

云南大学呈贡校区校史博物馆装修项目-百年校史展览陈列布展

设计采购施工总承包（EPC）招标公告

1. 招标条件

云南大学呈贡校区校史博物馆装修项目-百年校史展览陈列布展（以下简称：本工程）已被批准建设，招标人为云南大学，招标代理机构为云南中咨海外咨询有限公司。建设资金来源是政府投资，资金已落实。项目已具备招标条件，现对该项目的设计采购施工总承包进行公开招标。

2. 招标项目概况与招标范围

2.1 项目建设地点：昆明市呈贡区大学城东外环南路。

2.2 计划工期：合同签订后 40 个日历天内完成深化设计及施工图设计（含预算），总监理工程师下达开工令后 60 个日历天完成采购及施工工作，2023 年 2 月 20 日前完成本项目全部工作并通过专家评审或初步验收。

2.3 质量要求：

（1）设计质量要求：设计成果必须满足《智能建筑设计标准》（GB/T50314-2015）、《文化馆建筑设计规范》（JGJ/T41-2014）和现行国家标准、规范和强制性条文中的要求及国家现行法律、法规、规范和省市相关规定，确保成果资料完整、真实准确、清晰有据，设计图满足施工要求并通过相关图纸审查；

（2）施工质量要求：工程质量符合设计要求，满足招标人使用需求，执行《建筑工程施工质量统一验收标准》（GB50300-2013）、《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB50210-2018）、《智能建筑工程质量验收规范》（GB50339-2013）、《云南省建筑工程施工质量验收统一规程》（DBJ53/T-23-2014）等国家、地方及行业现行法律法规、规范标准，一次性验收合格，并保证各专项工程验收通过。

（3）售后要求：所提供产品及设备不低于 1 年内的售后服务，服务响应时间不超过 24 小时，随叫随到。

2.4 建设规模及内容：本次建设功能性质为展陈性质，原则上必须保证房屋主体结构安全，不改变房屋主体结构及消防布置，在此基础上对其进行“云南大

学百年校史展览”的装饰布展建设。主要装饰布展内容为室内展陈设计及部分相应配套的消防设施、给排水、供暖、配电等设施；云南大学校史博物馆一层展厅及入口中庭，面积 1540 平方米。

2.5 项目总投资：本项目工程总投资约 1848 万元。

2.6 招标范围：

（1）设计：完成云南大学呈贡校区校史博物馆装修项目-百年校史展览陈列布展展厅基础装修及陈列展览的设计及后续设计配合服务（包括方案深化设计、施工图设计及相应的概算、施工阶段的指导与服务等工作），具体以招标人实际委托的为准。

（2）施工：完成本项目设计范围包括的全部施工工作，包括但不限于室内装修工程、陈列展览工程、布展配套工程等，具体以审定后的施工图为准。

（3）采购：完成本项目陈列展览所涉及的展览音视频资料以及相关数据、图片的采集，软件开发、视频、影像制作、系统集成、硬件采购及安装维护、辅助展品制作及采购、专业展柜、专业照明系统定制安装、调试等。

2.7 招标方式：公开招标，资格后审。

3. 投标人资格要求

3.1 投标人必须是独立承担民事责任的法人或者其他组织。

3.2 资质要求：

（1）设计资质要求：须具备建设行政主管部门核发建筑装饰工程设计专项甲级及以上资质。

（2）施工资质要求：须具备建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质；具备有效的安全生产许可证。

投标人须同时具备上述（1）和（2）资质要求

3.3 人员要求：

（1）项目总负责人（工程总承包项目经理）：应取得相应工程建设类注册执业资格，包括注册建筑师、勘察设计注册工程师、注册建造师等；须注册在投标人本单位，提供关系在本单位的劳动保障部门出具的社保证明；且未担任其他在建项目的项目总负责人（工程总承包项目经理）或施工项目负责人，可由设计项目负责人（设总）或施工项目负责人兼任。

(2) 设计项目负责人（设总）：须为本单位在职人员，提供与投标人签订的在合同履行期内的劳动合同，若在合同履行期内劳动合同到期，应提供续签的劳动合同，且社会保险为投标人在缴状态。

(3) 施工项目负责人：须具备建设行政主管部门颁发的建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书；须注册在投标人单位，提供与投标人签订的在合同履行期内的劳动合同，若在合同履行期内劳动合同到期，应提供续签的劳动合同，且社会保险为投标人在缴状态。项目在建期间不得担任其他项目的项目负责人（项目经理），并提供书面承诺。

(4) 技术负责人：须具备高级职称，且必须为本单位在职人员，提供与投标人签订的在合同履行期内的劳动合同，若在合同履行期内劳动合同到期，应提供续签的劳动合同，且社会保险为投标人在缴状态。

