广播系统、政务中心门头户外屏）；

（2）智能化硬件设备（含排队取号机、窗口显示屏、高拍仪、评价平板、智能文件柜等）；

（3）软件系统部署（含智慧政务中心服务系统、智慧政务中心管理系统、政务服务决策分析系统、政务服务创新应用和对应云资源服务等）；

（4）配套实施服务（含事项标准化梳理服务、人员驻场运维服务）。

注：本项目共设1个标段。投标人必须对所投标段所有内容作出完整唯一的投标报价，不得出现缺项、漏项或无报价情况，否则投标文件将按无效处理。具体要求等详见本招标文件第六章《采购需求》。

7. 交货期：自合同签订之日起**45 日历天**内投入运行。

8. 交货地点：采购人指定地点。

9. 质保期：1 年（自项目竣工验收之日起计）。

10. 质量要求：（1）产品质量要求：投标人所提供产品须为全新未开封产品；
（2）满足国家现行规范及行业标准相关规定，一次性验收合格。

11. 本项目**不接受**联合体投标。

二、申请人的资格要求

1、供应商应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件并提供下列材料：

（1）投标单位应为中华人民共和国境内合法注册的企业，具有独立法人资格和独立承担民事责任的能力，提供有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证，或三证合一的统一社会信用代码营业执照；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：①投标人为企业法人的提供 2023 年度经会计师事务所审计的财务会计报告；②投标人为非企业法人的提供本公司 2023 年的财务会计报告（注：财务会计报告至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）；③投标人成立时间不足一年的提供截止当前的财务会计报告（注：财务会计报告至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：投标人提供 2023 年 01 月至今任意 2 个月依法缴纳税收和缴纳社会保障资金的缴纳凭证（成立未满 2 个月的根据营业执照成立时间提供书面声明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的相应文件证明）；

（5）信誉要求：投标人未被列入“政府采购严重违法失信行为信息记录”（供应商的信用记录，由采购人、代理机构通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询后供评委使用，查询时间为开标后至评标前）

（6）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺；

(7) 投标人的法人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目的投标

(8) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

3、★本项目的特定资格要求：无

4、现场踏勘

(1) 投标人自行对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所涉及的现场资料。潜在投标人应承担踏勘现场自身所发生的费用。

(2) 采购人和采购代理机构提供的有关现场的数据和资料（包括：招标文件所附的相关资料），是采购人和采购代理机构现有的能被投标人利用的资料，采购人和采购代理机构对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

(3) 投标单位应根据踏勘情况，将应涉及的项目所发生的费用计入投标报价，因投标单位未到现场踏勘，引起报价失误或造成费用增加由投标单位负责。

5、报价和要求：投标报价应为人民币含税全报价。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年08月05日00时00分至2024年08月13日23时59分（北京时间）

2. 地点：“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市）
<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”。

3. 方式：本项目报名采用网上报名方式，凡有意参加投标者，请于2024年08月05日00时00分至2024年08月13日23时59分（北京时间），登录“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市）
<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”，凭企业数字证书（CA锁）进行网上投标报名，免费获取电子招标文件（此为获取招标文件的唯一途径）。

注：未办理云南省CA数字证书的供应商，需要在“云南省公共资源交易信

息网（进入后切换地区到普洱市） <https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>” 完成注册，审核通过后办理 CA 数字证书，办理地址：普洱市政务服务中心 5 楼公共服务区。（CA 办理联系电话——座机：0879-2130262；移动座机：15758229011）。如果供应商之前已经在云南省公共资源交易网注册并办理过云南 CA 数字证书，此次无需重复办理。

4. ★未按规定时间及方式报名参与本项目的投标人不得参与投标。（规定时间方式要求见本公告获取招标文件方式）

5. 售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标文件截止时间：2024 年 08 月 26 日 09 时 00 分（北京时间）。

2. 开标时间：2024 年 08 月 26 日 09 时 00 分（北京时间）。

3. 地点：网上开标：“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市） <https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”。

4. 电子投标文件的网上递交：网上递交网址为“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市） <https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”提交，投标人须在投标文件递交截止时间前完成所有电子投标文件的上传，网上确认电子签名。投标文件递交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。

★特别提示：

（1）本项目为远程开标项目，代理机构不组织现场开标会。投标人登录“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市） <https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”，按照《网上智能开标远程解密操作指南（投标人）》完成远程解密、查看开标一览表等相关操作，若投标人未在规定时间内完成所有投标文件解密，则视为无效投标，不再进入评标阶段。

（2）请使用最新版的云南省投标文件编制系统编制投标文件，于投标截止前登录交易系统递交电子投标文件。

（3）投标人自行准备参与对应项目远程在线开标的电脑、音频设备（如需语音提示），并确保设施设备运行状况良好、网络状况良好。建议采用 IE10 及以

上浏览器、360 浏览器（极速模式）、谷歌浏览器，同时确保电脑能正常登录“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市）
<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”。

因上述等原因造成无法按时参加开标活动而带来的所有损失由投标人自行承担。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目为云南省公共资源交易电子化平台全流程电子化交易的项目，评标时将采用电子评标。

2、**电子投标文件制作及上传：**电子投标文件必须使用本招标文件要求的专用电子文件编制工具进行编制。**澜沧县政府采购和出让中心不提供电子投标文件制作、上传等咨询服务。**

投标人电子标书制作、上传等相关技术问题，请咨询澜沧县公共资源交易中心及北京筑龙信息技术有限责任公司。服务热线：010-86483801（服务QQ）：400-9618-998 地址：澜沧县温泉路16号政务服务中心4楼。投标人可到云南省“云南省公共资源交易信息网（进入后切换地区到普洱市）
<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>”点击【在线培训】按钮进行“电子投标文件制作及上传”的学习。

3、采购信息发布媒体

采购信息、成交结果公告均在以下媒体发布：

云南省政府采购网（<http://www.yngp.com>）

云南省公共资源交易信息网（<https://ggzy.yn.gov.cn/#/homePage>）

普洱市公共资源交易电子服务系统

（<https://ggzy.yn.gov.cn/ynggfwpt-home-web/#/homePage>）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：澜沧县政务服务管理局

地 址：澜沧县勐朗镇温泉路16号政务大厅4楼

联系方式：0879-7225131

2. 采购代理机构信息

名 称：澜沧县政府采购和出让中心

地 址：澜沧县勐朗镇建设路362号机关事务服务中心一楼

联系方式：0879-7239563, 15087986375

3. 项目联系方式

项目联系人：谭师

联系电话：13577955187