(5) 施工现场专业（管理）人员要求详见“施工现场专业（管理）人员配备表”。

3.4 企业业绩要求：投标人（2019 年 1 月 1 日至今）至少承担过 1 项类似业绩（类似业绩是指总投资 1000 万元及以上的陈列展览（布展）设计施工一体化业绩），业绩证明材料以中标通知书或合同协议书二者之一为准，否则不予认可。

3.5 财务要求：投标人财务状况良好，提供 2019 年～2021 年经第三方机构审计的审计报告及财务报表（包括资产负债表、现金流量表和利润表）【注：新成立的企业按成立后的年份提供】。

3.6 信誉要求：信誉良好，未因不良行为记录被建设行政主管部门取消或暂停其投标资格。投标人未被列入“信用中国(<http://www.creditchina.gov.cn/>)”的失信被执行人、“信用中国（云南）(<http://www.yncredit.gov.cn/>)”的严重失信主体和“国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)”未被列入严重违法失信名单(黑名单)信息(由招标人或招标代理机构在开标后查询并将查询结果提供评标委员会评审)。

3.7 本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者（以网上公告时间为准），登录云南省公共资源交易中心网站（网址：<https://ggzy.yn.gov.cn/ynggfwpt-home-web/#/homePage>），凭企业数字证书（CA）在网上获取招标文件及其它招标资料（电子招标文件，格

式为*.BZBJ)，未办理企业数字证书（CA）的企业需要按照云南省公共资源交易电子认证的要求，办理企业数字证书（CA），并在云南省公共资源交易中心网站完成注册通过后，便可获取招标文件，此为获取招标文件的唯一途径。

4.2 其他要求：本项目不提供纸质文件及邮寄服务。交易平台技术支持服务电话：010-86483801；在线服务 QQ：4009618998。

5. 投标文件的递交及开标

5.1 投标文件上传的截止时间（投标截止时间，下同）以网上公告时间为准。

5.2 网上上传：网上上传网址为

<https://ggzy.yn.gov.cn/ynggfwpt-home-web/#/homePage>，投标人须在投标截止时间前完成所有投标文件的上传。投标人根据拟要投标的项目，按照网上投标系统要求上传全部投标文件，投标文件上传后须自行检查投标文件的完整性并进行确认签名后，方完成全部投标文件网上上传操作。投标人可自行打印“上传投标文件回执”。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。

5.3 其他要求：

5.3.1 根据《云南省发展和改革委员会关于贯彻落实积极应对疫情创新做好招投标工作保障经济平稳运行有关要求的通知》（云发改办招投标〔2020〕108号）、《云南省公共资源交易中心关于推行网上智能开标的通知》的相关要求，投标人登录云南省公共资源交易平台，按照《网上智能开标远程解密操作指南（投标人）》完成远程解密、查看开标一览表等相关操作。本项目解密时间为1小时，若投标人未在规定时间内完成以上解密，则视为撤销其投标文件，不再进入评标阶段。

因开标系统、开标现场网络、设备及其他特殊原因，导致不能正常解密投标文件的，经核实和上报相关部门同意后，可再次下达网上解密指令来延长解密时间。

开标过程中如有问题，可以在线提出异议，由代理机构给予对应的回复。在规定的统一提出异议时间内不提出异议的，则视为对开标结果无异议。

5.3.2 投标截止时间：2022年09月07日09时00分（北京时间）。

5.3.3 开标地点：云南省公共资源交易中心二楼二号开标厅（昆明市高新区科发路269号）。

注：电子投标文件未按要求进行加密的，其投标文件将被拒绝

6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在云南省公共资源交易信息网
(<http://ggzy.yn.gov.cn/>) 及云南省公共资源交易中心
(<https://ggzy.yn.gov.cn/ynggfwpt-home-web/#/homePage>)、云南省建筑市
场监管与诚信信息网 (<http://www.ynjzjgcx.com/>)、中国招标投标公共服务平台
(<http://www.cebpubservice.com/>) 上发布。

7. 联系方式

招标人：云南大学

地址：云南大学呈贡校区

联系人：刘老师

联系电话：0871-65032850

招标代理机构：云南中咨海外咨询有限公司

地址：云南省昆明市滇池度假区中天融域小区 17 幢 1 单元 3-4 楼

联系人：何智浩、余源楠、吴翊、张汉光、刘晓云

联系电话：0871-681617744

邮箱：zzhw02@vip.163.com

传真：0871-63107005

开户银行：中国工商银行昆明南市区支行

账 号：2502025019200136802

行政监督单位：云南省建设工程招标投标管理办公室

监督电话：（0871）64320979